

【高质量发展调研行】

山西：文化供给繁荣丰富 旅游产业势头强劲

11月7日，山西省委宣传部、省政府新闻办组织召开“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题第十四场新闻发布会，省文化和旅游厅有关负责同志介绍情况。省文旅厅厅长王爱琴表示，近年来，全省文旅系统深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神，认真落实省委、省政府关于高质量发展工作决策部署，推动文化事业繁荣兴盛、文化产业加力提速，旅游发展呈现强劲势头。前三季度，综合通信运营商和国内抽样调查数据，全省共接待国内游客3.18亿人次，同比增长13.88%；旅游总花费2761.52亿元，同比增长25.91%。

坚持创作艺术精品 传承优秀传统文化

近年来，山西省持续实施艺术精品战略，不断推出多部精品力作。话剧《于成龙》、上党梆子《大汉母子》、京剧戏歌《中华》等20余部作品成功入选文化和旅游部重点创作项目，展现了山西文艺创作的深厚底蕴和创新能力。全省“梅花奖”获得者达46人次50朵，中国戏曲小梅花奖250朵；累计入选国家艺术基金项目232个，连续举办山西艺术节、晋剧艺术节等艺术盛会，彰显了山西戏曲艺术的强大实力和广泛影响力。

在聚焦精品创作的同时，山西省夯实人才梯队建设，力推名家新秀。通过举办各类戏曲艺术活动和评选活动，培养了一批批优秀的戏曲人才。郑芳芳等艺术家荣获中国戏剧梅花奖等殊荣，为山西戏曲艺术的发展注入了新的活力。

政策保障与资金扶持双管齐下，戏曲传承发展也步入快车道。出台《关于进一步深化我省国有文艺院团改革的工作方案》《山西省濒危戏曲剧种抢救工程工作方案》等一系列政策措施，为戏曲艺术的繁荣发展提供了有力保障。截至目前，已恢复发展26个戏曲濒危剧种。设立山西省艺术基金，每年投入5000万元重点支持戏曲创作；积极组织申报国家艺术基金，截至2024年山西省共有98个戏曲类项目立项，获得资助约1.35亿元，有效激发院团生机活力。

提升公共文化服务 强化非遗保护传承

山西省始终将提升公共文化服务与强化非遗保护传承作为核心任务，致力于满足人民群众日益增长的精神文化需求。

大力推进公共文化服务体系建设，成功实施《山西省公共文化服务保障条例》，确保全省256个公共图书馆、文化馆及1302个乡镇（街道）综合文化站全面免费开放，长治市等四市荣获国家公共文化服务体系示范区称号。

非遗保护传承同样取得显著成果。坚持系统性保护与推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展相结合，通过“非遗+旅游、非遗+品牌、非遗+教育、非遗+乡村振兴”，推动非遗融入群众生活与旅游场景，焕发新的生机与活力。山西省累计国家级非遗代表性项目182项，代表性传承人149人，位居全国前列。山西省已成功举办四届山西非遗博览会、两届中国非遗面食大会，发布10个非遗保护优秀实践案例、10个非遗工坊典型案例、10个非遗旅游体验基地及非遗旅游十大线路。

为满足人民群众多样化文化需求，省市县乡村五级联动，广泛开展丰富多样的群众文化活动。深入开展“五个一批”群众文化惠民工程，“免费送戏下乡进村”每年演出一万余场。以“村晚”为媒，全面助力乡村振兴，展示乡村文化新气象。岢岚县等地“村晚”入选全国示范展示点。此外，通过打造融合图书馆



晋祠天龙山。 资料图片



永和乾坤湾。 资料图片

读、艺术展览、文化沙龙等服务的新型文化空间，建设延伸传统图书馆的“城市书房”等方式，提升公共文化场馆服务效能。

加强景区建设 丰富旅游业态

在推动旅游产业的持续发展中，通

过本体活化、体验优化、服务信息化等方式，山西省加速平遥古城、五台山等国际知名旅游目的地的建设步伐，同时积极推动晋祠天龙山、关公故里、永和乾坤湾等向5A级景区迈进。通过实施质量等级管理、服务标准化、智慧化等一系列措施，截至目前，全省A级景区数量已增至390家。

在此基础上，山西省还积极发展休闲旅游、红色旅游、乡村旅游、工业旅

游，不断丰富旅游发展业态，推动产业融合，拓展文旅消费场景。随着山西“旅游热”的持续升温，山西省出台多样化文旅惠民举措，推进演艺进景区、节会、消费场所，培育“演出、赛事、文博、康养+旅游”融合发展，推出“跟着悟空游山西”等创新业态。同时，搭好文旅消费平台，培育国家级、省级夜间文旅消费集聚区和旅游休闲街区，发展夜间文旅经济，促进文商旅综合体转型。

“面团团”“佛小伴”“煤球宝宝”以及品质冰箱贴等爆款文创让我们看到了“小文创”对促进消费和推动产业发展的“大力量”。因此，山西省着力打造高品质文创产品，推动“文旅+文物”活化利用，加快培育壮大山西文创军团。

同时，用心做优文旅消费服务。持续优化营业性演出审批服务，做大演唱会经济，整治市场秩序，提升从业人员素养，营造暖心、舒心、放心的消费环境。

打响文旅品牌 让流量变留量

聚焦“华夏古文明 山西好风光”，山西省通过“传统媒体+新兴媒体”“线上+线下”“静态+动态”等方式，开展四季营销活动，推动区域合作，实施“好邻居多走动”等计划，打响山西文旅品牌，让山西省文旅的影响力持续攀升。

组织专场直播活动，打造现象级文旅营销，推动山西成为全国网友心目中最向往的旅游目的地之一。《黑神话：悟空》游戏上线以后，省文旅厅及时组织推出“跟着悟空游山西”系列活动和产品，让山西文旅“出圈”。全省上下协同、部门联动，成功接住《黑神话：悟空》的流量，实现全省域文旅话题流量登顶和旅游“接待+收入”双增长。今年国庆假期游客量与旅游总花费大幅增长。国庆假日期间，全省共接待国内游客，可比口径下，较上年同期增长84.99%；游客旅游总花费226.87亿元，可比口径下，较上年同期增长101.85%。

与此同时，山西省还通过强化标准引领，塑造“旅游满意在山西”品牌。编制实施《“旅游满意在山西”建设标准体系》，开展“三提升”行动与文化市场专项整治，开展文旅质量体验官、服务质量“好差评”、游客满意度调查等工作，做好“评价—整改—提升”闭环管理。推出旅游景区标准化服务指导手册（试行版）。推动洪洞大槐树寻根祭祖园景区、运城解州关帝庙景区等4家单位成为国家级文明旅游示范单位。

下一步，省文旅厅将立足“三大世界文化遗产”提质升级和“三个热点旅游门户”城市品牌建设，把握“三个一号”旅游公路“全线贯通新契机，加快完善配套设施，丰富文旅业态、创新体验玩法、优化提升服务，让山西这座没有围墙也没有屋顶的大地上的博物馆绽放新的光彩与无穷魅力。

（据《山西日报》）