

# 新时代加强高校学生党支部品牌建设的研究与思考

□ 宿迁学院 杨茜麟

国家和党对基层党组织的发展给予了极大的关注和支持,党的二十大报告中特别强调了提升组织的政治和组织能力的重要性。高校学生党支部扮演着至关重要的角色。它们不仅是党员教育、考察、锻炼和管理的平台,更是培养青年党员的重要基地。因此,强化高校学生党支部的建设,增强党支部的政治影响力、组织能力、执行力度和战斗精神,对于激励学生党员争先创优、完善高校党建工作体系、提升高校党建质量具有至关重要的作用。通过这样的努力,可以确保高校学生党支部在新时代背景下,更好地服务于党的教育事业,为培养德才兼备的社会主义建设者和接班人做出更大的贡献。

## 一、高校学生党支部建设方案

### (一)顶层聚力,构建思政育人新格局

1.凝聚党委力量:重点突出党建引领,变“单向灌输”为“双向互动”,积极打造学院党建品牌,尽最大限度做好顶层设计。

2.优化支部力量:以提升支部建设为核心,遵循“标准化管理、强化引领力、彰显特色”的工作方针,紧密围绕主要职责和核心业务,优化组织架构,完善组织体系建设,严格组织生活纪律,创新活动形式,加大对党员的教育培养、管理监督力度。

3.拓展党员力量:以党建与学生工作的深度融合为突破口,紧盯核心任务,将党建工作与学生工作紧密结合。

### (二)构筑合力,创建思政育人新体系

1.传承红色力量:加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和理解,举办一系列具有创新形

式、丰富内容和显著效果的党建活动,如红色电影观赏、红色党性教育、党员志愿服务和红色研学等,以此来传承红色文化,激发前进的动力。

2.积蓄橙色力量:组建党员实践服务队,树立党员形象,积极参与校内外志愿服务工作,始终走在前列,积极主动,勇往直前,强化党性修养,牢记党员本色,践行权利与责任,力争成为模范先锋。

3.坚持绿色力量:设立支部党员先锋岗,一党员树立一旗帜。一是组建“一带一、多帮一”互助学习小组,例如帮扶未通过四级的学生以及学业预警学生,建立帮扶机制和措施,加强对学困生的帮扶,通过互相学习、共同进步,激发学困生的内生学习动力,进而提高学业成绩。二是引导支部成员对贫困生要有爱心,学习上多关注、生活上多关爱,形成“共居、共事、共学、共乐”的和谐氛围。

### (三)多方助力,搭建思政育人新平台

1.创新学生党支部的教育方式:为了进一步加强党员的先锋模范作用,积极推行“学生党员先锋服务岗”,通过开展一系列丰富多彩的党员学习教育活动,如党员承诺践诺、政治生日、微党课等,旨在提升党员的党性修养和业务能,为社会的发展贡献自己的力量。

2.树立自我教育的典范:做好榜样教育,宣传身边榜样,定期举办“党课我来讲”的主题活动,旨在鼓励师生积极参与,通过实际行动展示对党的忠诚和对教育事业的热爱,从而在校园内营造一种积极向上的学习氛围。

3.搭建相互育人的平台:实施师生支部互动培育

与校企支部联合共建策略,实现党建与业务工作的深度融合与双向促进、互利共赢。通过联合举办主题党日活动、考研辅导讲座、复试技能培训等项目,促进师生党员在同一平台上共同学习、共同参与活动、共同提升能力,达到教学相长、互育互进的良好效果,推动师生党员素质的全面提升。同时,深入挖掘校友资源,与校友建立共建共享机制,搭建起互动培育的广阔平台。

## 二、高校学生党支部品牌的建设路径

### (一)强化党建品牌意识,凝练品牌特色

1.增强品牌意识  
通过运用新媒体、线下理论学习等方式,将党建品牌思想与支部的中心工作灵活融合。

### 2.明确品牌定位

围绕学生、自身党支部、同类型党支部、全国各地党支部及外部环境等方面综合考虑,努力寻找自身党支部的特色与优势。贴合学生的年龄层次和人生阶段,符合学生的身份属性和生活方式。

### 3.打造品牌亮点

基层党支部需要明确自己的角色定位,挖掘支部长期发展相契合的关键要素,并利用现有资源进行高效的整合与优化。结合高校的特色、支部的实际情况以及专业的特点,推动品牌建设,以此来强化品牌建设的标志性。

### (二)完善制度支撑体系,提升品牌长久效力

#### 1.建立健全工作制度

制定明确的工作目标、规范的工作制度以及合理的运营体系,为支部品牌建设提供坚实的制度保障。

#### 2.优化组织管理和创新工作机制

# 长征时期中国共产党标语口号的群众动员功能研究

□ 贵州师范大学马克思主义学院 丁玲玲

毛泽东同志曾评价:“长征又是宣传队。它向十一个省内大约两万万人民宣布,只有红军的道路,才是解放他们的道路。”标语口号是宣传队中群众动员工作的重要工具,是党和红军顺利完成政治宣传工作、取得群众鼎力支持并壮大革命队伍的有效动员方式。长征途中创作的标语口号遍布满街满巷,发挥了强有力的群众动员功能,也为当今的群众动员工作起到良好的借鉴作用。

## 一、长征时期中国共产党运用标语口号进行群众动员的作用

### (一)精神承载:传播党和红军的价值目标

长征是宣言书、是播种机。长征行军过程环境艰苦,党和红军想尽办法克服重重困难,红军所到之处就是党和红军的政治主张所到之处,在此期间创作的标语体现着党和红军的优良作风及革命任务,展示着马克思主义的真理光辉。红军在贵州时,创作的标语内容十分丰富,生动体现了党的道路与政策,我党遵循马克思主义、爱护群众、与群众生死与共,誓同无产阶级齐心协力推翻压迫和剥削;除此之外,在腹背受敌时仍坚持宣传抗日主张,保卫民族尊严与国家安全。这些振奋人心的标语展现党和红军革命风范的同时,也将其精神传达给了途经地区民众。

### (二)形象引导:转变当时群众对党的错误认识

群众对党和红军的认识程度决定党能否得到人民群众的支持。在不能掌控传统媒介的情况下,党和红军运用标语口号等直白、易普及的宣传手段纠正反动派的谣言,运用如“红军是工农的军队,工农群众不要害怕”“只有红军才是唯一救中国救穷人的革命军队”等通俗易懂的标语打消群众的恐惧和敌对心理,塑造红军的正面形象,表明党和红军的自身使命与立场,使群众正确认识了党和红军。随着长征的持续进行,群众对党和红军的认同感逐渐加强,建立起了友好和谐的军民情谊,更鼓励了大批青年踊跃参加红军。也由此得到民众的鼎力支持,停留于贵州遵义时,老百姓悬旗欢迎,军需物资紧缺,群众为红军赶制军装、筹集粮食等物资,诚如陈云所述,红军“因有汉苗人民之助,故在此贫瘠之区未受饥饿。”

### (三)凝心聚力:激发各民族平等、团结意识

面对长征沿途复杂的环境和民俗背景,党和红军充分依靠各民族群众,创造性制定了如《中国工农红军布告》等一系列正确民族政策和纪律条令,在民族地区的标语口号中体现民族工作主张,逐渐消除少数民族地区同胞对党和红军的疑虑和戒备,红军的言行一致也使长期受到歧视的少数民族获得平等待遇。同时帮助各民族群众认识到苦难的原因所在,激发同为中国人的尊严与情感认同。一干行之有效的民族政策

工作极大地激发了民族群众的家国情怀,达到了空前的民族团结。

## 二、长征时期中国共产党运用标语口号进行群众动员的当代启示

(一)坚持党的全面领导,成立专门的宣传队伍

坚持党的领导是动员工作的本质要求和重要保证,不仅是伟大长征,百年来全部革命实践证明了只有在党的领导下,我党的宣传动员工作才能在正确道路上前进。在当前社会文化交流往来报往、意识形态斗争激烈的时代背景下,必须加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传。另外,宣传工作者的能力和水平直接影响着群众动员效果,理论、思想和价值观念要通过通俗的语言才能被大多数群众所掌握,马克思主义的传播、党的方针路线的阐释与解读必须由政治立场坚定、理论功底扎实、工作经验丰富的一群专门人士来组织和引导。要培养一支专业的高素质宣传工作者队伍,其中宣传工作者必须自觉学习,巩固理论知识,提升自身理论水平和政治敏感度,创作高质量的标语口号,提高群众动员的实效性。

### (二)坚持以人民为中心的群众动员工作落脚点

坚持以人民为中心是群众动员的价值指向,当代

大学学生党组织应利用其专业特长,打造具有党建特色的品牌,并改进组织架构与创新工作方法。

### (三)丰富活动载体,加强党员教育、管理、监督

#### 1.开展高质量精品活动

围绕品牌定位,通过活动的设计和和实施,增强党员的凝聚力和向心力,提升党支部的整体形象。

#### 2.加强党员教育和培训

定期开展党员教育培训活动,提升党员的政治觉悟和业务水平。建立健全党员管理机制,加强对党员的考核和监督,确保党员能够充分发挥先锋模范作用。

### 结语:

以学生党支部的功能为核心,确立学生党支部的品牌名称,明确发展路线,积极推进品牌建设活动,为党支部品牌建设注入活力。品牌建设作为新时代思政工作创新的有效途径,是提升高校思政工作活力、增强团队协作力量的关键方式。高校学生党支部品牌建设是一个长期而系统的工作,需要持续的努力和创新。在实践中不断总结经验,完善机制,确保品牌建设能够与时俱进,不断适应新时代高校学生党建工作的需求,为培养德才兼备的社会主义建设者和接班人贡献力量。

基金项目:本文为2024年度宿迁学院党的建设专项研究课题

项目名称:新时代加强高校学生党支部品牌建设的研究

作者简介:杨茜麟(1997.2-),女,汉,天津市,助教,硕士研究生,宿迁学院,研究方向:高校思想政治教育。

# 民营企业企业家不能等同于资本家

□ 河北经贸大学 张润锋

日常人们经常把民营企业混同于资本家,是个常识性错误。这是两个不同系列的概念,资本家是政治经济学概念,企业家是管理学概念,一个强调对剩余劳动和剩余价值的无偿占有,一个强调对要素的高效利用。但现实中二者也经常结为一体,往往一人一身二任,即使如此,也必须分清什么是企业家,什么是资本家。

政治经济学研究生产过程中的人与人之间的经济关系,关注所有者与劳动者之间是否平等、支配与被支配、统治与被统治关系,当你说“资本家”时意味着这种不平等关系;但这种不平等和甚至剥削、无偿占有关系,也要做“中国特色”分析,明确其合法与非法、合理与不合理的属性。“资本家”不是个褒义词,包含贬斥的成分,但这是感情方面的,理性地分析,在“理”的层面,要看什么“理”,是“苏联模式”的传统社会主义之理,还是中国化马克思主义即中国特色社会主义之理,要是后者,当今的资本家(比如外资企业)也有其合理性、合法性,在谋求利润中投资、生产、满足市场需要,不但不能限制、批判、诋毁,而且还要褒扬、鼓励、支持,好的企业家还要树典型。

即使如此,仍然要区分清楚企业家与资本家。

一是企业家才能是生产要素的重要内容之一,但不是最基本的,基本的只有三要素,要素是静态的,不是现实动态,如果没有配置就只是“要素”而非现实生

产力,生产力是能动的、现实的、动态的,真正起作用的,而“性能”只是可能的有用性,把可能变为现实需要发挥企业家职能,但对这三大要素如何配置问题的考虑却是企业家的性质。在没有专门的企业家的时候,这个职能是由人们自发无意识地本能地发挥的,作用比较朴素,初级,有了专门的企业家之后,生产要素的性质、功能和作用就被置于科学原理之下,是主动发挥,效果大异。

二是企业家才能是无形但更重要的生产要素。最基本的三个有形要素是基础,是物质基质,是基本要素,不是高级要素,没有它不行,只有它也不行,必须对其进行高级组合才行。谁来高级组合?是企业家,是组织者,是他们的精心谋划、策划、运营。死的要素在企业家才能作用下就变得活起来了。静态要素成为动态要素、死的要素成为活的要素,要素动起来才能实际发挥作用,增加财富。

三是企业家与所有者是两种不同身份。前者处于生产经营过程之中,直接组织生产经营活动,是现实的生产力,而后者处于过程之外,并不实际在生产过程中发挥生产财富的作用,直接提供使用价值,而只是从产权关系上从交易成本上起作用,且增加交易成本,降低生产效率。成熟市场经济下企业家职能及其作用更加重要,风险、机遇、不确定性,都需要有一些人专门研究和执行企业家职能,发挥谋划、组织、指

挥、协调、运营的作用。马克思曾说,土地所有权是一种多余的无用的只产生负作用的社会“赘瘤”并主张私有土地应收归国家所有。但在社会主义市场经济中,在物权法起着重要作用的社会里,产权又是必要的,必须予以尊重。消灭所有权,那是以后的事,消灭之后,就进入理想社会了。马克思设想的成熟社会主义社会没有了生产资料所有权,但还有劳动力的个人所有权,到了共产主义社会,生产资料和劳动力所有权都将趋于消亡,那时,生产活动不需要市场的中介,消除了交易费用,降低了社会总成本,生产活动将完全按照自然规律办事,最有效率。

四是企业家的创新活动和冒险精神。企业家不仅使三大生产要素按部就班地动起来,还可以通过其创新活动大大提高生产要素的效率,但创新是需要承担风险的,敢于冒险是一种企业家素质,小风险-小收益;大风险-大收益,收益和风险在市场经济中总是相对应的,但又不是线性地机械地一一对应,但小的风险不可能带来大的收益,而冒着巨大的风险也未必一定能带来大的收益,即冒险是必要条件但不充要,不是风险必有收益,此才谓之“风险”,就是可能,也可能没有收益,你敢不敢投资?在这个意义上,出现“风险投资”,不要一定赚钱,但有可能赚大钱。所以,企业家要有眼光,有判断力。

五是企业家要善于抓住机会但不是机会主义者,而是长期眼光。市场行情瞬息万变,经营要抓住机会,及时决策,时不我待。机不可失,失不再来,该出手时就出手,必须善于应变。但不能太短期行为,必须考虑长期均衡的效果。风险投资就是一种长期行为,不看一时盈亏,着眼未来发展。瞄准未来发展方向、科技前沿,捕捉市场信息,进行大胆投资,冒一把险:某项创新发明成功了,适合市场需要,就可能带来长期且丰厚的盈利,如果失败,可能所有投资颗粒无收。允许失败,宽容失误,如果1%的成功率就能带来丰厚盈利,何惧99%的失败。这才是长期眼光、企业家精神。

六是未来社会可以没有企业主、没有所有权,但不可以没有“企业家”。企业家一是面向市场规律,捕捉市场机遇,承担经营风险,应对市场的不确定性,这是企业家的市场职能;二是面向生产技术规律,这是企业家的专业技术职能。未来社会没有了市场经济,企业家的市场功能消除,专司生产技术职能,交易费用为零,生产成本降低,效率不断提高,以更节约的方式生产更多适合人民需要的产品和服务。

### 作者简介:

张润锋(1978-),女,汉族,河北邯郸人,硕士,河北经贸大学副教授,研究方向:制度经济学,马克思主义政治经济学。