

冬游市场旅居热

入冬以来,前往云南、广西、海南等南方省份避寒的“候鸟式”旅居客日渐增多,不仅带动旅居地冬季旅游市场“淡季不淡”,也助力文旅业态转型升级。

便利体验当地生活

11月底,家住北京市西城区的张华和老伴飞抵海南海口,此前,家人已提前为他们在当地租下一套两居室,他们将在那里住到明年3月。

今年7月中国旅游研究院发布的《中国旅居市场需求调查报告》显示,以老年旅游、康养旅游为主要形态的旅居市场等具有广阔发展前景,总体上,避寒、避暑、滨海度假等成熟旅居地依然是热门目的地。“候鸟型”旅居是当前旅居市场主流,大多数旅居者出行整体呈现出较为明显的季节性特征。结合旅居者出行时间统计来看,出行时间在半年以内的旅居者约占90%以上,1个月和1—3个月的旅居者占63.8%。在当地较长时间停留,让旅居客能够更深入地体验当地生活。

早晨去租住小区附近的菜市场买菜,上午在小区公园里和棋友下象棋,午休后,到附近街巷随机找一家茶档,点一壶红茶或咖啡,再挑选两样糕点小吃,和身边的食客聊聊天,晚间去跳广场舞……在海口旅居期间,张华夫妇如当地人一般安排着每天的生活,日子过得轻松惬意。

对于年轻旅居客而言,他们则更愿意去探索一座城市的“新”玩法。

“为了一杯咖啡”去吉林省延吉市旅游后,“00后”崔淼喜欢上了这座小城以及那里的“慢生活”。今年暑假,她专程去那里住了2个月。每天除了在一家咖啡馆兼职的4个小时外,她走进城市的各个角落。随着了解的深入,崔淼发现,延吉还有很多“看点”,比如,朝鲜族文化、美食文化、节庆文化等,“到延吉的年轻游客也越来越多”。据了解,为了吸引更多年轻人集聚延吉,当地还出台了“青年延吉”城市发展实施方案,推出一系列住宿、餐饮、门票、公交等优惠措施,并在购房购车、置业创业、人才培养等方面推出补贴和保障政策。崔淼说,她打算利用自己设计专业的特长,到延吉创业,从事文创产品设计。



一名绘画爱好者在土瓜冲村写生。 王静颐/摄

助推文旅转型升级

云南省人民政府新闻办公室近日召开“有一种叫云南的生活·旅居云南”(北京)新闻发布会。云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良介绍,云南具备发展旅居的独特优势。这里气候条件和生态环境得天独厚,优良空气天数占比99%以上,地级城市空气质量优良率常年在98%以上,物产丰富、生态资源多样。20世纪80年代,红嘴鸥在南下途中经过冬季暖阳照射下的美丽滇池,此后每年10月都如约到昆明过冬,直至次年3月返回西伯利亚。云南有26个世居民族,文化多姿多彩。来自美国芝加哥的布莱恩·林登一家,自2008年起在大理白族自治州喜洲古镇定居至今,向世界宣介云南少数民族传

统文化。

据介绍,2023年3月,云南省通过人民网向网友发出欢迎来体验“有一种叫云南的生活”的邀请,“有一种叫云南的生活”引发广大网友热切关注,很快成为云南文旅新IP。近两年来,云南全力打造“旅居云南”新品牌,推动云南文化和旅游转型升级。赵国良表示,从“旅游”到“旅居”,虽一字之别,内涵却十分丰富,标志着旅游业态的全新转变。数据显示,今年1—10月,云南省旅游经济指标量质齐升,赴滇旅居人数同比增长10.7%。

土瓜冲村曾是典型的“空心村”,近年来,当地采用政府主导、集体协同、企业运营、村民参与的乡村开发模式,盘活闲置资源,打造乡村旅居示范点。老旧闲置房屋被打造成乡村民宿、咖啡馆、餐厅、烘焙店等,兼具乡土特色和

便利舒适,吸引不少旅居客入驻。土瓜冲村也成为旅游休闲、体验乡村生活的旅居村样板。

不久前出台的《加快推进旅居云南建设三年行动》提出,到2027年,全省培育3000个以上乡村旅居重点村,引培一批旅居龙头企业。

“新乡民”带来新发展

《中国旅居市场需求调查报告》显示,随着互联网和数字经济快速发展,“数字游民”成为互联网时代的新型旅居群体。“边工作,边旅居”是他们的生活状态。

今年7月,安徽省黟县在“黟川两岸”创意街区打造的NCC黄山“数字游民”社区·“黑多岛”正式运营,并迎来首批“岛民”。他们大多是曾在北京、上海、深圳等地工作的年轻人,从事程序开发、创意设计或自媒体等工作,受优美的自然环境、轻松的工作氛围以及当地的发展潜力吸引而来。据了解,他们入住后还围绕和美乡村建设、传统古村落和历史街区保护、文旅产业发展、创意产品研发等方面开展孵化创新创业。11月上旬,由NCC共居共创社区发起的2024第二届数字游民大会在黟县开幕,旨在结合“科技赋能、青年引领、乡村振兴、艺术共创”,将数字游民的生活方式与乡村发展相结合,促进城乡之间的交流与融合,探索乡村全面振兴与青年创新发展之路。

位于秦岭脚下的陕西省西安市鄠邑区栗峪口村也吸引不少“数字游民”入住,他们中有B站博主、小红书博主、抖音博主等。在这里,他们组织面艺手工大赛、飞盘游戏、橄榄球比赛、乡村集会、才艺展示等,丰富乡村生活;也运用各自技能,帮助村民实现增收。自5月以来,这个取名为“秦托邦”的“数字游民”社区接待了来自陕西本土、北京、上海、广州、深圳、浙江、新疆等地的百余名数字游民,有人住的数字游民表示将在当地尝试乡村创业。

(尹婕)

秦端懋:以革新之力,重塑考研培训格局

在当代教育生态的持续演化进程中,考研培训领域已然成为竞争激烈、充满变数的前沿阵地。考研热逐年升温,报考人数呈井喷之势,如汹涌浪潮不断拍打着行业的堤岸,促使其在机遇与挑战的双重裹挟下加速蜕变。考生们不再满足于千篇一律的传统培训模式,对契合自身需求、兼具专业与个性的高品质辅导翘首以盼,这股内生动力正撬动着行业的深层变革,呼唤着能引领破局的领航者出现。而秦端懋,正是在这关键节点,凭借深厚的专业素养与果敢的创新精神,强势切入行业核心地带,成为重塑考研培训格局的关键人物。

秦端懋,出身河北师范大学,这所学府的学术滋养为其筑牢根基,多年潜心钻研积淀下扎实学识,手握心理咨询师职业资格证书与高中教师资格证书,犹如携带着开启教育进阶之门的两把“钥匙”,满怀对教育事业纯粹且炽热的情愫,毅然投身考研培训这片待垦之地。如今,身为重庆趣研教

育科技有限公司的CEO,他肩负起引领企业穿越行业迷雾、开拓创新版图的重任,立足高远,锚定战略方向,志在搭建一座能托举无数考研学子梦想的坚实“云梯”。

聚焦考研培训运营管理的核心难题,秦端懋精准发力,直击考生选校环节的痛点。往昔,考研学子面对院校选择,如同在错综复杂的迷宫中徘徊,海量院校资讯、历年招录数据、专业适配考量等诸多因素交织,信息过载与甄别难度,常让他们陷入迷茫与焦虑,选校失准便可能错失良机、折戟沉沙。有感于此,秦端懋汇聚精英团队,全力攻坚,重磅推出“基于大数据分析技术的考研智能选校系统”。

这一系统是科技与教育深度融合的结晶,背后蕴含着对大数据深度挖掘、清洗、整合的繁复工序。研发团队先是广泛搜罗历年考研各院校、各专业的招录详情,从报录比的精细核算,到复试分数线的波动剖析,再到不同学科门类招生政策的沿革梳理,将碎

片化的数据汇聚成庞大且有序的信息“蓄水池”。继而运用前沿算法模型,为每位考生的学业背景、专业兴趣、能力层级等多维要素精准“画像”,并与院校数据库智能匹配,通过复杂运算“去粗取精”,最终为考生呈上清晰且极具参考价值的选校方案,犹如在混沌中开辟出一条通往适配院校的“绿色通道”,极大提升选校的科学性与精准度,重塑考研起跑线上的竞争优势。

当商业运营在创新驱动下稳步迈进时,秦端懋不忘回归学术研究“原点”,秉持“研以促教、教助研深”的理念,深耕《移动互联网时代考研学生互动学习行为特征及影响因素的研究》课题。在研究路径上,他摒弃浮泛观察,启用严谨实证之法。一方面,发放海量调查问卷,广泛覆盖不同地域、院校、专业背景的考研群体,捕捉他们在移动互联网语境下利用线上资源、参与社群学习、开展自主探究等多元互动学习行为的一手“痕迹”;另一方面,与典型样本深入访谈,深挖行为背后隐藏的动机脉络、心理诉求

与环境掣肘。历经细致入微的数据整理、统计分析,一幅详实且动态的考研学生学习“全息图”徐徐铺展,清晰呈现出新时代学习范式下,学生如何受技术赋能、又被哪些因素羁绊的内在逻辑。科研成果恰似基石,夯实教育机构优化课程架构、革新教学手段的底层逻辑,也化作“指南针”,助力考研学子洞察自身,解锁高效学习路径。

秦端懋在考研培训界的斐然建树,绝非偶然堆砌的“创新积木”,其深层驱动力源自对教育本真使命的坚守,对人才培养事业的躬身入局。他以创新为“笔”,书写行业变革篇章;以服务作“墨”,晕染学子梦想蓝图。持续深挖行业潜力,雕琢新模式,淬炼新技术,蹚出多元新路径,为行业注入“源头活水”,赋能考研培训进阶之旅。在他的引领下,行业正挣脱旧有束缚,大步迈向创新、优质、高效的发展新征程,为莘莘考研学子铺就更坚实、宽广的圆梦“征途”,助力他们跨越考研难关,迈向学术殿堂深处。

(刘畅)