

# “浙”里乡村来了文化特派员



资料图片

粉墙黛瓦的民居、日常排练的舞龙队、清理河道的保洁员……在浙江省舟山市普陀区黄杨尖村走访见到村民陆彩虹时，她欣喜地展示自己用手机拍摄的美图。

“我们村里来了文化特派员，为村民和乡村创业者定期免费开展手机摄影培训。上了几节课后，我从零基础的摄影‘小白’，变成随时抓拍生活之美的摄影爱好者，多了一项技能。”陆彩虹笑着说。

派员制度，1570 余名来自宣传文化系统、高校、文化文艺学会等的文化特派员走进乡村，推动优质文化资源直达基层，以文化赋能乡村振兴。

在杭州市桐庐县深澳村深澳茶馆，记者看到中国美术学院教师、文化特派员董蔚正和村里老书记、返乡村民等一起讨论村里公共活动空间设计与未来规划。

“深澳村拥有 200 多幢保存相对完好的古建筑，是一个活着的古村落，与生活其中的村民及

‘百匠’新生业态一起，形成强大生命力。”董蔚说，希望通过“共创设计”，让更多人积极投身乡村文化建设，凝聚发展合力。

千村千面，各具特色。记者在采访中发现，文化特派员深入了解乡村需求，因地制宜开展工作，精准滴灌文化资源，精细定制文化服务。

杭州临平河西垅村皮影戏面临剧目创作、文创开发等方面发展瓶颈，浙江省博物馆开放与教育部代理副主任陈屹泛创作剧本，设计新型舞台，并牵头糕点和皮影戏非遗联名文创开发，推进皮影戏艺术村落建设；

金华东阳镇西村群众文化氛围浓厚，亟待以此为基础寻找发展新的突破口，浙江省文化馆综合部主任金笑立足婺剧文化，从更新公共空间视觉呈现、举办青少年美育课堂等入手，培植婺剧文化村，强化品牌打造；

宁波镇海永旺村将文创产业作为乡村特色之一，希望进一步以文艺聚人气促发展，宁波市演

艺集团创作研发中心主任马凌珊与研学机构合作，开展儿童绘本剧研学活动，同时邀请教师为当地幼儿园免费开展声乐、舞蹈教育……

一组数据彰显文化特派员的工作成效：截至目前，浙江全省文化特派员已牵头组织开展 4000 余场次理论学习宣讲活动；举办 1 万余场次各类活动，丰富群众精神文化生活；组建 3000 余支乡土文化人才队伍。基层文化人才内生动力不断激发，文化遗产逐渐焕发新生。

激活乡土文化活力，也壮大乡村文化产业。在文化特派员的努力下，舟山岱山茶前山村筛选特产打造精品伴手礼，销售额超 60 万元；台州温岭方山村打造沉浸式演出等，“方山夜市”人流量较活动前增长 3 倍，村民营业收入从去年的 160 多万元增至 330 多万元……文化存量正在越来越多乡村转变为经济增量。

“文化特派员不仅是送文化，更要‘种’文化。”浙江美术馆馆长、文化特派员刘佳波谈及对文化特派员这一角色的理解时说，应当将目光放长远，“就像将一滴水滴入大海，项目要融入乡村未来长久发展”。他希望给舟山定海新建村带去更多优质艺术展览资源，增加艺术互动体验，吸引艺术家入驻村庄。

义乌工商职业技术学院经济管理学院党委副书记、文化特派员朱阳瑾说，要当好乡村和文化资源之间的纽带，实现乡村振兴与文化传承的双赢。她希望在金华义乌李祖村，做大做强“创文化”，激发乡村创新活力，同时挖掘传承“礼文化”，提升乡村文化内涵。

服务一个村，提升一个镇，带动培养一支队伍。未来，之江大地将有更多文化特派员深入乡村，种下文化的种子，生根发芽、开枝散叶，为乡村发展迎来更多生机。

(张晓洁 张璇)

## 广西柳州：“打边炉”爆火“出圈” 游客纷至体验“烟火气”

蜂窝煤炉火锅、现切新鲜食材、矮方桌、小板凳，三五好友围炉而坐“打边炉”……日前，广西柳州市柳江区成团镇早市“打边炉”火爆“出圈”，吸引游客体验乡村“烟火气”。

走进成团镇，熙熙攘攘的农贸市场里，藏着冬日的“烟火气”。在菜市场中心，火锅冒着氤氲的热气，食客围炉而坐，涮着新鲜的食材，沸腾的汤底散发出浓郁的香气。“大口吃肉，来几杯米酒。”

“90 后”卢萍萍和三五好友闻香而动，一早从柳州市区驾车到成团镇“打边炉”。“在社交媒体上看到这里很热闹，我也忍不住想过来凑热闹。”她表示。卢萍萍和好友们在成团农贸市场选购新鲜的食材后，再给 20 元(人民币，下同)锅底费，就能享受到当地提供的筒骨汤锅底和特色辣椒味碟。

“人均几十元，就能品尝到新鲜可口的食材，下次还来。”卢萍萍喝着鲜美的火锅汤，满足地表示。她说，平日在城市里生活久了，周末假期便喜欢到乡村里寻找“烟火气”，体验生活的“松弛感”。

据悉，成团“打边炉”在当地已有数十年的历史。最初，村民们在早晨外出劳作前，会聚集在一起享用简单的早餐，通常是用猪肉烫粉。在成团农贸市场卖牛肉的韦良，便是当地村民。在他印象中，每一个成团人的老家，都有一张“打边炉”用的四角桌，老人们喜欢围在一起烫火锅、喝几杯米酒。

民众为何热衷于赶早在乡镇集市“打边炉”？广西科技大学人文艺术与设计学院教授崔娟认为，“打边炉”独有的烟火气和浓浓的人情味，让食客在品尝美食的同时，还能体验乡村文化；其次是农贸市场内的购物体验独具特色，亲自挑选食材、与摊主交流互动，这种参与感和互动性让食客们倍感亲切。

人间烟火气，正成为文旅融合的新地标。有业内人士称，近年来，随着“体验游”的兴起，各地充满“人间烟火气”的夜市和早市，成为地域文化的展示窗口，吸引大量游客前去体验，带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展，推动文旅深度融合发展。

(林馨)

## 山阴农商银行：“党建+” 激活降本增效“新引擎”

今年以来，山西山阴农商银行以党建工作为引领，以“党建+”为切入点，不断提升党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，落实精细化管理降本增效，扎实推进各项业务稳中求进。

“党建+思想引领”，做好降本增效“先行官”。该行党委立足实际，出台《山阴农商银行降本增效工作方案》，学习先进农商行工作经验，在全行树立起降本增效的鲜明导向。班子成员、支部书记通过座谈会、周例会等多种形式，将精细化管理这一理念传达到位、入脑入心，确保全行员工在认知上同频共振，在行动上步调一致，为降本增效工作奠定了坚实的思想基础。综合办公室制定降本增效倡议书，激发员工自发从节约一滴水、一支笔、一度电等身边小事做起，将厉行节约常态化、制度化，养成过紧日子的良好习惯。

“党建+全员营销”，跑出降本增效“加速度”。该行不断增强党员干部的履职责任，党委班子成员带头深入基层与职工一起进乡村、进社区、进机关、进企业、进商圈，营造出全员营销的良好氛围。各网点强化全员营销理念，以所在街道、社区的物理半径，以服务区域内商业圈、产业园、居民小区为网格，制定走访计划，明确责任目标和行动方向，高效率开展网格化营销。营销人员从距离近、关系熟、认可度较高的客户着手，通过定期回访，密切跟进客户的金融需求变化，为客户提供存贷款、零钱兑换、支付结算等多层次的金融服务，为全员营销打下坚实的基础。

“党建+督导考核”，建立降本增效“新机制”。该行对照业务发展关键性指标，分别制定序时达标计划和年度提升目标，分解落实到相关部门。根据条线职责，细分存贷款、付息率、成本比的压降目标，金融市场部资金收益率及利润目标，将考核指标纳入绩效考核体系，按月监测指标的完成情况。同时不定期对辖内金融机构存款产品的执行利率开展调研，分析增长趋势，及时优化各期限存款产品利率，确保产品在市场有竞争力的同时压降资金成本。

(李建文)

## 福建：诗画蕉城 向“美”而行

近日，一场“青春回眸·霍童溪诗会”和一场“山海宁德·多彩蕉城”——万里海疆·中国百名油画家主题作品展(宁德蕉城)系列活动分别在福建省宁德市蕉城区九都镇的云气诗滩和三都镇拉开序幕。来自全国各地的知名诗人、学者、评论家、画家齐聚一堂，交流互鉴。百名画家以油画艺术的形式展示蕉城的自然之美、奋斗之美、人文之美。

蕉城区是一个“山、海、川、岛”旅游风光兼具、宜居宜业的港湾城市，素有“山海旅游城”之美誉。其中，畲族民俗风情独特，畲族文化历史悠久，“中华畲族宫”是全国畲族同胞朝圣地，设有国家级民俗旅游专线；被誉为“三都良港举世无、水深港阔似天湖”的三都澳，既是世界深水良港，又是山海兼备、风光旖旎的风景景区。

在三都澳码头，初冬的暖阳温柔地洒在海面上，金色的光辉与海水交织在一起，波光粼粼，宛如无数颗璀璨的宝石在轻轻跳跃。海面上，渔舟错落有致，随着轻柔的海浪轻轻摇晃。画家们纷纷拿起画笔，一笔一画间，一幅幅鲜活的画卷在画布上徐徐展开。

“今天来到三都澳，我的心情非常激动，虽然下着小雨，但我画得非常尽兴。雨中的三都澳韵味十足，尤其是大黄鱼养殖基地令我叹为观止，我想用自己的画笔描绘蕉城的山海，将这份美丽与震撼永远定格在画布上。”中央美术学院教授、博士生导师丁一林表示。

北京当代中国写意油画研究院院长王辉说：“这里的山海风光令我震撼，这里丰富的海鲜资源让人流连忘返。我希望通过我们的画笔，不仅能捕捉蕉城这股蓬勃向上的发展气息，更要将这份独特的海洋魅力，原汁原味、栩栩如生地呈现在世人面前。”

走进蕉城区九都镇贵村村，溪石、榕树与斑驳光影交织，为画家们提供了丰富的创作素材。

“蕉城生态资源得天独厚，人文历史底蕴深厚，风光旖旎、人文荟萃，孕育了红色文化、畲族文化、海洋文化、‘福’文化等独具特色的闽东文化。此次的‘青春回眸·霍童溪诗会’就是对弘扬‘闽东之光’的最好体现。”蕉城区常委、宣传部部长陈说是。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来，蕉城区坚持以创建全域旅游为抓手，找准文旅融合发展的最大公约数和最佳切入

点，推动文化旅游全方位全链条深度融合发展，打造了“美丽河湖”优秀案例——霍童溪、中国第一诗滩——云气诗滩等一批“网红打卡地”。而文旅融合发展、做强文旅经济，必须要有文旅项目作为支撑。蕉城区始终坚持项目总抓手，在文旅项目的策划、招引、落地、建设、运营上下功夫，宁德畲族文化园、世界灌溉工程遗产黄鞠文化园、霍童洞天仙境、金牌旅游村等一批文旅项目的建设，进一步提升蕉城的文化影响力、旅游吸引力和产业竞争力。

在百里画廊、曲水桃源的霍童溪畔，蕉城区积极营造门外千年古村、门内五星民宿，高位嫁接油画基地、诗社、国学研学等旅游新业态，着力打造“桃花特色旅游休闲经济带”等项目，形成村村皆有景、处处有特色的沿溪风貌，大力发展乡村游，以旅促农、以旅助农、以旅富农。

一路景色满目新，满城文明处处景。2022 年，蕉城被福建省委授予“全省高水平平安建设示范区”；同年，霍童溪(蕉城段)入选全国首批 9 个美丽河湖优秀案例。2024 年，蕉城区入选国家级传统村落集中连片保护利用示范区。

(郭敏 汪峰立)