

从中央政治局会议 看2025年经济工作新动向

权威发布

12月9日,中共中央政治局召开会议,分析研究2025年经济工作。

会议总结分析今年经济工作,全面客观研判当前经济发展形势,对明年经济工作作出一系列部署,必将进一步坚定各方发展信心,积极主动应对困难挑战,巩固增强经济回升向好态势,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

今年经济社会发展主要目标任务将顺利完成

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

今年以来,面对更加错综复杂的国际国内环境,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,沉着应变、综合施策,经济运行总体平稳、稳中有进。会议认为,我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强。新质生产力稳步发展,改革开放持续深化,重点领域风险化解有序有效,民生保障扎实有力,全年经济社会发展主要目标任务将顺利完成。

“复杂严峻的形势下,今年的经济社会发展成绩来之不易,充分印证了党中央对形势判断和决策部署的正确性、预见性。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩表示,会议对今年经济形势作出的系列重要判断,有助于进一步坚定发展信心,更好稳定发展预期。

“进一步全面深化改革”“扩大高水平对外开放”“实施更加积极有为的宏观政策”“扩大国内需求”“稳住楼市股市”……针对明年经济工作,中央政治局会议作出一系列重要部署。

“会议作出的系列工作部署坚持稳中求进工作总基调,方向明晰、务实有力,更好统筹发展和安全,兼顾当前和长远,释放了坚定不移推动高质量发展的强烈信号。”郭丽岩说,要切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感,加快推动一揽子增量政策落地见效,不断巩固经济回升向好态势,高质量完成“十四五”规划目标任务。

实施更加积极有为的宏观政策

实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,充实完善政策工具箱,加强超常规逆周期调节,打好政策“组合拳”……针对明年宏观政策取向,会议释放了“更加积极有为”的鲜明信号。

“实施更加积极有为的宏观政策,既是基于此前宏观调控的成功经验,更是基于国内外形势作出的科学部署。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对明年较为复杂的国内外形势,会议提出“加强超常规逆周期调节”,有利于进一步提高宏观政策的前瞻性,更好引导和提振预期。

会议提出实施更加积极的财政政策。对此,许光建认为,明年财政政策将更加积极有为,以必要的支出力度扩大总需求,以内需提振对冲外部不确定性。

“适度宽松的货币政策”,会议的这一表述引人关注。

“货币政策的表述从此前的‘稳健’改为‘适度宽松’,这意味着我国继续坚持支持性的货币政策立场,保持流动性合理充裕,进一步降低企业和居民综合融资成本,为经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,这是时隔10多年,我国货币政策重提

“适度宽松”。从实际运行情况看,货币政策在执行上是灵活适度的。今年以来,市场普遍感觉我国货币政策已处于稳健略偏宽松的状态。

全方位扩大国内需求

一头连着经济发展,一头连着社会民生,消费和投资组成的内需是经济增长的重要引擎。

会议提出,“要大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”,既体现了一以贯之的要求,同时进一步彰显了扩大内需的鲜明导向。

今年以来,随着消费品以旧换新等扩内需促消费政策进一步落地见效,我国居民消费需求持续释放。10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点,是3月份以来单月最高增速。

“当前,要持续巩固消费回升向好,促进数字消费、体验消费、文旅消费等扩容提质,不断释放内需潜力,更好满足人民群众美好生活的需要。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

投资,短期是需求,中长期是供给。提升投资效益有助于更好扩内需、惠民生。

“提高投资效益,既要保持合理的政府投资力度,也要进一步优化投资结构。”许光建表示,要发挥好政府投资对全社会投资的带动作用,进一步完善各项制度规定,以精细化管理促进投资效益的提升。

以科技创新塑造产业发展新优势

会议提出,要以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。

今年以来,我国新质生产力稳步发展,产业结构持续优化:前三季度,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,高技术产业投资同比增长10%,光电子器件、虚拟现实设备等产品产量保持两位数增长……

中国社会科学院工业经济研究所副研究员李伟表示,科技创新是发展新质生产力的核心要素。会议的系列部署,将进一步促进创新驱动发展战略深入实施,推动实体经济与数字经济、先进制造业与现代服务业融合发展,培育新质生产力形成更多新的增长点,持续推动新旧动能加快转换。

党的二十届三中全会提出,加强创新资源统筹和力量组织,推动科技创新和产业创新融合发展。此次会议再次强调“推动科技创新和产业创新融合发展”。

“科技创新是产业创新的内生动力,产业创新是科技创新的价值实现,两者互为牵引、互促共进。”李伟表示,推动科技创新和产业创新深度融合是一项系统工程,一方面要实现关键核心技术突破、促进原始创新能力提升,另一方面要在健全体制机制上下功夫,强化企业科技创新主体地位,打通科学技术产业化的通道,大力推动科技成果产业化。

依靠改革开放增强发展内生动力

会议强调“进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放”,释放坚持依靠改革开放增强发展内生动力

的强烈信号。“党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出全面部署,确定了300多项重大改革举措,加快推动改革举措落地既是明年经济工作的重要内容,也将为明年经济社会发展注入强大动力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

会议提出,要发挥经济体制改革改革牵引作用,推动标志性改革举措落地见效。

从加快经济社会发展全面绿色转型的意见,到完善市场准入制度的意见,围绕党的二十届三中全会相关部署,中央层面的改革文件陆续出台。“按照中央和国家机关有关部门贯彻实施党的二十届三中全会《决定》重要改革举措分工方案,明年一些重大改革举措将加快推出。”董煜说。

近期,关于数字贸易改革创新、促进外贸稳定增长等一系列政策举措陆续出台。董煜表示,要强化企业服务保障,推动解决企业面临的实际困难,进一步巩固外贸外资基本盘。

会议提出,要加大区域战略实施力度,增强区域发展活力。郭丽岩说,要深入实施区域重大战略,通过自贸试验区建设稳步推进制度型开放,推动形成更高层次改革开放新格局。

加大保障和改善民生力度

此次会议指出,要加大保障和改善民生力度,增强人民群众获得感幸福安全感。

“经济形势越是复杂严峻,越要聚焦民生关切,兜住兜牢民生底线。当前,既要采取更多务实举措,织密扎牢社会保障网,也要通过不断保障和改善民生创造更多有效需求,为经济社会持续健康发展注入新动能。”国务院发展研究中心研究员刘海波说。

“落实好会议部署,关键是要千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力,进一步完善城乡融合发展体制机制。”刘海波说。

绿水青山是自然财富,也是经济财富,更是社会财富。会议强调,要协同推进降碳减污扩绿增长,加快经济社会发展全面绿色转型。许光建表示,当前,重点是要积极培育绿色低碳产业,大力发展先进制造业,倡导绿色健康消费理念,加快形成绿色生产方式和生活方式。

越是关键时刻,越是要凝聚合力,步调一致向前进。会议强调,要加强党对经济工作的领导,确保党中央各项决策部署落到实处。

专家表示,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,把各项决策部署落实落细,充分调动各方面积极性,我们完全有条件和能力实现明年经济社会发展目标,开创发展新局面。(据新华社)

交通运输部: 11月城市轨道交通 客运量同比增长5.2%

据交通运输部微信公众号消息,2024年11月,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团共有54个城市开通运营城市轨道交通线路313条,运营里程10522.1公里,实际开行列车340万列次,完成客运量27.1亿人次,进站量16.2亿人次。11月份,客运量环比减少0.6亿人次,降低2.2%,同比增加1.3亿人次,增长5.2%。11月份全国总运营里程的平均客运强度为0.860万人次每公里日,环比增长0.8%,同比增长1.9%。

其中,43个城市开通运营地铁、轻轨线路255条,运营里程9054.1公里,完成客运量26.2亿人次,进站量15.5亿人次;16个城市开通运营单轨、磁浮、市域快速轨道交通线路25条,运营里程970.7公里,完成客运量8365万人次,进站量5656万人次。

11月新增运营里程66.8公里,新增运营区段6个,分别为上海地铁17号线西延伸线、广州地铁3号线东延段、郑州地铁6号线一期东北段、济南地铁3号线二期、哈尔滨地铁3号线二期西北环道里段、苏州有轨电车2号线延伸线。(王连香)

市场监管总局: 批准发布 一批重要国家标准

据国家市场监督管理总局网站消息,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及农林粮储、百姓生活、新兴产业、绿色环保及安全生产等方面,将在推动经济社会高质量发展、统筹发展和安全等方面发挥重要作用。

在农林粮储方面,发布高标准农田建设、美丽宜居乡村以及动物卫生、饲料、纤维等21项国家标准,将不断健全农业全产业链标准体系,促进宜居宜业和美乡村建设,助力乡村振兴。发布粮油检验、机械、储藏等17项国家标准,为粮油规范贮藏提供技术保障。

在百姓生活方面,发布室外健身器材强制性国家标准及冰雪运动赛事2项国家标准,将助力推进体育强国建设和落实全民健身计划,服务人民群众运动健身需求。发布婴幼儿照护与母婴护理2项国家标准,推动托育行业进一步提升服务质量。发布纺织产品洗后外观要求、服装穿着试验及评价、机织儿童服装、鞋类质量分级4项国家标准,着力推动提升纺织服装、鞋类产品质量水平。(郝帅)

两部门: 11月份中国电商 物流指数创近七年新高

12月8日,中国物流与采购联合会、京东集团联合发布数据显示,2024年11月份中国电商物流指数为115.5点,较10月份提高0.5点。

中国物流信息中心分析师吴江表示,与往年不同,今年“双11”促销活动于10月上旬开始,持续超过1个月,因此11月份电商物流需求相较于往年增幅有所收窄,但总指数仍达到115.5点,创近七年新高。据相关机构统计,今年“双11”各大平台销售额均实现了两位数增长。

吴江表示,电商消费正在呈现出从注重流量到品质优先的转变,从食品、服饰、快消到家电、数码等各个品类,消费者更加看重正品保障、产品口碑、使用体验和售后服务。从供给端看,各大电商平台不断打破传统物流及支付壁垒,实现“破壁”融合。物流行业向更加专业化、精细化的方向发展。

在吴江看来,电商物流企业供给效率在“双11”期间全面提高,物流时效、履约率、满意率等各项指数均稳步提升,多元化、高效率的物流服务水平不断推动电商发展提质增效,实现促消费、惠民生。(孟珂)