

年销售额逾5亿元,带动近万人就业,要开门店1万家 重庆丰都:“小”麻辣鸡成就“大”产业

打造产业园 实现集群式发展

近日,笔者走进丰都县麻辣鸡产业园看到,现代化的展厅里不仅展示了麻辣鸡的文化历史,还设有线上销售直播间,将传统美食与现代科技完美融合。

园区的源小么麻辣鸡加工厂里,工人们统一着装,操作规范,整个加工环境干净、整洁。

源小么麻辣鸡负责人潘方容感慨道:“以前我们都是‘小作坊’,哪像现在一样有专门的产业园和直播间。进入园区后,企业管理更加正规,物流运输也更加便捷。以前,光景好的时候营业额有600万元左右,入园后,我们去年的营业额超过了1600万元。”

这一显著变化的背后,离不开产业园的规范管理和当地政府的支持。记者了解到,麻辣鸡产业是丰都生产主体、经营门店、从业人员最多的产业,该县30个乡镇街均有数量不等的麻辣鸡生产实体,生产商家多以家庭为单位,厂址也多见于社区、楼栋,规模小、分布散等问题曾是困扰产业发展壮大的“拦路虎”。

为了解决这些问题,丰都县于2021年大力打造麻辣鸡产业园,推动产业集群式发展。园区通过提供减租金、补装修、返税收等优惠政策,吸引了一批个体户和小微企业入驻。同时,园区还集中解决污水处理、环境污染等问题,为入驻企业创造了良好的生产环境。

与此同时,为打造“全链条”融合发展平台,丰都还升级改造县级电商公共服务中心和物流配送中心,为各类电商、创客提供培育培训、孵化入驻、资源整合、运营指导、数据分析、政策咨询、

“截至目前,我县有麻辣鸡生产企业、作坊等400多家,直接或间接带动近万人就业。全国共有麻辣鸡门店600余家,年销售额达5亿元以上,今年有望超过6亿元。”近日,在重庆市丰都县举办的丰都麻辣鸡产业高质量发展产业生态沙龙上,该县相关负责人公布了麻辣鸡产业发展“成绩单”。

丰都县被誉为“中国麻辣鸡之乡”。当前,该县正谋划建设集公共服务平台、中小企业集聚生产区、产业配套平台于一体的食品及农产品加工产业园,全力做大做强麻辣鸡产业,力争用3年-5年时间打造形成产值达50亿元的产业集群,培育规模以上企业20家以上,在全国范围内开设门店1万家以上。



网络图片

配套物流等一站式公共服务,不仅促进了麻辣鸡产业的线上销售,也推动了整个产业链的协同发展。

从“产品”向“品牌”蜕变

丰都县商务委主任隆小波告诉笔

者,为推动麻辣鸡从“产品”到“品牌”的蜕变,2021年,丰都县还创新成立麻辣鸡产业协会,该协会负责主导麻辣鸡产业发展规划制定、养殖基地建设、食品加工基地建设、营销网络建设等。

在该协会的推动下,当地生产麻辣鸡的厂家逐渐从“单打独斗”变为“抱团发展”。2022年,丰都麻辣鸡产业园一期建成投用,该产业园一期可入驻21家企业,目前已经入驻18家,其中除一家是服务型企业外,其余17家均为麻辣鸡企业。据统计,麻辣鸡产业园去年销售额超过1.6亿元。

笔者了解到,近年来,丰都县主推恒都牛肉和丰都麻辣鸡品牌建设,其中,丰都麻辣鸡已经与一家餐饮管理公司签订了合作协议,开启了走向全国的连锁发展模式。

隆小波表示,丰都麻辣鸡有很多商业实体和品牌,为了保证麻辣鸡的质量和食品安全,丰都县决定由县商务委牵头,会同市场监管、行业协会等单位,聘请国内相关专家,制定丰都麻辣鸡集团标准,明确产品标准、技术规范、标识授权使用评价等标准体系。

“在政府的引导下,麻辣鸡还频繁出现在各种大型展会现场。”潘方容说,他们曾去香港进行展销,面向更广阔的市场推介麻辣鸡,让丰都的“金凤凰”飞向全球。

目前,丰都县正在打造丰都麻辣鸡特色消费品牌,麻辣鸡产业园二期项目正在进行前期规划。到2025年,丰都县麻辣鸡产业园将全部建成,届时将培育50家以上规范化、规模化麻辣鸡企业,形成“丰都麻辣鸡,地道中国味”的品牌影响力。

(黄仕强 陶涛)



保护野生动物

市场信息报
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告