

插上诗意之翅 讲好中国故事

近来,山东广播电视台的诗词类综艺节目《中华家庭诗词擂台赛》热播,其以家庭为单位进行比拼的赛制独具一格。节目以“诗词+家庭”为关键词,探索中华优秀传统文化在当代社会生活中的积极影响,为当下“寓教于乐”的家庭教育提供了范本。

中华优秀传统文化是中华民族宝贵的精神财富。近年来,众多以诗词文化为创作土壤的综艺节目凭借其丰富的文化底蕴深受观众青睐,成为推动中华优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展的新引擎,在中国视听领域内掀起了一阵文化热潮。

贴近观众需求

2013年,河北广播电视台的《中华好诗词》节目初露锋芒,受到“推动原创,让优秀传统文化焕发新机”的赞誉。2016年,中央广播电视总台《中国诗词大会》第一季脱颖而出,成为诗词类综艺节目的标杆,进一步推动了国内文化类综艺节目的开发热潮。随后几年,诗词类综艺节目不仅实现数量上的井喷,更迎来口碑上的腾飞。

如今,文化类综艺节目已从最初泛娱乐化浪潮中的一股“清流”,逐渐成为引领行业趋势的“主流”。这一显著转变的背后,蕴含着深刻的社会动因与文化逻辑。在中国式现代化发展不断推进的过程中,人民的物质生活水平显著提升,精神文化需求也不断增长,尤其是对传统文化的自发性向往与寻求日益强烈。诗词类节目的“出圈”是文化类节目发展的缩影,这既源于中国式现代化进程中民众对传统文化回归的深切呼唤,也源于物质充裕后人们对精神家园建设的自发追求,更源于诗词引发的大众心中的集体共鸣,人们普遍希望借此唤醒文化记忆、深化文化认同、增强文化自信。故而诗词类综艺节目的创作可谓恰逢其时。

诗意贯通古今

中华古典诗词是古代诗人才情智慧的结晶,蕴含着中华民族的精神追求,早已融入华夏儿女的血脉。千百年前的诗人将自己的所见所闻、所感所思融入字里行间,创作出流光溢彩、浪漫无比的诗篇。然而,由于每个人的生活经历和所处的环境不同,对诗歌的理解和感悟也会有所差异。那些传世诗篇穿越悠悠时光,让我们恍然大悟的瞬间,才是先人们留给后世最浓厚的诗意。诗词类综艺节目向观众传递历史文化知识和哲学思考,使观众在欣赏诗词之美的同时,获得情感共鸣和心灵滋养;观众也会根据自身经历和感受,对节目产生不同理解和感悟,反过来影响节目的制作方向和内容选择。这种双向交流不断丰富和完善着诗词的文化意义。

揆诸今日,综艺节目模式的开发思路已经从过去的“创作大众爆款”逐渐走向“钻研圈层热款”,在受众群体愈发细分的当下,诗词类综艺节目普遍尝试寻找更小切口。如中央广播电视总台的《经典咏流传》和《诗以歌》,为诗词插上音乐的翅膀,形式上更具张力,每一位观众都是经典诗词的“传唱人”;《中华家庭诗词擂台赛》将“师教”和“家教”统一,着眼于“培根铸魂”,带出对家庭教育问题和社会热点话题的探讨;江苏广播电视台的《我爱古诗词》锁定中小学生人群,内容紧扣课本教学,打造丰富生动的“第二课堂”;腾讯视频的《邻家诗话》以诗、歌、乐、舞、书、画、茶为载体,以“诗歌庭院雅集”的形式挖掘中国人心目中的美好情感,为诗词类综艺节目发展提供了竞技形式之外的另一种可能。

值得关注的是,诗词类综艺节目并未呈现出“高门槛”。中华诗词



《中华家庭诗词擂台赛》节目海报。



《我爱古诗词》节目现场。

本文配图均由出品方提供

如万古江河,有多少诗篇,就有多少种“中国式浪漫”在华夏儿女的血脉深处流淌不息。诗词类综艺节目唤醒了这样的血脉,使节目的传播成为一种自发行为,让节目成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体,也搭建起连接现代人与传统文化之间的桥梁。

融合新兴业态

随着一季季诗词类综艺节目将传唱度较广的诗篇反复挖掘,未来诗词类综艺节目的创新研发也需要注入“新鲜血液”。如何从浩如烟海的中华诗词宝库中寻找出更多可感、可塑的作品,如何让这类节目更加引人入胜,成为摆在创作者面前的新课题。笔者认为有如下方法:

以诗词融合“新业态”,从背诗、考诗到评诗、用诗,通过诗词呈现千行百业,走进千家万户,绽放千姿百态。《中华家庭诗词擂台赛》让诗词经由家庭传递,培养家庭的共同爱好,是对趣味国学、寓教于乐的进一步尝试;《2024中国诗词大会》将“诗词朋友圈”不断扩大,让青年学子、石油工人、农民、支教老师、机械工程师等各行各业的人因对诗词的共同爱好而相聚。未来诗词类综艺节目更应将模式和落点聚焦当今时代,链接年轻人。

以诗词链接“影文旅”,通过诗词链接到景区发展、文旅融合,再进一步链接到“与己相关”的生活。《2024中国诗词大会》以主题式的设置与观众从“春天”出发,开启“诗眼看时代”的壮阔体验;《邻家诗话》每集选择一个山清水秀的地方铺一方茶席,嘉宾在山水之间聊一首诗

词、办一场雅集,在谈笑间读懂千年诗意,并且带领观众云游“诗词里的中国大地”。如今视听艺术正与各地文旅景区加快融合步伐,诗词类综艺节目可以借对诗词、诗人和诗史的深层次解读,让诗词元素与旅游项目深度融合、优化链接,以爱国情怀拨动观众心弦。

以诗词赋能“新模式”,借助新技术提升超级诗词IP的表现力。新技术的涌现为人们提供了新颖独特的审美体验,也推动了文艺的发展变革。诗词类综艺节目可借助CG动画、模型复原、VR、XR、AR、AIGC等手段打破虚拟与现实的隔阂,用逼真的场景和特效让千百年前诗词里的景色在当下“活”起来,通过沉浸式场景唤起观众的文化归属感和民族认同感,让诗词产生出更磅礴、更持久的传承创新力量。《中华家庭诗词擂台赛》通过AR技术营造实时虚拟场景,使舞台设计纵接天地、横览山河,古今交叠,亦真亦幻;《我爱古诗词》用新技术打造360度沉浸式舞台,让祖冲之、杜甫、黄庭坚等先贤穿越时空,实现古今同屏对话,使课本知识变得立体。

自古以来,诗词就是中华民族精神生活的共同语言。今天,亲近诗词、热爱诗词、传承诗词更成为广大年轻人的生活自觉。在当下视听创作提质减量、降本增效的良性发展环境下,回归创作本身、打造艺术精品,是诗词类综艺节目在高位竞争中站稳脚跟的关键。使命在前,向“新”求变,期待未来能够看到更多诗词类综艺节目的高峰之作,营造文明气象,深刻展现时代面貌,竞放诗词类节目的新力量。

(冷淞 程紫郢)

文化万象

《千里江入淮》 展现工匠精神

日前,由中国电视艺术委员会等单位主办的纪录片《千里江入淮》研讨会在京举办。该片从工程历史、工程建设、科技创新、民生发展、生态保护、航运经济6个角度,全面立体地讲述了引江济淮工程建设的感人故事,播出后取得良好社会反响。

安徽省水利水电勘测设计研究总院股份有限公司原副总经理、引江济淮工程总规划师朱青认为,这部纪录片的播出,向世人揭开了引江济淮工程的神秘面纱,展示了几代人铸造的治水丰碑。

安徽广播电视台纪录片中心副总监、《千里江入淮》总导演王振涛说,引江济淮工程是具有时代特征的好题材、好故事,值得纪录片人倾情书写。作品将历史和现实交织在一起,通过真实的历史影像、专家的权威解读以及各领域当事人的生动回忆,全方位展示了广大建设者为工程建设的艰辛付出和他们的心路历程,以纪实的方式为利在当代、功在千秋的引江济淮工程存志立档。

业内专家认为,该片采用客观的视角、虚实结合的叙事手法,全景式反映了引江济淮工程的辉煌成就,展现了新时代的工匠精神,是对家国情怀的礼赞。

(齐乐)

“弘扬体育精神 共享运动健康” 公益健康讲座在太原举办

近日,由杭州金臻堂健康管理有限公司主办的“弘扬体育精神 共享运动健康”公益健康讲座在山西省太原市绿地体育公园成功举办。此次讲座旨在通过普及运动康复知识,提高公众对健康运动的认识,倡导科学健身的生活方式。

活动邀请了筋膜康复师、杭州金臻堂健康管理有限公司执行总裁刘美梓作为特邀嘉宾。刘美梓女士凭借丰富的专业知识和实践经验,在现场为大家分享了运动康复的重要性及实用技巧。她详细讲解了运动损伤的预防、筋膜康复的科学方法,以及如何通过合理的运动恢复身体健康,内容深入浅出,实用性强,赢得了在场观众的热烈反响。

活动现场人头攒动,不仅有老年人群体前来咨询,还有许多热爱健身的年轻人积极参与。他们纷纷表示,通过此次讲座,不仅加深了对运动康复的了解,还学到了很多实用的健康知识,受益匪浅。

主办方杭州金臻堂健康管理有限公司相关负责人表示,当前国内运动康复市场发展迅速,受众群体广泛,市场需求巨大。随着人们健康意识的不断提升,越来越多的人开始关注运动康复,希望通过科学的方法预防运动损伤,促进身体康复。因此,公司一直致力于推广运动康复知识,举办类似公益活动,旨在为社会大众提供科学、专业的健康指导。

(王欣)