

## 经济增速怎么看 ——当前中国经济问答

【详见02版】

### 数据

#### 40.08 亿人次

据中国国家铁路集团有限公司消息,今年1至11月,全国铁路累计发送旅客40.08亿人次,年度旅客发送量首次突破40亿人次大关,创历史新高。我国铁路客运量、客运周转量等主要旅客运输指标稳居世界首位。

#### 5.5%

据中国机械工业联合会消息,前10月,我国机械工业增加值同比增长5.5%,产品产销总体稳定,对外贸易加速发展,总体运行态势稳中向好。产销方面,重点监测的122种机械产品中,有72种产品产量增长,占比达到59%,整体好于上年水平;投资方面,涉及国民经济中通用设备、专用设备、汽车行业的固定资产投资均实现同比增长;对外贸易方面,前10月,机械工业货物贸易出口额7107.7亿美元,同比增长9.4%,占全国货物贸易出口额的比重达24.3%。

#### 4.3 万亿元

据金融监管总局消息,前三季度,农业保险保费规模达到1371亿元,同比增长6.2%,为1.36亿户次参保农户提供风险保障4.3万亿元,较好发挥了农业保险风险减震器作用。



### 第四届全国工业设计职业技能大赛举办

日前,由人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的第四届全国工业设计职业技能大赛决赛在河南省郑州市航空港区举办。据了解,本次大赛以“技能强国 设计先行”为主题,共设置室内装饰设计师、包装设计师、

玩具设计师、灯具设计师、宝石琢磨工、小型家电制造工六大赛项,来自全国24个代表队的600余名选手同台竞技。

图为选手在宝石琢磨工项目比赛中。

新华社发 李嘉南/摄

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层

### 多维度推动专精特新“小巨人”企业持续扩容

专精特新“小巨人”企业是产业转型升级的推动者,也是产业链供应链稳定性的增强者。作为中小企业的优秀代表,专精特新“小巨人”企业的持续扩容,对我国经济高质量发展至关重要。

2024专精特新中小企业发展大会日前在上海举办。据大会披露,截至目前,我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家。

受访专家认为,上述亮眼成绩的背后,是政策支持、市场需求、产业链协同融合发展、企业专注自我提升等多因素的共同作用。

我国顶层设计高度重视对专精特新“小巨人”企业的培育。2022年6月份,工业和信息化部印发的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》明确提出,“十四五”期间,努力在全国推动培育一百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,我国对

专精特新“小巨人”企业的支持性政策日益体系化和制度化,财政扶持、税收优惠叠加创新激励等举措,正全方位、大力度推动专精特新“小巨人”企业成长壮大,夯实新质生产力发展基础。

巨丰投顾高级投资顾问于晓明表示,当前,国内外市场对高质量、高附加值产品的需求日益增长,专精特新“小巨人”企业尤其是制造业领域的专精特新“小巨人”企业聚焦战略性新兴产业,广泛提供专业化和精细化产品、服务,表现突出。从这个角度看,专精特新“小巨人”企业和市场需求属于双向奔赴。

北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏表示,专精特新中小企业是专精特新“小巨人”企业的种子库,推动专精特新“小巨人”企业扩容亦可由此入手。建议金融机构与专精特新中小企业建立长期合作关系,提供定制化、差异化金融服务方案,涵盖企业在产品研发、市场拓展、技术升级等方面的资金需求。

(寇佳丽)

