

## 展销搭台 科技发力 弹奏强农交响曲 ——第二十一届中国国际农产品交易会综述

初冬的广州仍是花团锦簇,绿意盎然。11月28日—12月1日,来自全国乃至世界各地的农产品齐聚广东省广州市,共同迎接一年一度的中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)。

作为我国最具权威性和影响力的综合性农业行业展会,农交会已经是第二十一届了。为展示农业农村发展成就搭台,为促进农产品贸易、推进农业科技交流、推动农业国际合作助力,农交会年年聚人气,年年有精彩。今年农交会以“加快发展现代农业 推进乡村全面振兴”为主题,布局12个展区,近3000家企业携2万余种产品参展,通过农业科技成果展示、脱贫地区农产品帮扶、现场直播带货等形式,为产销对接增益,澎湃农业经济新活力。

### 智慧加持 共话农业新未来

农机智能化是智慧农业实现的一个先决条件,也是智慧农业实现的技术保障。

能进行“虫脸识别”的传感器,精准“拿捏”荔枝、草莓、蓝莓的采摘机器人,为农户提供农业问诊的“数字人”,一键提虾蟹、自动识别虾况的AI智能分析系统,可以无人驾驶的鸿鹄系列电动智能拖拉机……农交会上,各种“轻量级”“重量级”农机设备科技感十足,展现出现代智慧农业发展的无限可能和蓬勃生命力。

除了技术装备,建立农业AI大模型是“智慧”的关键。在智慧农业展区中国联通展位上,“范鑫大模型”微缩场景吸引了很多人围观。缸里鱼游得轻快,通过放在水中的传感器,旁边的屏幕上水

温、pH值、鱼的健康状况等信息一目了然。“根据数据分析,‘智慧大脑’可以制定投料方案,一键完成自动投喂,有效摆脱对养殖人员技能、经验、知识的高度依赖。”中国农业大学信息与电气工程学院副教授宗凯彬说。

发展智慧农业,既包括生产设备等“物”的智慧化,也要包括农业经营、管理、服务等“人”方面的智慧化。在成都比昂科技有限公司的蒲江数字茶园里,有一套茶园农事管理系统,通过该系统进行可视化地块管理,智能生成农事任务并分发给工人。通过建立土地、农资、农户、生产档案,实现全流程可追溯。

如今,在信息技术赋能下,“田间不见农人影,唯有农机鹭自忙”不再只是一句停留在纸面上的诗句。向科技创新发力,成了破解“谁来种地”“怎样种好地”的金钥匙。当前全球很多国家都在大力推进智慧农业建设,加快发展现代农业,推动智慧农业发展势在必行。如何努力搭上信息化这辆快车,将是推进农业强国建设的关键。

### 精准对接 共寻农产品新商机

品牌推介、产销对接、促进消费,是举办农交会的应有之义。本届农交会有近5万名采购商到会参观采购,观展人数超10万人次,采购商到会人数创历史新高。据不完全统计,展会达成签约意向539笔,贸易签约金额达236亿元。

对于湖南省龙山县来说,不怕没有好产品,怕的是找不到好销路。“原来我们村又种柑橘又种柚子,都没成功,问题就在于没打出市场。”湘西天一(乌龙山)茶业股份有限公司董事长向明海

说,公司2018年成立以来,已建成乌龙山茶庄园3000余亩,在他看来,自家茶叶的品质没得说,只要能找到销路,再大的订单都能得住。

找同行、探市场,这也是农交会的本来之义。作为展会“常客”的向明海,积极与其他参展商交流、取经。刚到农交会一天,他就对接上了广州的“大渠道商”。同样来自龙山的金口农业科技开发有限公司彭春滔这几天已经品尝了展馆里的所有辣椒,对于他来说,这次农交会同样不虚此行。

农交会上,各地农产品“各显神通”,通过产品展示、品鉴互动等多种方式呈现在消费者面前。

“我们说柞水木耳好,但如何把它销出去,需要渠道。同时,很多采购商想采购柞水木耳,但找不到合适的途径。”吴礼健说,“通过这个展会,大湾区的客商就能精准地找到我们,我们也能放心、快速地跟他们建立合作。”

如今,电商已然成为农产品直抵消费者的重要渠道,也是许多商家开始谋划布局的重要发力点。在农交会特设的线上带货达人直播专区,许多农产品商家抱着自家产品排队等着网红达人带货。除了直播专区,越来越多的展商逐渐把重心从卖货转向卖品牌,留下名片或者请消费者关注线上平台账号,发展长期的线上客户。

### 齐心协力 共赴振兴新阶段

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。在今年农交会首次设立的乡村帮扶展区里,来自各个脱贫地区的农产品琳琅满目,每个走出深山、走到展台前的

农产品都凝结着一方水土的精华。

“我们的紫薯粉条经过‘搅、蒸、凉、切、烘’工艺制作而成,不添加任何添加剂和其他杂粉,仍然保持着紫薯的本来味道。”四川营山政乾农牧专业合作社负责人黄禹平向大家介绍当地的特色产品,“合作社自2021年成立以来,种植面积已达314亩,成了农民在家门口增收的‘法宝’。我们建成了紫薯深加工中心,带动周边农户共同种植,目前,合作社联结带动农户120余户,增加就业岗位20个。”

如今,越来越多的农产品开始注重品牌附加值的提升。通过将农业生产、加工、流通、服务等环节有机结合起来,延长产业链、提升价值链、完善供应链,进一步提升帮扶产业的发展水平,不仅增强了抵御市场风险的能力,还能更好满足消费者多样化消费需求,让农民获得更多全产业链增值收益。

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接期间,社会各方力量响应党和国家号召,充分发挥自身优势,积极助力帮扶产业发展。160个国家乡村重点帮扶县全部派有科技特派团,200多家社会组织充分发挥桥梁纽带作用,“万企兴万村”行动深入开展,广大民营企业在脱贫地区积极投资兴业,用市场化手段激活乡村资源,在更广领域、更深层次、更多形式上为乡村全面振兴贡献着自身力量。

以“展”为媒,以“展”示美,以“展”促产。本届农交会不仅展示了“三农”领域的新技术、新业态、新变化、新趋势,也为涉农主体创品牌、建渠道、促合作提供了重要平台,为助力乡村全面振兴、加快建设农业强国建设贡献着强劲的“会展力量”。(孙莹 侯雅洁 胡燕薇)

## 导读

### 山东青岛:天气晴好晒鱼货 特色产业促增收



冬日时节,山东省青岛市崂山区王哥庄街道的渔民利用晴好天气,抢抓鱼干晾晒时机,通过传统加工方式,打造风味“土特产”,提升产业附加值。近年来,当地依托海洋资源优势,大力发展地方品牌经济,立足市场“互通+电商”模式,带动渔民增收致富。  
王海滨/摄

### 让大学生乡村医生 “留得住、干得好”

02版

### 中医药“牵手”餐饮 跨界“圈粉”年轻人

05版

### 村里“长”出座美术馆

09版