

西安加速推进中华优秀传统文化转化与发展

□ 西安科技大学 隆贤凤 孔丽宁

西安,这座拥有长达近 3100 年的建城史、1100 年的建都史的千年古都,文化底蕴深厚,历史遗迹众多,是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一。

2024 年 9 月召开的市委十四届六次全会进一步提出“要深化文化体制机制改革,完善守护城市文化瑰宝、文旅产业发展、意识形态建设、网络综合治理等方面体制机制,促进文明交流互鉴,充分彰显世界人文之都魅力。”而在此前召开的市委十四次党代会,更是明确提出了“六个打造”的奋斗目标,其中一个就是“打造彰显中华文明的世界人文之都”。为实现这一目标,西安需立足其独特的历史文化地位和丰厚的文化资源,大力传承和弘扬历史文化,从中华优秀传统文化中寻找人类文明新形态建设的源头活水,肩负起推进文化自信自强的时代责任,彰显具有西安风格的城市形象,全面创建世界人文之都的文明新形态。近年来,随着国家对文化软实力的重视和对传统文化传承创新的推进,西安积极响应国家号召,坚定不移地推进“文化兴市”战略。在加速推进中华优秀传统文化转化与发展方面,西安已取得显著成果,但仍需在关键领域持续精进。

一、保护和利用好城市文化遗产

西安作为文物大市,拥有得天独厚的历史文化资源,在对待文物上要坚持保护第一的原则,加大对古

城墙、大雁塔、秦始皇陵、兵马俑、汉阳陵和大明宫国家遗址公园等著名景点的保护力度,加快推进汉长安城国家考古遗址公园的建设,全面提升文化遗产保护水平。我们还要重视西安博物馆的建设,现在中国国家版本馆西安分馆和陕西考古博物馆已建成开馆,西安共建成各类型博物馆 159 座,“馆城融合、活力创新、人人共享”的规范化、现代化、多元化和国际化博物馆之城风貌日益彰显,我们要让人民群众在参观博物馆时感受到西安深厚的历史文化底蕴,从而使人民群众的文化获得感和幸福感不断提升。保护文化遗产的同时还需加强非物质文化遗产保护和传承工作,通过建立非遗工作室、举办非遗展览活动等多种方式,使之在新时代背景下焕发出新的魅力。

二、推动文旅融合实现新突破

西安作为十三朝古都非常注重历史文化的保护与传承,为增强城市文化软实力和推动经济高质量发展,西安将传统文化与现代文明相结合,在保持各大著名景点历史原貌的基础上,巧妙融入现代科技元素,精心打造了一系列特色文旅品牌。如大雁塔下的古诗词文化街区、大唐不夜城的“盛唐密盒”和“不倒翁小姐姐”表演、“长安十二时辰”主题街区、永兴坊与北院门的历史文化街区,以及大型实景历史舞剧《长恨歌》等各类文化节庆、展览和演出活动。这些文旅品

牌展现了西安致力于打造品质化、现代化文旅之城的决心,也为游客提供了沉浸式文化体验,让游客们深刻感受到西安的文明魅力。在游客体验方面,西安还要加强旅游咨询中心、旅游厕所等公共服务设施建设,不断完善旅游基础设施和服务体系,推动文旅产业向高品质、多元化方向发展。

三、弘扬革命文化精神

革命文化承载着丰厚的革命精神和深厚的历史文化底蕴,是中华优秀传统文化中弥足珍贵的一部分。西安是一个革命文化的宝库,其中包含了许多红色的革命纪念馆,如西安事变纪念馆和八路军西安办事处纪念馆等,它们都展现了西安在中华民族生死攸关的时刻所做的历史贡献。西安事变的和平解决和八路军西安办事处纪念馆的建立都为中华民族的自主和解放贡献了不可估量的力量,传递了革命先辈们坚定不移的理想与信念。对这些宝贵的革命文化财富进行深度研究和系统化整合,将有助于西安在强化其全球历史文化名城身份之余,进一步塑造其革命文化的高峰并展示作为文化名城的特质。西安要致力于推动革命文化与旅游业之间的融合,确保游客在参观革命纪念馆时能够更加深入地体验和了解历史事件,使革命文化在新时代的大背景下更受人们的青睐。

四、加强同世界各国文明的交流互鉴

西安作为古代丝绸之路的东方起点和源头,已连续两年举办丝绸之路(西安)国际传播大会,将全球的目光持续聚焦中国西安。为着力深化对外文明交流互鉴,西安创造性地策划了国际友人“走读西安”主题外宣沙龙活动,着力打造西安“国际人文交流对话场”和“流动的城市会客厅”品牌,累计有 40 多个国家 500 余家海外主流媒体以多语种对其进行报道。去年以来,西安还持续与来自 50 多个国家和地区的 300 位中外嘉宾开展了深入交流研讨,增强了与其他国家的文化交流。展望未来,西安这座千年古都正依托历史走向世界的舞台,焕发出新的时代魅力。

文化是一个民族的根基和灵魂,中华优秀传统文化是世代相传的文化精华。古都西安历史文化悠久,蕴藏的丰厚文化遗产资源构成了中华民族优秀传统文化中不可或缺的关键要素。在新时代的征程上,西安将紧紧围绕市委、市政府的中心工作,加快推进中华优秀传统文化的转化发展,充分彰显千年古都的独特魅力,让西安成为展示中华文化和中华文明的窗口。

作者简介:

隆贤凤(1998.7-),性别:女,籍贯:新疆奎屯,民族:汉族,学历:研究生,研究方向:马克思主义理论。

孔丽宁(1998.1-),性别:女,籍贯:山东泗水,民族:汉族,学历:研究生,研究方向:马克思主义理论。

丰富人民精神世界的内在要义探析

□ 贵州师范大学马克思主义学院 武申伟

丰富人民精神世界作为党的创新话语在二十大报告中被明确提出,指向突出。立足精神、精神世界基本概念,从党的奋斗初心、人民性主体规定、推进指向以及人的全面发展深入分析丰富人民精神世界的幽深内涵。

党的二十大报告对中国式现代化的基本要求做出了最新论断,其中,排序第五的就是“丰富人民精神世界”。作为马克思主义中国化时代化的一个重大命题,丰富人民精神世界是一个巨大的组合词汇,对于激励人民群众实现自由全面发展具有重要意义。

一、精神与精神世界辨析

“精神”一词由来已久,最早见于中国传统文化《庄子》之中,即“精神四达并流,无所不及”。“精神”于此处应理解为一种超乎自然的力量。在西方,“精神”一词可以追溯到古希腊时期。五四运动后,“精神”一词属于哲学范畴,意为物质世界以外人的一切有意识的活动及现象的总和。

所谓精神世界就是人们进行精神生产和精神享受的主观世界,是人们在特定社会历史条件下崇高理想信念、健康稳定的心理素质、良好道德品质、价值观念等方面的良好精神状态。

二、丰富人民精神世界的内涵分析

丰富人民精神世界是指广大人民群众在思想观

念、价值观点以及道德规范等精神层面的良好状态。应当从中国共产党人的奋斗初心、人民性主体规定、渐进式指向及人的全面发展深入分析。

(一)秉持初心如磐的接续奋斗

丰富人民精神世界在不同历史时期具有特定表现形式,展现出历代中国共产党人坚如磐石的使命担当。中国共产党一经成立,便确立了自身的奋斗使命。新民主主义革命时期,党领导中国军民在革命根据地开展文化建设活动,很好地提升了大众的思想觉悟,并凝结了敢于牺牲、不畏强暴的爱国主义精神,奠定了新民主主义革命胜利的强大精神力量;社会主义革命和建设时期,党提出“为人民大众”的社会主义文化建设思想,大力发展新闻出版事业,出版马克思主义经典作家的相关著作,进一步巩固了马克思主义指导地位;改革开放后,党确立了社会主义精神文明建设方针,大力培育“四有”新人,建立健全公共文化服务体系,发展文化产业,开启了中国特色社会主义发展的崭新篇章;新时代以来,党中央在推进中国式现代化进程中始终坚持文化自信自强、人民中心原则,以社会主义核心价值观引领文化建设,不断提升全民族思想道德水平,极大地丰富了人民精神世界。

(二)涵摄“人民性”主体规定的理论确证

丰富人民精神世界就是要“要推动人民的精神世

界走向富有,让人们享有充实的、舒畅愉悦的精神文化生活,从而使每个人成就自身、完善自我成为可能。”丰富人民精神世界必须着眼于“人民性”主体规定。一方面,丰富人民精神世界的推进主体是人。人民群众的力量是巨大的,精神世界的丰富发展重任要通过人民来推动。应当在坚持党的领导前提下,积极推动全民参与建设,实现全体人民的精神富足。另一方面,人民是精神世界得以丰富的受益主体。精神世界的丰富表现为理想信念、价值观、道德品质以及琴棋书画及诗词歌赋等艺术形式上的富有。这些成果源自于人们的生活实践创造。因此,人民作为推进主体也应当共同享有已有的精神世界建设成果。总之,丰富人民精神世界必须重视人民性规定,发挥人民首创精神。

(三)指向渐进发展的实践进程

丰富人民精神世界是循序渐进的螺旋式上升过程。“丰富”在此处应是动词属性的存在,释为如何丰富或怎样发展?即是说,“丰富”的核心所在是发展问题。作为党的最新创新话语,丰富人民精神世界是对马克思主义经典作家关于“渐进发展”理论的创造性运用,具备突出的时代指向。实现全体人民精神世界的丰富务必要“循序渐进,久久为功,逐步提升人们的精神生活层次和精神生活获得感。”不仅要重视夯实

人民对实现美好生活向往的物质需求,也要兼顾满足人民日益增长的精神文化需要。另外,“人民精神世界”也是一个开放包容、循序发展的世界。丰富人的精神世界也是实现人的整体素质得以提高和塑造的过程。这个“过程”的实现是螺旋式发展的。总之,人民精神世界丰富会受诸多不可控因素的影响,需要持续发力。

(四)贯穿推动人的全面发展的价值依归

丰富人民精神世界,贯穿于马克思主义政党着眼于人的解放及全面发展的价值取向。马克思认为,人的全面发展是“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己的全面的本质”。人的全面发展必定是人能够在物质和精神上得到共同满足,其中,雄厚的物质基础起着决定性作用。新时代以来的实践表明,我国人民物质财富得到极大丰富,转向于关注精神世界的满足。因此,推动人民精神生活向更高层次需要的发展是实现全面发展的更高要求。此外,丰富人民精神世界就是要推动全体人民共创精神文化产品,共享精神文明成果,实现精神生活水平的高质量发展。党的“二十大”创造性地提出丰富人民精神世界,既指出了人民精神富有的要求,也彰显了中国共产党以人为本的价值取向。

泰山文化传承与文旅融合策略研究

□ 泰安市泰山古籍研究院 刘金宝

一、泰山文化概述

(一)泰山文化的精神内涵与时代价值

泰山文化的精神内涵和时代价值,体现在其历史底蕴、文化传承以及与时代同步的活力和对现代社会的正面影响。其“天人合一”哲学理念与全球可持续发展相契合,而“泰山安则天下安”的信仰在维护社会秩序和国家统一方面发挥重要作用。新时代背景下,泰山文化被赋予新意义,成为促进社会进步和文化繁荣的关键力量。探索泰山文化的时代价值,为社会提供精神导向和文化支持,促进文化自信和民族精神培养。泰山文化的核心理念对现代社会具有深远启示。

(二)泰山文化传承的机遇与挑战

机遇上,国家对文化遗产保护的重视带来政策和资金支持,现代信息技术如数字化博物馆、虚拟现实技术等为泰山文化传播提供新平台,扩大了其影响力。

挑战上,泰山文化传承需应对商业化影响,保持文化纯粹性,防止资源消耗和环境破坏。同时,普及教育和青少年传承工作需加强,以确保文化精神的持续传承。

二、泰山文化传承的现状分析

(一)当前泰山文化传承的成功案例

泰山石刻的传承与创新:泰山石刻是泰山文化的重要组成部分,具有深厚的历史和艺术价值。近年来,相关部门采取创新措施保护和传承,如建立数字化档案、三维扫描和高精度复制,结合现代科技如增强现实技术,增强游客体验感和教育意义。这些措施有效提升了公众对泰山文化的认知和兴趣。

泰山文化的数字化呈现:数字技术进步使泰山文化探索数字化展示方式,如利用 VR/AR 技术,游客在虚拟世界中体验泰山历史与文化,提升文化体验

感,为泰山文化传播开辟新渠道。

泰山文化节庆活动的举办:泰山国际登山节和泰山庙会等文化节庆活动吸引全球游客,成为传承和弘扬泰山文化的重要平台。游客参与文化表演和展览,了解泰山文化,体验民俗风情。这些活动连接过去与未来,传统与现代,提升泰山国际知名度,为泰山文化传承与发展注入新活力。

(二)存在问题

泰山文化遗产开发主要限于观光旅游,缺乏深入探究和创新展示,影响游客领会文化精髓,减弱了泰山的文化魅力和影响力。

泰山景区基础设施建设不足,特别是文化体验项目方面,缺少休息场所和丰富活动,影响游客满意度和文化体验。

泰山文化传播方式局限,传统手段未能适应数字化时代,需利用现代信息技术拓宽渠道,增强互动性和参与感,吸引年轻人。泰山文化国际交流与合作不足,需加强文化传承与创新意识,拓展传播渠道,提升国际影响力。

(三)传承现状评估与策略制定依据

分析泰山文化传承案例和问题,发现其在数字化展示和节庆活动方面取得成效,但在文化挖掘、基础设施、市场机制和创新意识方面不足。策略制定应关注以下方面:

1.深化文化挖掘与展示:深入挖掘泰山文化遗产,创新展示方式,如数字化和互动体验,提升游客认知。

2.完善基础设施建设:增加对泰山景区基础设施的投入,特别是文化体验项目,增设休息场所和文化体验馆,提升游客体验。

3.加强专业人才培养:培养和引进专业人才,提升泰山旅游产业运营水平。与高校和研究机构合作,建立人才培养基地,定期举办培训和研讨会,提高专业技能和服务质量。制定优惠政策吸引人才,为泰山文化旅游产业注入新活力。

4.强化文化传承与创新意识:培训泰山文化传承者和旅游从业者,增强传承与创新意识。鼓励和支持创新性文化传承项目和产品的研发与推广,促进泰山文化的持续传承与创新。

三、文旅融合发展的实践基础

(一)文旅融合概念

文旅融合指文化资源与旅游资源结合,通过文化创意提升旅游产品文化内涵和品质,促进文化资源保护和传承,实现文化与旅游共同发展。核心是推动文化与旅游深度融合,使旅游成为文化体验和传播。

(二)文旅融合原则

宜融则融,能融尽融:尊重文化和旅游发展规律,找准融合切入点,因地制宜推进文旅融合,注重效果。以文促旅,以旅彰文:文化为灵魂丰富旅游内涵,旅游为载体彰显文化魅力,形成旅游依文化兴盛,文化借旅游繁荣。

统筹协调,互补共赢:推进文化事业、产业和旅游业融合发展,处理好文化资源保护与旅游发展关系,坚持合作共赢,推动文化和旅游产业相互促进、互补协调、共同提升和可持续发展。

市场导向,项目带动:以人民对文化和旅游的美好生活需求为导向,推进文旅产业市场化,培育壮大文旅企业,加快文旅项目开发,以项目带动文旅融合,增强市场吸引力和竞争力。

特色创新,质量发展:挖掘文化内涵,突出文旅特色,引导特色化发展,打造特色鲜明的文旅新产品和新业态。创新文旅融合发展机制、产品、业态、模式和路径,推动文旅产业融合发展,坚持高质量发展之路,提升文旅品质、品位和品牌。

(三)文旅融合路径

理念融合:深化文化和旅游融合,树立共生理念,认识到文化是旅游活动的核心资源,旅游是文化建设的动力。

职能融合:打破行业边界,整合政策、法规、规划,推进资源和项目融合,发挥最佳效益。

产业融合:实施“文化+”“旅游+”战略,推动相关产业融合,培育新业态,提升融合发展新业态。

市场融合:促进文化机构和旅游企业合作,优化营商环境,促进市场监管融合,建设信用体系。

服务融合:推进公共文化服务和旅游公共服务融合,增加文化内涵,推动公共服务进景区,构建共享新空间。

交流融合:整合对外文化和旅游交流力量,推进文化传播和旅游推广,引导导游和游客成为文化故事传播者,推动文化产品走向海外。

综上,文旅融合是推动产业发展的战略,通过明确概念、坚持原则、探索路径,实现文化与旅游相互促进,提供丰富旅游体验。

课题来源:中国智慧工程研究会信息技术工程研究工作委员会重点课题;

课题名称:泰山石刻艺术的价值评估与保护策略研究;
课题编号 ZHGC105892。