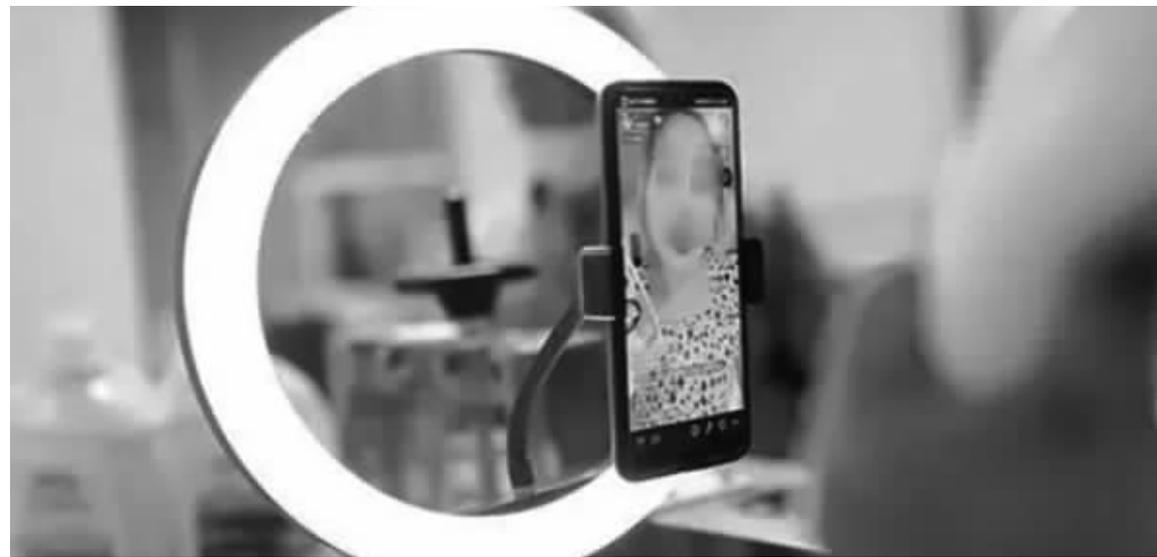


火爆的“网红速成班” 套路有多深



直播带货的火热,激起了不少人成为网络主播的热情,也让不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”。但有的培训实操性不强,有的培训层层开班、套路深。所以,劳动者要睁大眼睛,小心被“割韭菜”。



资料图片

一年前,“小艾心”踏入主播行业。她从零粉做起,如今粉丝数已超过11万。其间,“小艾心”参加了不少培训。谈起这段经历,她说:“不能说培训一点用没有,但是效果特别好的培训确实不多。”

今年7月,人社部等3部门联合发布了网络主播等19个新职业。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,职业主播数量已达1508万人,主要短视频平台日均短视频更新量近8000万,日直播场次超350万场。

直播带货的火热,激起了不少人成为网络主播的热情。采访发现,不少培训机构纷纷开班,但有的实操性不强、只卖“教材”,有的培训课层层开班、套路深,有的甚至可能暗藏骗局。

培训火热 鱼龙混杂

“去年入行时,我连最基本的拍摄都不懂,完全是‘小白’。”说起职业成长历程,来自辽宁省沈阳市的“小艾心”说,她走过很多弯路。“网上有很多直播课程,看直播免费,但会引导付费。所谓‘一对一教学’,就是加微信后发一堆理论知识。”

她曾团购过99元的直播运营课。开设课程的是一位本地小有名气的美食主播。视频课程中,对方照着讲义讲,内容很具体,包括直播场景的搭建、卖货的节奏等。但对于新手而言,很多内容不能落地,“小艾心”发现没有效果后,便中断了学习,在线下报了多个主播培训班。

目前,不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”,培训费用从几百元到数万元不等,报名人数不少。

“一个麦克风、一个摄像头,直播看起来容易,做起来却很难。”在沈阳五爱服务批发市场直播带货的主播“爱唠嗑的小林子”平时是个话痨,但摄像头一打开,舌头就打结了。

为了直播带货,他报名了沈阳某培训机构开办的直播培训班,“最开始是‘小白班’,7个课时收费399元。只讲一些显而易见的知

识点,很多关键内容不讲。课程临近结束时,推销2999元的‘进阶班’,学了半个月,又推销6999元、一对一点播的‘大师班’。一趟学下来,粉丝数基本没变化。能不能带货变现,必须靠自己,不保证学了就有效果。”

市面上的培训课 大多不成系统

“应聘者大多在简历中填写参加过培训,甚至拿到了从业证书。入职后,我们发现有的连最基本的排品思路都没有。”“驴山行”网红供货直播基地总经理任春丽表示,许多主播花钱学习,但并没有学到实际能用得上的内容,“目前,市面上的培训课大多不成系统,所谓的培训大师,实际上不具备教学技能,一些培训招生信息甚至可能是诈骗陷阱。”

有着多年培训工作经验的李冰艺透露,看到主播培训需求旺盛,一些原本售卖视频剪辑、主持表达、营销策略等课程的培训机构纷纷换“招牌”,兜售直播培训课。

培训课以网络培训为主,有自称培训出数十名百万级粉丝主播的培训讲师称,经他培训,几天就能上手,培训费开价6800元。还有的培训讲师只讲话术、文案,想进一步了解,需购买定制“工具包”。

记者检索某知名消费者投诉平台发现,虚假宣传、保涨粉不到位、诱惑贷款,是涉主播培训投诉类的高频词汇。

长期从事人力资源培训工作的王维认为,主播需要具有特定的才艺、明确的风格和定位,表达能力强、互动能力强,要了解产品知识、熟练使用直播设备,有些还要精通美妆、时尚、影像等专业知识。“短期培训显然不可能做到,要睁大眼睛,小心被‘割韭菜’。”

“目前,网络主播培训‘套路深、陷阱多’,市场缺乏有实战经验的培训讲师。”王维说,网红主播因竞争关系不愿分享经验和技巧,培训机构请来的讲师大多是外行或没有实践经验的“理论家”。另外,许多网红主播录个视频、写个教案就开班,教学资质难认证。

“寻找培训机构时要多方比较,强化实际操作能力的更靠谱

些。”“小艾心”告诉记者,今年5月,她去湖北参加了一个线下培训班,连续4个周末,边学边练,涨了3万多粉丝,带货业绩提升了25%。

搭建规范体系 推动网络主播职业化

“只有推进网络主播职业化,才能规避培训乱象。”李冰艺建议,首先要对职业化网络主播加以明确界定,比如粉丝量达到多少或带货流水超过多少的主播,才能算作职业化网络主播。其次,要搭建职业化规范体系,分级分类对网络主播进行培训和指导。

网络主播是集传播知识和营销产品于一身的职业。辽宁省社会科学院社会学研究所所长王磊认为,让网络主播职业化路径更加清晰,要以规范为指引,划定网络主播的准入门槛,对需要专业知识背景的网络直播强化资质要求。

“只有对网络直播行业划定红线和底线,才能进一步指导网络平台、培训机构等开展好网络直播培训。”王磊说。

由政府牵头进行网红培育孵化也是一条切实可行的路径。辽宁鞍山西柳电商产业园集聚了带货主播及从业人员1.6万人,其中粉丝量10万以上的“网红”有2300余人。产业园管委会主任宋业财介绍,园区有完善的网红培育孵化模式,除了技能培训、实战课程,还会有“网红”“大咖”分享交流经验,对主播们的成长很有帮助。

眼下,高职院校开设直播电商专业,也将某种程度上解决直播电商领域专业化人才短缺的问题。据统计,全国已有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业,近61所高职院校开设网络直播与运营专业。

王维建议,高职院校积极规范和引导直播电商人才的发展,建立完善的课程体系,引入电商运营、商务数据分析、供应链管理、新媒体营销等课程,将理论知识和实践技能相结合。同时,加强校企合作,了解行业最新发展趋势和人才需求,为学生提供丰富的实习实践机会,让其在实战中锻炼提升。

(刘旭)

聚焦

哪个好人会让你 把钱藏锅里、壶里寄走? 警惕骗子新花招!

最近一段时间,“线上诈骗+线下投送”成为电信网络诈骗新的作案方式。警方提示:如果遇到以各种理由,要求上门取现金,或用快递、网约车等方式寄送现金、黄金的,很可能就是遭遇了电信诈骗。

电饭煲里装现金寄走 被警方制止

上海杨浦中原路派出所接到市区两级反诈中心下发的线索,告知辖区某一地址,有一名潜在被害人正在遭遇电信诈骗。民警迅速赶往预警地址。

起初张女士说,这些东西是要捐助希望小学的。民警发现,其中一台电饭煲的包装纸盒有被重新封装的痕迹。拆开包装,里面竟是一摞百元现钞。

原来,张女士几天前刷到一条兼职赚钱的广告,进一个群,然后刷单做任务赚钱。赚了点小钱后,她又投入2笔,共1万多元,对方却说她账户出现异常。

张女士:出错了以后,他要19500元解锁。我说钱怎么给?他说你去买个电饭煲、买个炒锅、买点碗、买点筷子,他说是寄到希望小学去的。他说把这个钱放在电饭煲里,收到了以后,这个钱和之前的钱就全部退回。

张女士说,群里很多人都是这样操作拿回刷单的投入和盈利,所以她就照做了。

民警:肯定都是托。一个群里就你一个人是真的,其他都是骗子。一个人开台电脑,可以弄几百个号,自己跟自己聊,聊给你看的。

在警方的劝说下,张女士才明白自己上当受骗了。目前,案件还在进一步侦办中。

杨浦公安分局反诈专班民警周勋蓓:遇到这样的情况,要求你把现金伪装成生活物品转移资金,伪装成电饭锅、保温杯,甚至是汽车零件、奶粉罐,一定要当心。

将现金藏入热水壶发货 民警及时拦下

广西贺州警方近日接到预警信息,称有市民疑似遭遇电信诈骗,正打算交付2万元现金,民警立即前往现场,找到了正在等候接货人的李女士。

11月25日,李女士收到一个陌生快递,好奇之下,她扫码进入了一个所谓“兼职群”。

抱着试一试的心态,李女士完成了第一个任务,“客服”也如约给她送了大米、热水壶等礼品。

尝到甜头的李女士开始做大额充值任务。在充值了3000元后,“客服”以其点评错误,需要2万元现金修复数据为由,向李女士索要2万元,并称事后会向其返还。

李女士信以为真,便按“客服”指示,将2万现金装入“客服”送的热水壶内,等待“客服”约的货车司机上门取货。幸好民警先一步找到李女士,为李女士挽回了损失。目前,该案还在进一步调查中。

警方提示:

在电信网络诈骗中,洗钱是其中重要一环。以上2起案件都是被害人在网上受骗、线下需要通过邮寄或者网约车上门取现金。这样,网约车司机、快递小哥就成了“电诈工具人”。

警方提醒:

网约车司机一定要注意这种“货上人不上”的情况,发现异常情况及时与公安部门联系。

网约车平台也需要加强监管,要通过技术手段发现异常线索,及时推送公安机关开展二次研判,配合公安机关打击相关违法犯罪,不要让网约车成为诈骗团伙的“运钞车”。

网约车或者货拉拉司机,主观上明知拉载的是涉诈物品,或明知运输的包裹是诈骗团伙的赃款,将承担法律责任。客观上为诈骗分子转移了这些诈骗资金,实际上就是为诈骗行为提供了帮助,已经违反了相关法律。根据参与的程度,可能涉嫌诈骗罪、帮信罪、洗钱罪。(据央视新闻网)