

新央企接连亮相 国企改革加力重组整合

国务院国资委党委日前召开专题会议，强调要推动中央企业提升改革攻坚突破能力，突出抓好国企改革深化提升行动，确保明年年底前全面完成，取得经得起检验的改革成果；突出抓好新一轮改革方案谋划，释放更加积极的改革信号，更好提振企业发展信心，在进一步全面深化改革中走在前、作表率。

多位业内专家认为，国资国企布局优化调整仍将是明年国企改革的重点任务之一，战略性新兴产业和未来产业等领域的布局力度将进一步加大，重组整合将成为主要抓手。

新央企接连落地

继中国资源循环集团有限公司后，12月19日，又一家新中央企业——中国数联物流信息有限公司在上海正式揭牌成立，这也是首家数据科技央企。

中国数联物流由国务院国资委直接管理，为股权多元化中央企业，注册资金100亿元。公司引入招商局集团有限公司、中国保利集团有限公司、中国物流集团有限公司、中国民航信息集团有限公司、上海国盛(集团)有限公司、上海数据集团有限公司作为战略投资者。

据了解，公司将以公路、铁路、水路、航空、口岸等领域数据资源共享和开发利用为核心，整合物流与信息流、资金流，构建国家级物流大数据平台，以数字技术提升产业运营效率，服务实体经济发展，有效降低全社会物流成本。

新央企接连落地，是国企改革深化提升行动攻坚克难、国资国企布局优化调整加大力度的一个缩影。

国有企业改革深化提升行动于2023年正式实施。按照计划，2024年要确保完成70%以上的主体任务。今年以来，国务院国资委与各地、各中央企业采取一系列有力有效举措推动各项改革任务落实落地，取得重要阶段性成果。

现代企业制度不断完善

企业党委(党组)前置研究事项清单动态优化，董事会作用和董事履职能力总体明显提升，经理层成员任期制和契约化管理继续深化，管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出更深更广覆盖。

作为国务院国资委在发电行

业唯一一家“让改革穿透基层”专题学习研讨的试点单位，中国大唐托克托发电公司聚焦员工“四能机制”，开展一般管理人员和生产部分重要岗位全员竞聘，669人次参与，216名人员上岗，58人退出现有管理岗位；创新干部选拔任用机制，17名优秀管理人员通过竞聘晋升中层干部岗位；职工月度绩效最高增幅56%，最大降幅28%，真正为人才松绑、减负、赋能。

国务院国资委明确，要聚焦薄弱环节加大改革力度，加快健全灵活高效的市场化经营机制。到2025年，国有企业必须普遍推行末等调整和不胜任退出制度。

优化布局向“新”发力

国企改革深化提升行动实施以来，中国华电大力实施创新驱动发展战略，加快培育壮大战略性新兴产业和未来产业，构建延伸“氢”“储”“碳”“智”等能源新技术新产业新模式。同时，坚持以人才为核心集聚创新要素，充分激发科技队伍活力。一方面，完善创新精准考核和中长期考核激励机制，以鲜明的导向加大对创新骨干人员的激励力度。另一方面，进一步细化在履职尽责前提下免于追责的具体情形和适用条件，真正落实创新包容机制。

这并不是个例。国资委公布的数据显示，2024年前三季度，中央企业在战新产业领域累计完成投资1.4万亿元，同比增长17.6%，占总投资规模的近40%。

上述专题会议部署，要推动中央企业提升产业融通发展能力，一手抓传统产业改造升级，用好大规模设备更新政策，通过设备改造、工艺升级等多种途径，不断推动传统产业向高技术、高附加值的领域拓展延伸；一手抓战略性新兴产业和未来产业发展，加强前瞻性、引

领性产业布局，积极培育启航企业，抢占未来产业发展的制高点，更好助力增强我国产业链韧性和竞争力。

按照国资委此前制定的目标，到2025年，央企战新产业收入占比要达到35%。“预计未来一段时间，国有企业的投资将大量集中在战略性新兴产业和未来产业，譬如工业母机、数字技术、人工智能、量子技术、工业机器人、大健康等产业。”中国企业联合会特约高级研究员刘兴国称。

并购重组整合加力

支持中央企业发起设立创业投资基金，重点投早、投小、投长期、投硬科技；符合条件的优质项目可以通过市场化方式由中央企业并购，也可上市、股权转让；中央企业支持控股上市公司围绕提高主业竞争优势、增强科技创新能力、促进产业升级实施并购重组……近期出台的一系列政策都释放出加码支持并购重组的信号。

“2025年国企改革将秉持高质量完成的总体目标，稳步前行。国有经济布局与结构调整、构建现代化产业体系为重点的功能性改革，将成为改革的核心。”中国企业研究院首席研究员李锦表示，有投资价值的并购重组是发展新质生产力的重要途径，国有企业能够借此快速进入新兴领域。

中国企业改革研究会研究员周丽莎也表示，2025年要围绕优化国有经济布局 and 结构、提高国有资本配置效率、增强国有经济活力等核心任务，加大改革力度，推动国有企业实现转型升级和高质量发展。其中，国企并购重组将更加强调产业链整合，未来热点将集中在高端制造业、战略性新兴产业、未来产业等领域。

(王璐)

权威发布

工业和信息化部： 加速培育壮大 我国开源生态

“经过多年发展，本土发起的开源项目不断涌现，市场应用不断扩大、开发者群体不断壮大。”工业和信息化部总工程师谢少锋在日前举办的“2024开放原子开发者大会暨首届开源技术学术大会”上作出如上表述。

谢少锋表示，工业和信息化部将坚持应用牵引、创新驱动、生态培育，通过构建先进的开源服务体系、不断壮大开源人才队伍、坚持“生态即未来”理念、促进开源国际交流合作，不断释放开源发展潜力，为实现新型工业化提供有力支撑。

据了解，以“一切为了开发者”为主题的“2024开放原子开发者大会暨首届开源技术学术大会”于12月20至21日在湖北武汉举办。本届大会由开放原子开源基金会、中国通信学会联合主办，主要包括“六会”“两赛”“一秀”“一节”，旨在贯彻落实国家软件发展战略，加速培育壮大我国开源生态。(申佳平)

市场监管总局： 深入开展“特供酒” 清源打链专项行动

据市场监管总局消息，今年3月以来，市场监管总局开展“特供酒”清源打链专项行动，共查获“特供酒”超66万瓶，制假售假设备500余套(台)，包材490余万件(套)，联合公安部门累计捣毁制假售假窝点200余个。

线下全面排查治理。以包材库房、成品库房、销售场所等为重点，对酒类生产销售者开展“拉网式”排查；以酒水单、仓库、结算单等为重点，对高档酒店、特色餐厅等餐饮服务提供者开展深入排查。

线上全面监测清理。以网络交易平台、拍卖平台、广告发布媒介等为重点，全面开展对网络商品交易及互联网广告信息的监测排查。

严打重惩违法行为。各地市场监管部门会同公安、网信等部门定期开展线索会商、提前介入侦查、问题线索移交、联合执法办案、案情研判分析，对非法制售“特供酒”进行跨部门联合打击，形成整治合力。

下一步，市场监管部门将坚持线上线下同步打击，强化部门高效协同联动、压紧压实企业主体责任、持续加大宣传引导力度，不断规范酒类制售及营销宣传行为，全力铲除“特供酒”生存土壤。(赵文君)

商务部： 前11月我国电子商务 持续健康发展

据商务部网站消息，1-11月，我国电子商务持续健康发展，进一步提振消费、促进实数融合，为推动普惠共享的经济全球化注入新动能。

网络零售平稳增长。据国家统计局数据，1-11月全国网上零售额14万亿元，增长7.4%。其中，实物商品网零增长稳定，增速6.8%，以旧换新、数字产品是亮点，据商务大数据监测，油烟机、智能家居系统增长62.7%、22.2%。网络服务消费增长较快，增速18.3%。

电商加速产业数字化转型。产业电商数字化赋能供应链，彰显新质生产力创新效能。据商务大数据监测，1-11月百亿级产业电商平台销售额平稳增长，不断释放发展潜力。

“丝路电商”推动互利共赢。“丝路电商”合作先行区新建金融服务站、国际智库联盟等7个服务载体，为培育新质生产力营造先行先试环境。全国“丝路云品”电商周首次举办，中亚风情文旅节、东南亚咖啡节等五个主题活动丰富优质商品供给，助力伙伴国共享中国大市场。11月重点监测电商平台上海兹别克斯坦糖果、印尼咖啡豆销售额增长102.4%、35.9%。(孙红丽)

花香果俏忙上市

12月19日，花农在温室里搬运蝴蝶兰。

天津市西青区张家窝镇农业产业园区占地面积5000余亩，以种植花卉、有机果蔬等为主导产业，是天津市现代农业重点示范园区。眼下，园区内的蝴蝶兰、草莓等花果都到了集中上市的时节，温室大棚内一派繁忙景象。

李然 / 摄

