

新环保法实施十年 生态环境执法成效如何

【详见02版】

数据

73.5%

据国家知识产权局消息,截至11月,国内有效发明专利中,专利权人为企业的占比达到73.5%,较上年同期提高2.5个百分点。中小企业专利研发动力不断增强,2024年,我国中小企业有效发明专利中,独立研发产生的比例为75.3%,较上年提高3.9个百分点;研发经费投入在100万元以上的比例达到16.8%,较上年提高0.6个百分点。

338万套

12月24日至25日,全国住房城乡建设工作会议召开。住房城乡建设部相关负责人表示,2024年,房地产市场呈现止跌回稳势头,10月、11月新建商品房交易网签面积连续2个月同比、环比双增长。各地持续打好保交房攻坚战,已交付住房338万套,完成既定目标。

3.8万亿元

12月23日召开的2025年全国交通运输工作会议传出消息,2024年,我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进,交通固定资产投资保持高位运行,预计2024年完成交通固定资产投资约3.8万亿元。



富贵籽畅销国内外

随着元旦、春节临近,象征着吉祥富贵的富贵籽迎来了销售火爆期。

富贵籽是福建省武平县成功驯化的国内特有的野生观果花卉。据了解,今年武平县东留镇的富贵籽收购价比去年提高10%~20%,预计可销售富

贵籽超500万株。截至目前,武平县富贵籽种植面积9350亩,产值达6.28亿元,产品占国内市场的95%以上,部分产品远销越南、泰国等东南亚国家。

图为近日,东留镇的富贵籽种植户正忙着为订购商打包富贵籽。徐士媛 陈荣香 李国潮 摄影报道

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

活动频出 多地冲刺岁末年初消费季

随着2024年渐入尾声,2025年元旦、春节等假期临近,各地纷纷推出各类促消费举措,包括启动消费季活动,发放文旅、观影、餐饮消费券等。

在上海,自12月25日开始,南京路商圈将发放2100万元促销优惠券,用千万促销优惠券撬动迎新消费;在广西,12月21日,“一邮三品进景区”促消费活动开幕,奏响“文旅+”融合发展强音,激发文旅消费新活力;在广东,12月20日,2024广东促消费(冬季)暨“123买年货”活动在东莞市启动;在湖北,“惠影湖北 乐享生活”惠民观影活动12月20日启动,将陆续发放共计2600万元电影消费券;在宁夏,12月14日,2024宁夏“服务消费季”暨泾源县“冰雪文化旅游运动”系列活动启幕……

“近期,各地的促消费活动呈现出多元化、融合化、精准化等特点。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受采访时表示,多元化体现在活动形式和聚焦领域丰富多样;融合

化表现在跨行业跨领域合作,如“文旅+”模式的推广,将文化与旅游、商业等多元素深度融合;精准化则彰显对消费群体的精准定位与需求满足。这些特点共同构成岁末促消费活动的鲜明图景,有效提升消费者的参与热情与消费体验。

那么,各地应如何把握岁末年初消费旺季?中国商业经济学会副会长宋向清表示,年底文旅、餐饮、交通、零售等市场消费潜力巨大。各地应着力从政策激励、市场引导和打造消费新场景等方面进一步促进消费市场的繁荣和发展,包括因地制宜发放消费券,推动城乡市场联动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动等。

朱克力认为,优化消费环境至关重要,包括提升服务质量、加强消费者权益保护、加强安全保障与便利支付等,让消费者在享受节日的同时,也能享受到便捷、安全的消费体验。

(刘萌)

