

这群年轻人打造美丽乡村版“剧本游”

这是温州大学创新创业学院孵化出的“有戏文化”大学生创业团队为芳庄乡量身定制的乡村导览小程序。温州大学学生胡佳惠是“有戏文化”团队的一员，也是这次剧本游的主要策划人。她告诉笔者，“传统游戏玩法与地方特色深度融合的创新设定，可以为玩家带来沉浸式的互动体验，同时也能够加深游客对芳庄乡的理解与情感连接。”

和芳庄乡的合作，源自她参与的“点亮乡村——公益直播百村行”项目（以下简称“点亮乡村”项目）。该项目由温州大学、温州市农业农村局发起，招募大学生和大学生创业团队深入乡村，挖掘美丽乡村建设中的新需求，在乡村运营、直播助农、文化休闲新业态打造等方面，助力乡村焕发新活力。

作为文化创意专业研究生，胡佳惠对温州当地的古村落非常感兴趣。策划剧本时，她希望将年轻人喜爱的元素融入，同时还要注重游客的体验感。到了当地她才发现，游客群体中也不乏亲子家庭。“针对不同游客群体的不同需求，我们也要适当调整剧本内容。”她告诉笔者，后期调整后，剧本加入了适合孩子玩耍的元素，他们还拜访了当地每一家民宿和土特产商铺，合作上线了专属优惠券。

不过，每一次前往芳庄乡，他们都会发现新的问题。“一个半月的筹备时间里，去芳庄乡少说也有近10次。”胡佳惠说，比如前期设置景点和地图时，他们并未考虑到母婴服务、卫生间等公共服务属性，“但这些服务点都是游客在意且必需的，我们也相应进行了地图更新，根据内置导航可以轻松找到点位。”

就这样，剧本游以巨龙守护的宝藏为引子，在当地文化地标和自然风光间破解谜题，闯关寻宝，时不时掉落的抽奖还可以兑换实物，既有趣味性又有挑战性。游玩的同时，还可以对乡镇全域进行导览。

同样参与到“点亮乡村”项目中的能源化学专业学生余楷“跨界”当了一次剧本创作者。在他们的策划下，温州市永嘉县的苍坡古村有了“田耕记”剧本游，“晒

一座乡村能有多少种打开方式？

今年夏天，浙江省温州市芳庄乡收获了全新的线上剧本游——“芳庄夏日漂流记”：游客不仅可以实地体验当地漂流项目，还可以扮演一名勇士穿梭在自然风景和山野乡村间，与两大向导IP奇奇、云云并肩作战，揭秘古老的芳庄，解锁当地特色食宿。



网络图片

秋主题”“年味苍坡”“苍坡情缘”等10多个主题打卡场景，“圈粉”大批游客。原来只是游客来走马观花、拍照打卡的古村落，变得更加生动有趣了，曾经深藏的传统也被“挖”了出来。

“是否可以将古村落的历史文化底蕴用剧本杀的形式讲出来？”今年4月，余楷来到苍坡古村进行实地调研，这是他第一次进入古村。在当地人员的介绍下，他才了解到，原来这样一座古村蕴藏着不少鲜为人知的故事。

苍坡古村的布局理念独特，源自文房四宝，与代代传承的孝道文化和耕读文化交相辉映，使得整个古村成为一幅鲜活的历史画卷。为此，余楷想着围绕两

个本地文化特点，设计出两条故事主线。

“第一条主线以当地大姓李姓为主角，和其他姓氏的玩家一起，共同去寻找姓氏起源。”他告诉笔者，除了线上小程序，游客还可以在古村领取材料包，跟随地图打卡古村景点，一边完成任务卡上的小任务，一边了解背后的文化故事。

对于另一主线，他们则借鉴了综艺节目《种地吧》的形式，体验田间耕种生活。“这条主线更偏向亲子游客和年轻人，用精准游戏的模式，让孩子们来到田间打拼，选择合适的职业进行工作，赚取佣金，一步步体验播种、耕耘、灌溉和收获的喜悦。”在余楷看来，这使游客既体验了农耕文化，还潜移默化地

感受了“温商”精神。

就这样，越来越多的乡村被这群大学生“点亮”，越来越多的新鲜“玩法”落地。温州大学创新创业学院院长施永川告诉笔者，希望学生们能够通过“点亮乡村”项目，看到创新创业教育不仅局限于校园，在基层、在乡村还有更广阔的舞台，更多的商机等待学生们去施展、去挖掘，“大学生带着不同的专业技能投身美丽乡村的建设，因地制宜，赋予乡村更多的活力”。

从温州大学毕业的创业青年张莹在文旅领域深耕多年，她成为“点亮乡村”项目的一名导师。在带着学生们走访各个乡村时，她发现，尽管大部分乡村的基础条件很好，但或多或少在美丽乡村建设上有不同的发展桎梏。

“有的乡村认为自己的宣传力度不够，吸引不到年轻人前来游玩，那我们就让大学生用他们的视角进行宣传推广；有的乡村尚未找到自己的独特定位，那就让大学生团队出谋划策；有的乡村想打造本村的文创产品，有的则想吸引创业团队进驻乡村发展，还有本地产品缺少专业的直播带货……这些都给了大学生发挥的空间。”在张莹看来，很多乡村在通盘考虑整体运营的同时不断释放出了新的需求，“我们需要挖掘运营痛点，再根据当地特色进行创作，文旅产品不能空洞无物”。

“原来乡村还有这么多玩法。”张莹感慨说，在最近的一次座谈交流中，有艺术类专业学生说，“一座乡村可以开发出许多特色项目版块，与曾经认知中的乡村完全不同，艺术类专业学生或许也可以在乡村找到自己的职业发展方向”。

不少学生告诉张莹，走进乡村，他们找到了幸福感，“尤其是看到自己参与的项目落地，看到游客增多、产品热销，为当地经济带来增收，学生们都觉得实现了自己的价值，也为美丽乡村建设出了一份力”。

施永川认为，在“点亮乡村”项目中，助力美丽乡村建设的形式多种多样，“未来希望带着大学生的创新创意走进更多有需要的地方”。（孟佩佩）

全国法制 宣传日

—2024·12·04—

市场信息报
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告