

## 河南省西峡县米坪镇

## 中药材产业开出乡村振兴“共富良方”



金秋十月，漫山遍野的山茱萸红彤彤的，像灯笼一样挂满枝头，色泽艳红、个头饱满、娇艳欲滴。在河南省南阳市西峡县米坪镇的一处中药材种植基地，当地村民王巧遇介绍：“土地流转有租金，基地打工有薪金，咱挣两份钱。”

米坪镇素有“九山半水半分田”之称。得益于地势高差大、昼夜温差大等自然条件，大山里孕育出丰富、优质的野生中药材资源，拥有‘西峡山茱萸’国家地理标志产品品牌、‘米坪镇中药材市场’价值品牌两个金字招牌。

依托特色资源，立足区位优势，米坪镇以党建为引领，深耕中药材产业这片“沃土”，推动规模化、标准化种植，发展精细化、多元化加工，不断推动种加销全链条、一二三全业态融合发展，引导群众通过入股分红、土地流转、就近务工等方式增收致富，为乡村振兴开出了新的“共富良方”。2023年，米坪镇中药材产业带动全镇70%的群众就业，人均增收5000元以上，中药材产值突破10亿元。

立标准  
为中药材产业“强筋壮骨”

走进西峡县米坪镇行上村，远山间，山茱萸树层叠；山坡上，猪苓嫩苗青青；村民们锄落渠开、手起苗种……干得热火朝天。这里是种植大户王玉有的中药材种植基地。

站在地边，王玉有手指前方，“40年前，我就来这里开始栽树。流转了百余亩土地进行生态化、立体化开发，形成规模。”2022年，仅山茱萸一项药材，他就收获了10万多元。

过去，村民们为何只采挖、不种植？

王玉又解释道，零散试种难成规模，收益不稳，且药材生长周期长，易受恶劣天气影响。

为破解这一难题，2022年，米坪镇明确了“一镇”“一市场”“一基地”的产业发展目标，即建设国家级中药材产业强镇、全国最大的山茱萸交易市场及知名标准化种植基地，引导农户规模化、标准化种植，推动产业化发展。

龙头企业是抵御风险的关键。米坪镇采取“公司+合作社+基地+农户”的发展模式，形成联动发展新局面，实行“订单”生产，确保药农“旱涝保收”。政策精准发力，平整荒坡、硬化道路，药材种植逐渐连片。同时，出台奖补政策，激励农民合作社、种植大户等主体积极参与。

规模化种植之路并非坦途。“起初营养液没选好未发酵，种下的天麻颗粒无收，损失达20余万元。后来完善农业基础设施，又因没有及时除草，结果草比苗壮。”王玉有回忆道。

为帮助提升种植技术，米坪镇党委、政府统一提供种苗、生产资料、技术培训，让药农们藏药于技，掌握致富技能。

西峡县药办副主任刘胜才常来到米坪镇开展教学实验和技术指导。刘胜才介绍，这些年推行标准化种植，山茱萸的收益一年比一年高，许多药人因此住上了小洋楼，开上了小轿车。

经过一次次种植试验，县药材专家总结了山茱萸等中药材栽培标准，明确了种苗选择、栽培方式及病虫害防治等操作规范，并在全县推广。

“这棵树已经长了上百年，好好管理的话，正常一年枣皮（山茱萸）至少能卖一千块钱。在米坪镇，像这样的大树还有很多。”因为种植中药材脱贫致富的别金堂十分感慨地说。“这不仅仅是山茱萸，也是咱们脱贫致富的‘摇钱树’。”

随着利益联结机制不断健全，越来越多的村民将土地流转出去，进基地务工，赚双份收入，实现了种药、顾家两不误。截至2023年底，米坪镇中药材保有面积达6万亩，是2013年的4倍；建有标准化中药材种植示范基地7个、专业合作社37家，中药材产业已成为米坪镇经济发展的重要支柱。

补链条  
为中药材产业“舒筋活络”

中药材种植周期长、价格波动大，曾是米坪镇种植户的心头之痛。

“拿山茱萸来说，价格如过山车，村民们无仓储加工条件，药材易损。”林硕中药材专业合作社负责人乔思清坦言，单纯种植利润微薄。

2023年11月，项目资金助力下，合作社新建18000立方米的收储一体化冷冻库，添置清洗、烘干等设备，彻底改变现状。

乔思清介绍：“如今，筛药不再靠人工，冷库存药数千吨，应对价格波动。周边基础



药农采摘山茱萸。 靳义学 / 摄



药农笑了。 王玉贵 / 摄



装运山茱萸。 曹波 / 摄



药农晾晒山茱萸。 靳进志 / 摄

设施完善，我们正拓展代储存、代烘干等增值服务。”

米坪镇家家户户小型加工厂兴起，扩产增效，减少中间环节。王玉有笑道：“初加工不仅从大小上分类，还从颜色上进行分类，药材品相更好，收购价更高。”

补链之外，产业链还需延长。

走进展行中药材加工车间，自动化设备忙碌。加工车间负责人金星介绍：“原料来源于本村种植基地，政策扶持下，我们采购先进设备，完善检测，年加工能力达400吨，销售额500万元。”

近年来，米坪镇强力推进“药香米坪”建设，初步形成种植、加工、购销、储藏、运输等全产业链协同发展格局。已培育规上中药材加工企业2家，小型饮片加工厂1家。

树品牌  
为中药材产业“理气和冲”

“山茱萸收的是良心，卖的是诚信，每年我们都会宣传引导药商诚信经营，珍惜市场，爱护品牌，现在我们这里的药材很畅销。”米坪镇中药材市场管理办公室主任林海朝一语中的。

然而，在这繁荣背后，也曾有过一段曲折的市场规范之路。

老商户老王回忆往昔，市场曾乱象丛生：“有些不法商贩为了赚钱，竟然抢青采摘，以次充好，甚至掺杂使假，把咱米坪中药材的名声都给败坏了。”

“这样下去可不行啊！”米坪中药材协会会长孙振祥看在眼里，急在心里。2005年，他牵头成立协会，严把质量关。同时，米坪镇相关职能部门联合打击违法行为，引导种植户和商户树立品牌意识，有效遏制制假售假等行为，打造制药企业“第一生产车间”，塑造“药香米坪”形象。

如今，米坪镇的山茱萸得到北京同仁堂、九芝堂等国内知名药企争相抢购，成了这些企业的直供商。王玉有作为受益者之一，表示：“以前担心药材卖不出去或价格不好，现在宛西制药全要了，山茱萸成了‘香饽饽’。”

好产品，咋推广？药香也怕巷子深，前些年，这可愁坏了药农们。

“渠道少，名气小，缺乏品牌建设曾是全镇中药材产业发展面临的共性问题。”米坪镇农业农村中心负责人说。

如何破题？“政府搭台，企业唱戏。”米坪镇农业中心办负责人介绍，近年来，米坪镇在推动规模化、标准化种植基础上，推进中药材GAP规范，加快道地中药材品牌认证，推动形成“统一规划、统一技术、统一种苗、统一加工、统一销售”的中药材产业联合体，保证药材品质；在提升加工能力基础上，推进“产业+”融合发展，围绕中药养生茶饮等产品，引进饮片、口服液等加工企业，融合发展康养文旅特色产品品牌，打好“药旅、药文、药养”组合拳。

2024年2月28日，米坪镇党委副书记、镇长杨松龙带队参加南阳市“道地宛药”高质量发展论坛，提升名气，扩大销量。

米坪镇积极参与各类参展活动，线上线下同步发力，通过国内权威媒体、线上展会等渠道，持续宣传推广米坪镇中药材产品、中药材交易市场等，提高国内外消费者对米坪镇中药材产业的认可度、美誉度，扩大品牌知名度和影响力。（张红梅 张宇）