

“盆自己也没想到,自己有一天能这么火。” 7天销售额暴增50倍!一款蛋糕带火搪瓷盆厂

“盆自己也没想到,自己有一天能这么火。”

最近,呼和浩特的“武小满”发了一条短视频,声称自家咖啡蛋糕工厂推出的搪瓷盆草莓蛋糕,竟让网上的复古搪瓷盆供不应求,不仅涨价了,而且还“全网没货”,卖盆的老板都“已读不回”。什么样的蛋糕,竟然把盆都卖断货了?

搪瓷盆草莓蛋糕爆火 有店家一天能卖200多单

日前,一名网友分享了她的幸福时刻:朋友送了她一个创意甜品,本被用来装猪油的“搪瓷盆”里竟然是满满的草莓蛋糕,店家还细心地配了一个炒菜用的大勺,一勺下去,超满足。

“现在店里还能订(搪瓷盆草莓蛋糕),但需要等一个多小时。”在济南市历下区和平路的一家蛋糕店,前台摆着两个已经包装好的搪瓷盆草莓蛋糕,店内工作人员齐女士一边忙着打包蛋糕,一边介绍,该店内目前有两个尺寸的搪瓷盆草莓蛋糕,4寸的69.9元,6寸的89.9元。

据齐女士回忆,大概是从一个星期前开始兴起这种款式的蛋糕,“当时有顾客来店问,有没有搪瓷盆草莓蛋糕,我们就抓紧上架了这款产品。”令齐女士没想到的是,这款搪瓷盆草莓蛋糕一上架销量就如此好,“这几天我们店平均每天能卖出百十来单,上周末一天就卖了两百多单。”

“这个蛋糕最近太火了!我从不同的蛋糕店里取了好些个(搪瓷盆)草莓蛋糕去送。”一名来店取餐的外卖员说。

据了解,这种草莓蛋糕用复古的搪瓷盆作为容器,装上满满一层草莓点缀,颜值高又美味,深受年轻群体的青睐。据目测,该店4寸的搪瓷盆草莓蛋糕,盆的口径约10厘米,均匀涂抹草莓酱的奶油蛋糕上面分布着约13只个头偏小的草莓;6寸的搪瓷盆口径约15厘米,分布着约12只个头偏大的草莓。无独有偶。在饿了么平台搜索可见,同款网红蛋糕,杭州在售的店家有50多家,售价均在100元以上,贵的要150多元。

杭州萧山一家蛋糕店的店员蔡先生表示,这款搪瓷盆草莓蛋糕在店里上线已经一周多了,推出了小号(6寸)和大号(8寸)两个款式的蛋糕,售价分别为128元和159元,卖得很紧俏,“一天能卖出三四十个,基本停下来。”

杭州拱墅另外一家蛋糕店的情况也差不多。这家店的搪瓷盆草莓蛋糕也



资料图片

才上线没几天,库存就已经告罄。“没想到会这么火爆,一天20多个蛋糕肯定能卖到,现在店里库存只有几个了,要买得赶紧了。”

不过,也有销量不理想的。

李先生的蛋糕店开在杭州拱墅区朝晖街道的一个老小区里,他的小店也是在半个月前上线了这款网红蛋糕,最近又刚刚下架,“下架的一个原因主要是太卷了,大家都在卖,竞争不过别人。”

搪瓷盆一天一个价 有工厂“起死回生”

“现在6寸的蛋糕已经卖完了,还要再等一段时间才会有。主要是搪瓷盆,我们已经没库存了,市面上也买不到了,只能等厂家再生产了。”上述店员蔡先生说。

目前,在某电商平台上检索“搪瓷盆”关键词可见,不少制作网红蛋糕使用的老式搪瓷盆热度靠前,商品售价从14元到35元不等,且多个链接显示“暂时缺货”。

“好几个款式已经没货了,口径比较大的还有些库存。”一名仍有库存的商家客服表示,自从搪瓷盆蛋糕火了以后,搪瓷盆的销量特别紧俏。

除了销量变大外,搪瓷盆的价格也是水涨船高,“现在是一天一个价,至少涨了一倍,你如果想买便宜的,还要再等一段时间。”该客服称。

第三方数据平台显示,目前多个网店搪瓷盆订单暴涨,以一款单价9元的

搪瓷盆为例,12月4日、5日单日销售额均接近25万元,而在前一周该商品的日销售额仅千元,7天时间销售额暴增50倍。

在社交媒体平台上,有山东网友称,当地一家已开了30年的搪瓷盆厂,原本已濒临倒闭,最近竟然因为互联网的力量一夜爆火,抢购的人络绎不绝。

对于生意爆火的原因,不少商家认为和最近爆火的搪瓷盆蛋糕有关。

“下的单里,很多都是做蛋糕的。”河北一家搪瓷店老板说。其网店商品页面显示,店内的搪瓷盆已售1万多件。

除了网店外,多家山东临沂搪瓷盆工厂也表示产品已经断货。

“过几天能出货,但不确定具体时间,可以加联系方式预约排队等。”工厂工作人员说。

另一家有少量库存的工厂销售经理宋先生表示,想要当天拿货,他还需要和工厂核对产品数量,“我们厂里只生产22厘米(约8寸)的盆,最近一周销量大增,绝大部分都是蛋糕店来订的。”

“价格一天一变,昨天还是9元一个,今天卖10元。”宋先生表示,在搪瓷盆草莓蛋糕未火之前,厂里一个搪瓷盆的批发价是2元,但这些天盆的价格一路“水涨船高”,已飙升至10元一个。多数来拿货的蛋糕店老板一次就拿20箱,一箱60个,“在货量充足的情况下,当天拿货当天发,从临沂到济南,一箱运费5元,快的话半天时间就到了。”

搪瓷盆涨价、断货,让不少商家开始寻找搪瓷盆的替代品。也有商家表示,正在考虑要不要给蛋糕涨价。

“半个月前,一个搪瓷盆只要几块钱,一下子涨到十几块有点吃不消,而且未必买得到。”某蛋糕店店主张先生表示。

网友称 “买的不是蛋糕,是情怀”

济南市民李小姐说,她很喜欢这款新上市的搪瓷盆草莓蛋糕,但一问价格,感觉有点“小贵”。“一个普通的4寸动物奶油蛋糕,价格也就四五十元,而一个4寸搪瓷盆草莓蛋糕,价格就将近70元。8寸的更贵,要140多元。”

虽然价格偏高,但其在社交媒体上的传播效应和消费者的口碑使其在市场上具有强大的竞争力。

搪瓷盆草莓蛋糕为什么会这么火?

记者调查了解,初冬时节,济南市场上普通品种草莓约20元-30元一斤,而一个蛋糕顶多放一斤草莓,而有一部分人买搪瓷盆草莓蛋糕的原因,重点在搪瓷盆带来的“情怀”,其次是“草莓”。

有网友表示,其实它只是一个念想,让多少80后的孩子们怀念曾经——那些温暖而简单的岁月。

有业内人士分析,未来,随着搪瓷盆生产商的增加和草莓价格的稳定,这款蛋糕的成本有望降低,价格也会更加亲民,届时会有更多消费者品尝“用盆装”的草莓蛋糕。

搪瓷盆“一盆难求”也“带火”了茶缸。你那里开始卖茶缸蛋糕了吗?《闪电新闻》12月6日,采访厂家时,厂家:前几天3元1个现在卖5元。

浙江财经大学经济学院数字经济系主任汪晓辉表示,网红蛋糕拉动陶瓷盆的销量,其实是个极其正常的现象,它带来的影响也会非常短暂,但对于产销搪瓷盆的商家来讲是个机会,“抓住流量的风口很重要,但更关键的是如何做好品牌。”

说起搪瓷碗,想必很多70后80后都很熟悉。几十年前,很多人家里的碗、盘子、脸盆以及杯子等日用品,几乎都是搪瓷材料的。

需要注意的是,如果搪瓷发生瓷釉脱落,内部的金属失去了搪瓷涂层的保护,金属材料就会重新变得易腐蚀易氧化。而且破裂后的瓷釉会暴露出内部的瓷基材料,与食物的接触面积也会大大增加,增加了有害物质溶出的风险。因此,涂层脱落的搪瓷制品,不建议再继续存放食品饮料,可以当普通的收纳储物、装饰摆件用。

(综合)

延伸阅读

搪瓷盆蛋糕爆火 盲目跟风不可取

近日,搪瓷盆草莓蛋糕火爆出圈,相关话题也不断引发热议。据央视新闻报道,不仅蛋糕单生意火爆,还意外盘活了搪瓷盆厂,据数据平台显示7天时间销售额暴增50倍。本该是共赢的局面,然而在这一片热闹背后,实则隐藏着诸多值得警惕之处。

随着互联网的发展,商家营销宣传的手段层出不穷。从秋天的第一杯奶茶到如今的冬天的第一盆草莓蛋糕,从豪华的草莓塔到一米长的糖葫芦,商家为了吸睛引流而做出的创新接连不断,频频出圈,再加上营销热点“情感”的加持,也确实有不少消费者愿意为此买单。可当人们满心期待地点开购买链接,却常常会被那高得有些离谱的价格

惊得目瞪口呆。这不禁让人思考,我们到底是在为那份独特的情感价值买单,还是仅仅在为商家的营销策略买单呢?

而且,这种过度营销的现象也引发了一系列问题。比如,许多人仅仅是因为网络上的热度和他人的购买行为,便不假思索地加入购买大军。他们或许并未考量自身是否真的喜爱这种蛋糕的口味,也未曾思索是否需要这样一个搪瓷盆。在一些社交平台上,充斥着大量为了晒单而购买的打卡照片,消费行为逐渐演变成了一种社交表演。比如一些年轻人,看到朋友圈里频繁出现搪瓷盆蛋糕的分享,便觉得自己若不购买就会与潮流脱节,于是匆忙下单。有些消费者可能会因为一时冲动而购买了自己

并不需要或者并不喜欢的东西,造成资源的浪费。

同样,会跟风的也不止是消费者,还有商家。各个地方的蛋糕店都敏锐的抓住了这次的营销热点,开始售卖搪瓷盆草莓蛋糕。然而,有些商家可能会为了追求短期的利益,而忽视了产品的质量和服务的提升,最终损害了消费者的权益和信任。比如,有的商家就会为了降低用材成本而使用有毒的喷漆仿搪瓷盆,危害消费者健康。

此外,搪瓷盆厂虽然短期内销售额大增,但如果只是依赖这一短暂的潮流,而未对市场需求进行深入分析与长远规划,一旦热度消退,很可能面临订单锐减、产能过剩等问题,工人又将何

去何从?

因此,作为消费者,在享受这些营销热点带来的乐趣的同时,也应该保持一份理性和清醒。建立理性的消费意识,不要被那些华丽的辞藻和精美的图片所迷惑,而是要根据自己的实际需求和预算来做出明智的选择。同时,也希望商家们能够更加注重产品的本质和服务的质量,用真诚和品质来赢得消费者的心。

只有这样,才能避免在盲目跟风的浪潮中迷失自我,也才能让市场在健康理性的轨道上运行,真正实现商家与消费者的长久共赢,而不是在泡沫消散后留下一片狼藉与诸多遗憾。

(钱珊珊)