

# 吸引更多人才返乡创业

□顾仲阳

线下打造体验馆,线上直播带货,云南省昭通市昭阳区返乡创业青年普睿成立公司,卖火了以“昭通十宝”为代表的高原农特产品,直接带动50余名员工人均年增收5万元,还通过购销带动1000余户农户增收。

昭通市积极构建“政府引导+平台推动+政策赋能+管家服务”的返乡创业模式,推出促进创业就业“二十条措施”,2023年以来吸引6万余人返乡创业,带动18.64万人就地就近就业,实现了从输出劳动力到回引生产力的华丽转身。

乡村全面振兴,关键在人。2023年的中央一号文件提出,“加强返乡入乡创业园、农村创业孵化实训基地等建设。”近年来,各部门加大政策支持力度,各地区改善条件,优化服务,吸引各类人才不断返乡入乡、创业就业。2012年到2022年底,全国返乡入乡创业人员累计达1220万人,带动乡村就业超过3400万人。

也应看到,当前乡村人才现状与乡村全面振兴的要求还有

一定差距。新征程上,需要吸引更多人才返乡入乡。

乡村何以吸引人才?实际工作中,怎样吸引更多人才返乡入乡?

用事业前景成就人才,让各类人才看到乡村发展光明前景,迈出返乡入乡的第一步。各地要加大乡村发展条件和前景、政策和服务支持的推介,相关扶持政策和服务举措要不折不扣全程兑现到位,同时引导构建“返乡入乡人才+村集体+村民”等利益联结机制,让返乡入乡人才将个人利益、前途与乡村发展前景、乡亲切身利益深度联结,在共赢发展中获取收益、成就彼此,进而在乡村扎下根、发展好。

用情感联结留住人才,让各类人才抚触乡愁、找到乡情,为乡村全面振兴努力奋斗。乡村是我国传统文明的发源地,是很多人的老家与精神故园。要持续改善农村人居环境,完善无线网络、充电桩、咖啡厅、健身房等现代化设施,让返乡入乡人才在走进田园的同时,也能享受到丰富多彩的生活,从而更好干事创业,找到心灵归属感。要创造条件,多关心、支持返乡入乡人才的生产生活,让他们与乡村、乡亲建立深厚的情感联结,愿意为了自己的人生价值、为了大地的丰收、为了乡亲们的美好生活而全力打拼。

用政策激励吸引人才,让更多返乡入乡人才“流量”转化为“留量”,成为乡村全面振兴的“领头雁”。火车跑得快,全靠车头带。要发现、挖掘一批发展带动能力突出、为农服务意识强烈的优秀返乡入乡人才,通过选树典型、表彰奖励、政策倾斜等举措,增强他们的荣誉感,引导他们为农兴农、力争上游;要将他们优先列入当地的村级后备人才库,成为乡村全面振兴的带头人。

农村天地广阔,农业大有可为。要完善机制、强化保障,广招英才、高效用才,努力在事业上成就人才,在情感上留住人才,在政治激励上吸引人才,让更多人才返乡入乡,为乡村全面振兴添砖加瓦,在奋斗人生中圆梦出彩。

农村天地广阔,农业大有可为。要完善机制、强化保障,广招英才、高效用才,努力在事业上成就人才,在情感上留住人才,在政治激励上吸引人才,让更多人才返乡入乡,为乡村全面振兴添砖加瓦,在奋斗人生中圆梦出彩。

## 漫谈

### 让“村赛”赛出乡村活力风采

□赵乃文

2024年“贵州村马”端节总决赛日前在黔南州三都水族自治县西部赛马场举办,来自全国各地的骑手携爱马上演巅峰对决。一场以马为核心元素,“赛事+节庆+民族歌舞+美食”的活动给参赛选手和观众带来别样的体验。

有比赛就有输赢胜负。贵州“村赛”涵盖体育、文化、技艺等多个领域;体育赛事方面,有篮球赛、足球赛等大家喜闻乐见的运动类别。村民们化身为矫健的运动员,为了荣誉全力奔跑、跳跃、拼搏……比赛前认真准备、比赛中全力以赴,不断突破自我、超越自我,赛出水平、赛出活力。

“村赛”是擂台也是舞台,展现乡村风采。民俗歌舞比赛、传统手工艺大赛等展示了贵州乡村深厚的文化底蕴;年轻的姑娘们身着精美的民族服饰,跳起欢快的芦笙舞、铜鼓舞;老工匠们拿出看家本领,精美的剪纸、精致的木雕等手工艺品一一呈现。精彩的比赛项目令人叹为观止,从让人看到绚烂民族文化的传承,感受到各族群众交流交往交融,共同生活奋斗的火热现实。

“村赛”是为了更好聚合力。村民们有了一个共同的关注点和话题。以往分散在田间地头劳作的村民为了筹备比赛、参与比赛、观看比赛而聚集在一起。在这个过程中,邻里关系更加和睦,大家心往一处想、劲往一处使,增强了乡村的凝聚力与向心力。在文化层面,“村赛”成为文化传承的鲜活载体。歌舞比赛、手工艺大赛等,让年轻一代更加深入了解本土文化的魅力,激发他们传承和弘扬民族文化的自觉性与主动性,使乡村的文化基因得以延续和发展。

推进乡村全面振兴,“村超”“村BA”“村马”等各类“村字号”群众文体活动如雨后春笋。这是体育竞技之旅,吹拂着文化与体育交织的文明新风,鼓舞着乡亲们朝着更加美好的明天奋斗。

### 处处刷脸真有必要吗

□武晓娟

面对公共场所过度使用甚至滥用人脸识别技术,上海近日开展消费领域个人信息权益保护专项执法行动,加快整治步伐,朝着公共场所“不刷脸为原则、刷脸为例外”的目标持续攻坚。

刷脸支付、刷脸取纸、刷脸住宿……人脸识别技术应用日益广泛,给我们的生产生活带来了便利,但也引发了许多担忧。处处刷脸真有必要吗?是否存在过度采集信息?这些隐私数据会流向哪里?怎样防范信息泄露?类似疑虑并非杞人忧天。人脸信息曾在网上被公开兜售,5000多张人脸的信息,打包只要10元。

现实中,囿于时间、精力,很多人即使人脸信息被滥用了,也不会去较真,但监管环节不能因此放松。技术是中性的,一项新技术究竟是“阿里巴巴的山洞”,还是“潘多拉的魔盒”,根本上取决于使用技术的人。人脸信息作为生物识别信息,是不可更改的,一旦泄露并被滥用,危害极大,有必要划清红线底线,实现公共场合安装人脸识别设备最大可能“退”、最小范围“用”、最小范围“存”。

划定边界,并不是要给新技术发展泼冷水。社会治理比较复杂,需要在多元利益和各方诉求中找到平衡点。既不能片面地追求安全而忽视效率,也不能只注重效率而不顾安全。规范人脸识别应用,才能消除人们的顾虑,保护好个人信息,也有利于进一步厘清个人隐私和商业使用之间的关系,降低企业合规成本,促使新技术走稳发展之路。

可以看到,上海市此次专项行动还通过普法培训、发布人脸识别领域的案例解析等方式,帮助企业理解法律要求。这既保障了消费者个人信息权益,也用法治的营商环境护航企业健康发展,为人脸识别技术的合法应用探索留下了必要空间。

坚持科技向善,才能趋利避害。消费者遇到强制刷脸时,也不妨大胆质疑、大声说“不”。

### “连麦”套路要警惕

□许君强

近年来,网络直播间不仅有主播,还经常会出现“连麦”的网友。业内将这个群体称为“麦手”,他们在网络直播间里以场外观众身份出现,通过连线式直播进行互动。然而很多所谓的“连麦”,背后都有剧本,有的甚至在一场直播中连麦的三人都是托儿。

随着网络直播的兴起,各种托儿也与时俱进地由线下转移到线上——有的直播博主去餐馆等探店,只要钱给到位,即便餐品味

道平平甚至是不尽如人意,主播也会千方百计把其夸成一朵花。不管是线下的饭托儿,还是线上的探店博主,抑或是如今所谓的“麦手”,实质上都是帮助一些别有用心商家套路消费者的帮手,不仅侵害消费者合法权益,也涉嫌不正当竞争,对那些依法诚信经营商家不公平,长此以往,会导致“劣币驱逐良币”的不良现象,对整个行业的发展产生不利影响。尤其值得注意的是,线上直播突破了地域和场地的限制,一旦有人听信连麦的“托儿”的谎言而下单,受害者远比线下多。

要遏制“麦手”泛滥,一方面需要加强行业自律,商家应该明白,实现长远发展靠的是以心换心的尊重和贴心服务。同时,也需要有关部门强化监管、积极作为。比如,制定和完善相关规定,对套路消费者的“麦手”明确予以禁止并作出相应的处罚。充分运用技术手段,当发现直播间“麦手”做出欺骗行为时,及时喊停、掐断直播。

值得提醒的是,为农服务中心还积极参与乡村治理,为农民提供法律咨询、政策解读等服务,帮助农民了解并维护自身权益,促进乡村社会的和谐稳定。这种全面而综合的服务模式,也进一步强化了其在乡村振兴中的核心地位与不可替代性。

### 为农服务中心为乡村发展提质增效

□孟哲

“有了专业的服务和技术指导,今年种的玉米不仅产量上去了,品质也更好了。”在安徽蒙城县东光社区贾寨村,种植大户程东飞对于今年的收成很满意。在全国供销合作总社直属企业中国供销集团所属中国农资·蒙城为农服务中心农服团队的帮助下,程东飞种植的700亩玉米年产量达到1300斤/亩,比往年高出15%左右。

这不仅是程东飞的个人喜悦,更是供销合作社系统创新服务模式、提升服务能力的有力证明。

正是因为有了为农服务中心这座桥梁,农户与市场、科技与田野得以更加紧密相连。据统计,目前全国已建成农服中心1.7万个。它们不仅是农业技术服务的汇聚地,更是农产品流通的新平台,对于农业生产提质增效、农村社会的全面进步及农民生活的持续改善起到了不可估量的作用。

为农服务中心通过多元化

服务模式,为乡村振兴注入了强劲动力。通过举办培训班、现场指导、在线咨询等服务形式,帮助农民掌握科学种植、病虫害防治等技能,农业生产效率和质量得到了显著提升;建立线上线下相结合的农产品交易平台,实现农产品从田间到地头的直接对接;整合农业资源,引入旅游、教育、文化等元素,促进了农业与加工业、服务业的深度融合,为农村经济增添了新的活力。这种多元化、全方位的服务模式,不仅推动了农业产业的升级与转型,更提升了农民的生活质量,使为农服务区中心逐步成为乡村振兴的“加速器”。

在农服中心的众多服务中,庄稼医院无疑成为了农民的得力助手。过去,面对病虫害、农作物生长异常等问题时,农民往往通过经验盲目处理,导致产量受损、品质下降。现在,庄稼医院凭借“线上+线下”相结合模式,为农民提供及时、专业的诊断和治疗方案。农民可以随时通过手

机或电脑向专家求助,获取专业的解答和指导。而线下实体诊所,更配备了专业的农业技术人员和检测设备,为农民提供了实地查看与现场指导的便利。目前,全国供销合作社系统已开设6万多家“庄稼医院”。这种服务模式打破了时间和空间的限制,逐渐成为农民朋友心中的“科技诊所”和“丰收保障”。

今天,为农服务中心作为现代农业服务体系的重要组成部分,正以其全方位、多层次的服务模式,为农民提供着越来越便捷、高效的服务。随着科技的不断进步和服务的不断创新,为农服务中心将发挥更加重要的作用,为乡村振兴贡献更大的力量。