

“一带一路”倡议与职业教育国际化机遇

□ 长江职业学院 陈晓雪

“一带一路”倡议是中国提出的重要国际合作倡议,主要包括“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,旨在推动沿线国家共同发展,涵盖政策沟通、设施联通等内容。该倡议为中国企业拓展海外市场并促进职业教育国际化提供机遇与挑战。

一、“一带一路”倡议对职业教育的需求

(一)中资企业出海的本土人才需求

中国企业在“一带一路”沿线国家的投资不断增加,但面临的一个主要问题是当地劳动力技能水平普遍较低,难以满足产业发展的需求。因此,中资企业急需培养大批具有熟练技能、懂中国技术装备和工艺、了解中国文化且懂中文的当地员工队伍。职业教育在这方面扮演着重要角色,它不仅能够提供技能培训,还能促进文化交流和融合。

(二)中国职业教育国际化的发展需求

职业教育国际化是培养适应国际化需求的高素质人才、提升国家教育水平和国际竞争力的重要途径。中国已经建成全世界规模最大的职业教育体系,拥有1300余个专业,基本覆盖了国民经济各领域。这为职业教育“走出去”提供了坚实的基础。通过国际化,中国职业教育可以进一步提升自身的办学质量和国际影响力,同时传播中国经验、讲好中国故事。

二、职业教育国际化的机遇

(一)经济全球化的宏观背景

在经济全球化的背景下,国际化人才的缺口较大,社会对人才综合素质的要求也在不断提高。高职

院校需要适应新的时代背景,紧随国际潮流,推动职业教育走向国际化,加强与其它国家的交流与合作,提高办学质量。

(二)“一带一路”倡议带来的新契机

“一带一路”倡议不仅为中国企业“走出去”提供了广阔的空间,也为职业教育国际化开辟了全新的发展空间。通过与沿线国家的合作,中国职业教育可以分享自身的经验和资源,帮助当地提升职业教育水平,同时也为自身的发展赢得了更多的机会。

(三)中国职业教育的特色和优势

中国职业教育注重实践与技能的培养,使学生能够快速适应工作岗位。这一特点使得中国职业教育在国际市场上具有竞争力。此外,中国职业教育在发展过程中形成了自己的特色和模式,如产教结合、校企合作等,这些经验和模式可以为其他国家提供借鉴和参考。

三、职业教育国际化的挑战

(一)“三教”改革难题

在国内,职业教育面临着“三教”(教师、教材、教法)改革难题。在“走出去”过程中,这些问题同样存在。例如,“语言+技能”复合型师资短缺,多语种和本土化教材和教学资源缺乏等。这些问题限制了职业教育国际化的进程和效果。

(二)与当地需求对接不足

部分职业教育机构在“走出去”时,未能充分考虑合作国家的实际需求,导致培养的人才与当地需求不

匹配。这不仅浪费了资源,也影响了职业教育的国际声誉和影响力。

(三)国际影响力有待提升

尽管中国职业教育在国际市场上具有竞争力,但整体国际影响力仍有待提升。这与中国职业教育的起步较晚、国际化经验不足等因素有关。提升国际影响力需要时间和努力,需要职业教育机构不断探索和创新。

四、职业教育国际化的策略和建议

(一)加强师资队伍建设

针对“三教”改革难题,职业教育机构应加强对“语言+技能”复合型师资的培养和引进。同时,应开发多语种和本土化教材和教学资源,以适应不同国家的需求。通过提升教师的国际化和专业化水平,为职业教育国际化提供有力的人才保障。

(二)深化与当地需求对接

职业教育机构在“走出去”时,应充分了解合作国家的实际需求,确保培养的人才与当地需求相匹配。可以通过与当地企业、行业协会等合作,共同制定人才培养方案和课程标准。同时,应加强对当地文化、语言和法律等方面的学习和了解,以提高人才培养的针对性和实效性。

(三)提升国际影响力

提升国际影响力需职业教育机构不断创新。通过参加国际职业教育展览、举办技能大赛等方式,展示中国职业教育成果和特色。同时,加强与国外职业教

育机构的合作与交流,推动国际化进程,扩大国际交流与合作,提高中国职业教育的国际知名度和影响力。

(四)产教同行,以海外企业为依托

中国是国际产能合作的重要贡献者,境外中资企业数量已达4.6万家,直接投资存量达到2.8万亿美元。这些企业面临本土劳动力技术技能水平较低的问题,职业教育可以为本土化和公共关系构建提供支持。因此,职业教育机构可以依托海外企业,规划教育“走出去”的布局。产业发展到哪里,教育就支撑到哪里;企业办到哪里,学校就建到哪里。通过产教结合,实现教育与产业的深度融合和共同发展。

(五)强化统筹,打造受世界欢迎的公共产品

职业教育境外办学是我国对外开放的重要组成部分。相关部门应加强统筹与联动,优化资源配置,在院校布局、办学规范、教师待遇等方面提供支持。将职业教育升级为促进国际合作、提升教育影响力和服务国家外交的战略资源,打造开放、全球共享的公共产品,为构建人类命运共同体贡献力量。

五、结语

“一带一路”倡议为职业教育国际化带来机遇与挑战。职业教育机构应抓住契机,提升办学质量,强化师资建设,推动产教融合,统筹资源,助力沿线国家发展,推动中国职业教育国际化,努力实现教育强国和构建人类命运共同体。

数字赋能下智慧养老的发展路线优化探究

□ 宁波财经学院 戴安琪 吴依娜 於欣琳 陈思怡 滕秋玲

随着我国老龄人口的增多,我国已提前迈入老龄化社会。数据显示,截至2020年底,中国60岁及以上老年人口超过2.64亿,占总人口的18.7%。预计到2050年,中国老年人口将达到4.8亿,约占届时亚洲老年人口的五分之一、全球老年人口的四分之一,比现在美、英、德三个国家人口总和还要多。老龄化问题将为中国社会经济发展和转型带来新挑战。文章探讨通过对智慧养老行业现状、优势、困境、挑战以及未来发展可行性的探讨,提出发展建议,以期智慧养老服务的发展添砖加瓦。

早在2002年,智能家居技术已经应用在荷兰老年住宅中,美国、英国、法国、澳大利亚等国家发展出一批智慧养老产品和项目。学界已关注到智慧养老的理念,并对其内涵、意义和价值进行了较多探讨,但缺乏对智慧养老前沿实践的深度案例研究与智慧养老服务的实践运行逻辑总结。同时,既有研究表明智慧养老服务仍然存在着标准体系缺失、数据共享不足、产品供给偏差、场景覆盖脱节等问题,需要解决发展良莠不齐、开发产品盲目、重技术而轻实践等挑战。因此,在以人为本的导向下,如今的智慧养老服务实践发展是否已在一定程度上弥补这些短板,且如何做得到精准、主动对接养老供给与需求,优化养老服务供

给,是否存在可推广的经验,仍有待研究发现。

与国外侧重技术应用的视角不同,国内研究对智慧养老普遍存在狭义的“技术论”和广义的“服务论”两类界定。前者强调物联网、生物医学、人工智能、大数据等技术和网络平台在养老领域的实践,如有学者指出,智慧养老是将物联网、云计算等信息化、智能化技术嵌入养老服务;后者将智慧养老视作社会网络创新,通过信息平台对接整合养老服务的多方需求、组织与资源,融合并集成传统养老服务模式,利用智能科技整合养老信息,为老年人提供安全、医疗、娱乐等养老服务。

数字赋能下智慧养老高质量发展面临许多挑战:

(1)供需动态匹配难度大,包括老年人接受使用能力弱,有效需求培育不足,制度设计滞后与资源投入有限,数据碎片分割与隐私保护问题,服务供给与需求不匹配等问题。(2)有效需求培育不足,其中老年人对智慧养老服务的认知度和接受度有限,经济条件限制,智慧养老服务的普及度和覆盖范围有限,服务质量和个性化程度有待提高等这些都需要重点关注。(3)老年人接受使用能力弱,老年人技术接受能力的局限性,产品设计与用户界面的不适应性。(4)制度设计滞后与资源投入有限,制度设计滞后,资源投入有

限。(5)数据碎片分割与人才储备不足,数据碎片分割,人才储备不足。

针对以上挑战,本文提出数字赋能下智慧养老高质量发展优化路径如下。第一,平衡供给需求。通过收集和分析老年人的健康数据、消费习惯、兴趣爱好等信息,更准确地了解他们的需求,以便提供更符合个性化需求的服务。例如,可以根据老年人的健康状况推荐合适的饮食、运动方案或医疗服务。同时根据大数据分析的结果,企业根据老年人的需求,不断创新服务模式和内容,提供更加丰富、多样的智慧养老服务,满足老年人的不同需求。第二,加强老年人教育。通过媒体宣传、社区活动等方式加强对老年人的宣传和普及,同时,可以开展智慧养老服务的体验活动,让老年人亲身感受服务的便捷和高效。此外还通过政策引导和市场推广,激发老年人对智慧养老服务的需求,提高他们的消费意愿和能力。第三,完善顶层设计。加强顶层设计和统筹规划,完善政策体系,出台针对智慧养老行业的具体政策措施,并确保政策的落地实施。再者加大科技和资源投入,增加对智慧养老技术研发和应用的投入,推动产业创新发展。第四,注重人才培养。加大对智慧养老行业专业人才的培训和教育力度,包括数据分析师、技术开发人员、护理人员

等,以满足行业发展的人才需求,提升行业整体的专业水平。第五,推动数据整合与共享。建立统一的数据标准和共享机制,促进工信、民政、卫计等部门之间的信息流通,打破数据孤岛,实现资源的优化配置。推动社会化运营,形成政府、企业、社会组织等多方参与的格局。

本文通过对数字赋能智慧养老服务的深度研究和实践探索,提出“人工智能+大数据”领域下养老服务的建构逻辑和创新路径,并构建数字化赋能智慧养老服务的模型,为进一步推进数字赋能智慧养老服务高质量发展提供科学依据和实践指导,希望能够推动智慧养老服务高质量发展,抓住中国式现代化发展的时代红利,为老龄群体享受高质量的老年生活、破解数字时代老年人急需解决的服务难题提供一条可供参考的实践路径。

项目:2024年度国家级大学生创新创业训练计划项目,“数据织爱,智享晚年”——大数据赋能与人工智能助力下智慧养老的发展现状、存在困境、挑战及优化对策,项目编号是202413001033。

作者简介:戴安琪(2004-),女,汉族,四川广安人,本科,宁波财经学院,研究方向:智慧养老。指导老师:滕秋玲

精品课程对于提升影视艺术专硕研究生就业竞争力的策略研究

□ 成都理工大学 刘阳

在竞争激烈的就业市场中,精品课程建设是提升影视艺术专硕研究生就业竞争力的重要途径。通过优化课程设置、丰富教学内容、创新教学方法、强化实践环节,培养符合行业需求的高素质人才。

一、优化课程设置,紧跟行业需求

精品课程的建设首先需要从课程设置入手。影视艺术专硕研究生的课程设置应当紧跟行业发展趋势,结合市场需求进行动态调整。一方面,要增设与新兴影视技术、新媒体传播、影视产业管理等相关的课程,以满足行业对多元化人才的需求;另一方面,要对传统课程进行更新和优化,剔除过时的内容,增加前沿理论和实践案例,确保学生所学知识能够与时俱进。在课程设计中,还应注意跨学科知识的融合。影视艺术不仅涉及艺术美学、编剧导演等专业知识,还与市场营销、文化传播、信息技术等多个领域密切相关。通过开设跨学科课程,拓宽学生的知识视野,培养他们的综合能力和创新思维,有助于提升其在就业市场中的竞争力。

二、创新教学内容,提升专业素养

对于影视艺术专硕研究生而言,教学内容不仅要注重理论知识的传授,更要强调实践技能的培养。在理论课程方面,可以引入国内外经典影视作品作为案例,通过分析其创作背景、艺术特色和市场反响,帮助

学生深入理解影视艺术的本质和规律。同时,邀请行业内的专家、学者进行专题讲座,分享最新的行业动态和研究成果,激发学生的学术兴趣和创作灵感。在实践课程方面,要增加实验、实训和项目制教学等环节的比重。通过模拟真实的影视制作流程,让学生亲身体验编剧、导演、摄像、剪辑等各个环节的工作,培养他们的团队协作能力和解决问题的能力。此外,还可以与企业合作开展实习实训项目,让学生在真实的工作环境中锻炼自己,积累宝贵的实践经验。

三、改革教学方法,激发学习兴趣

传统的教学方法往往注重知识的传授和灌输,而忽视了对学生学习兴趣和主动性的培养。在精品课程建设中,应当采用启发式、讨论式、案例式等多种教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性。例如,在编剧课程中,可以采用“剧本创作工作坊”的形式,让学生分组进行剧本创作和讨论,通过互相点评和修改,提高他们的创作能力和团队合作精神。在导演课程中,可以引入“模拟导演实训”环节,让学生扮演导演角色,指导演员进行表演和拍摄,培养他们的导演才能和现场调度能力。此外,还可以利用现代信息技术手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,为学生提供更加生动、直观的学习体验。通过构建虚拟的影视制作场景,让学生在仿真的环境中进行学习和实践,提高他

们的专业素养和实际操作能力。

四、强化实践环节,培养综合能力

实践是检验真理的唯一标准。对于影视艺术专硕研究生而言,实践环节是提升就业竞争力的关键所在。精品课程建设应以强化实践环节为重点,通过多样化的实践形式培养学生的综合能力。一方面,设立校外影视制作实践基地,让学生参与影视作品创作、微电影比赛及电影节等活动,在实践中锻炼专业技能和团队协作能力。另一方面,与企业深度合作开展联合培养项目,使学生在企业导师指导下进行实习和项目研发,深入了解行业运作和市场需求。此外,积极组织学生参加国内外学术交流与专业竞赛,拓宽视野,掌握前沿理念与技术。通过这些实践环节,学生的专业素养、创新能力和适应实际工作的能力将得到全面提升,为就业竞争力奠定坚实基础。

五、加强校企合作,促进产学研融合

校企合作是精品课程建设的重要支撑。与影视制作公司、文化传播机构等企业的紧密合作,为影视艺术专硕研究生提供了宝贵的实践舞台。通过联合培养项目,双方共同设计教学方案,确保教育内容与市场需求的紧密相连。企业专家的参与,不仅丰富了课程内容,更将实战经验带入课堂,提升了学生的实践能力。

同时,与企业合作开展科研项目和技术研发,不仅有助于学生紧跟行业前沿,增强创新能力,更能为企业带来实效性的技术突破,实现产学研的深度融合与双方的互利共赢。这种合作模式,为影视艺术专硕研究生搭建了从校园到职场的桥梁,助力他们在激烈的就业市场中脱颖而出。

六、注重个性化培养,满足多元需求

精品课程建设还应注重个性化培养,满足不同学生的多元需求。影视艺术专硕研究生的学生背景和专业兴趣各不相同,因此在教学过程中应当注重因材施教和个性化指导。一方面,可以根据学生的专业兴趣和职业规划制定个性化的培养方案和教学计划,为他们提供更多的选择和发展空间。另一方面,可以建立导师制或导师小组制等制度,为学生提供更加专业化和个性化的指导和帮助。

综上所述,精品课程对提升影视艺术专硕研究生就业竞争力意义重大。通过优化课程设置、创新教学内容、改革教学方法、强化实践环节等措施,可培养出具备创新精神 and 实践能力的影视艺术人才,为行业繁荣发展注入智慧和力量。

成都理工大学研究生质量工程项目精品课程《影视照明》,编号:2024JPKC009。