



## 村里“长”出座美术馆



资料图片

山西省神池县城东3公里，是青山环抱的荣庄子村。刚到村口就看到洁白的墙面上勾勒着一幅栩栩如生的羊群，沿着墙绘上的路标，一座造型质朴、色调素雅的民居小院跃然眼前，屋檐上的“段兵美术馆”5个字十分醒目。这是一座开在当地百姓家门口的艺术馆，也是美术爱好者学习交流的好去处。

前屋是柴米油盐，后院是“诗和远方”。院内房屋除了3间用于生活起居，其余9间辟为展厅和艺术作品收藏室，陈列着油画、水彩、雕塑等各类作品80多件。美术馆免费开放，若是凑巧，还能碰到回乡采风的段兵亲自讲解作品。

26岁的段兵是鲁迅美术学院的一名硕士研究生，站在自己一砖一瓦亲手建起的美术馆前，段兵感

慨良多。“高中赴北京学习期间，在国家博物馆、中国美术馆都能看到孩子们三三两两凑成一团，在大师的著作前临摹画、欣赏美，小年纪就有机会接触如此优秀的作品，震撼之余我也暗下决心要在家乡建一座美术馆，让这里的孩子们也能拥有一个认识美学、感受艺术的平台。”段兵说，让艺术“落脚”乡村，大胆的想法就像一颗种子埋在了心头，2023年8月美术馆在自家庭院开工建设，今年5月即开始展出。

写载其状，托之丹青。展出的作品中人物画数量颇多，乡村儿童、建筑工人、民俗风情……一张张质朴的人物面孔大多取自神池本地。漫步在展馆内，一幅9米长的《足记》格外引人注目，画中70多个人物形态各异，举手投足、一

颦一笑，细腻的笔触下，每一处色彩都经过精心构思。“这些人物都是见证我出生、成长与发展的亲朋好友，家乡不仅养育了我，这里的人文风情更给了我源源不断的创作灵感。”段兵说。

故乡热土激励着段兵在求学路上越走越远，当初让美学教育走进县城的建馆初心却矢志不移。今年8月，首届神池县美术教育作品展在段兵美术馆开幕，1个月的时间里，段兵带领孩子们用画笔捕捉神池的自然之美和人文之韵。越来越多的人知道了荣庄子村里“长”出座美术馆，并有了第一次接触艺术甚至是作品展出的机会。回想起孩子们欣喜的笑容，段兵很感慨，“希望能有更多人因艺术走出神池，也希望有更多人因艺术走进神池。”

段兵美术馆名声渐起，游客们也纷纷至沓来。村里以此为契机，将星河里景区做得风生水起，逛展、写生、露营……景区内熙熙攘攘，人文美与自然美交织升华，旅游画卷日益绚烂多彩。今年暑假，段兵还专门邀请同学们一同前往荣庄子村创作墙绘。“村里给准备了660平方米的墙面，县里还专门派工作人员带我们去羊场、羊主题公园采风。”段兵说。汗水浸出头，水彩沾满身，经过同学们一个暑假的精心创作，原本空白的墙壁摇身变为形象生动的羊主题墙绘，成了神池传统羊产业的一张巨幅“名片”，并与朴素自然的美术馆融为一体。半年来，美术馆累计接待游客量已超500人，更有来自清华大学、重庆大学等高校的学生专程来此研学交流。

(薛志浩)

## 大同“佛小伴”出圈背后：“云州巧婆娘”钩织“指尖经济”



资料图片

进入旅游淡季，山西北部城市大同仍有不少游客，文创产品热度不减。在文创产品“佛小伴”的带动下，当地“云州巧婆娘”手工团队应运而生，丰富创业业态的同时，也带动了当地的就业。

今年以来，随着大同市旅游升温，大同文创产品中的“佛小伴”玩偶凭借其可爱别致的造型和独特的文化内涵，成为今年夏天游客们的“旅游搭子”。“为了让‘佛小伴’带来的火热效应升华，我们和云州区非遗‘织礼’工作室联手，把乡村妇女就业与文创产业融合起来，让‘佛小伴’穿上巧婆娘钩织的帽衫，吸引更多游客来大同旅游。”大同市云州区吉祥里社区党总支书记、主任刘成芳介绍说。

“今年5月份，网上掀起了一股热潮，一首歌曲中一个头戴帽衫、露出两只大大的耳朵、模样宛如谢弗涅的小女孩形象迅速走红。我们受此启发，让区里‘巧婆娘’手工团队加工‘佛小伴’帽衫。当帽衫成品首次亮相时，收获众多网友喜爱。”云州区非遗“织礼”工作室负责人赵晓阳说，“钩编产品具有成本低、无门槛、易上手、时间灵活、收购价格高等优势。更重要的是，它可以实现就业和顾家两不误，是拓展妇女就业渠道的好方法。”

如今，看似传统的手工钩织技艺，正以崭新的业态进入日常生活。云州区“云州巧婆娘”手工团队成立后，主要承担为“织礼”编织工作室钩织非遗文创相关配件的任务和其他手工钩织成品。这些巧婆娘大多是辖区里的家庭主妇或退休老人，最大的62岁，最小的30岁。吉祥里社区党总支联合区妇联，邀请经验丰富的钩织老师为队员们进行免费钩织技能培训，搭平台、提技能、拓渠道，将“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

在大同市云州区吉祥里新时代文明实践中心内，“巧婆娘”手工团队的十几名成员正在与培训老师讲解手工钩织技巧。一根钩针、几团棉线、调整针脚、拈提绕拉……一件件精美的手工钩织品应运而生，灵动精美的莲花“佛小伴”、小巧可爱的“海绵宝宝”、美观雅致的吊脚花篮等。

62岁的龚翠花是当地的退休职工，平时爱打麻将。自从加入“巧婆娘”手工团队后，她彻底“变”了。“现在根本没时间打麻将，整天琢磨新花样，新颜色。我们织一件‘佛小伴’帽衫能挣5元至9元的手工费，每天有50元至100元不等的收入，在家就能制作完成。关键是产品由订单方统一销售，根本不用担心卖不出去，真正实现了‘坐在家就能赚钱’”。龚翠花说，半年来，这支队伍已发展到86名成员，每月人均可收入1500元至2000元。

“明年，我们打算通过试行‘传承人的龙头企业+手艺人的合作社+勤快人的家庭工坊+电商人的线上小铺+创新人的研创基地’模式，逐步走出非遗‘活起来’、产业‘旺起来’的新路子，把我们云州区‘云州巧婆娘’手工团队的品牌打出去，带领更多乡村妇女就业。”刘成芳说。(胡健 马静波 宋佳烨)

## 三晋乡村文化绽放京城

“吴老师，我要一个福字”“我要一个生肖图”，在互动品鉴区，围拢了一大批热爱非遗作品的观展群众，大家纷纷表示想收藏这份独特的乡土文化记忆。绛州木版年画省级代表性传承人吴百锁忙得不亦乐乎，刷墨、喷水、压印，只见他有条不紊、忙而不乱、有求必应。83岁的康冬云老人被称为“三晋一刀剪”，随着她的手指灵活翻飞，活灵活现的小动物便跃然纸上。山西会馆面食文化宣传使者任志忠展示了独轮车剖面技艺，现场赢得阵阵掌声。

11月21日，“2024大地流彩·全国乡村文化艺术展演”活动在北京全国农业展览馆启幕，以“传承中华农耕文明 赋能三晋乡村振兴”为主题的山西专区，通过文字、图片、视频、实物、互动等形式，集中展示我省乡村文化的创造性、创新性发展新成就。

在有机旱作·晋品展销区，潞党参系列饮品深受受欢迎，参展群众纷纷驻足品尝、询问价格和购买途径。来自北京朝阳区的张力忠大爷说：“现在退休了，每天最关注的就是养生。”涂新春(山西)大健康产业有限公司董事长申丽珍说：“正是看中了市场对康养产品的需求，公司通过‘微生物农法’技术，实现了潞党参生长种植环境的‘全生态化、类野生级’，打造了潞党



资料图片

参系列药食同源产品。”清德铺烤红薯、边塞牧羊水煮羊肉、戎子干红葡萄酒、沁州黄小米粥，现场香气扑鼻，品尝美味的人络绎不绝。

在农遗良品展销区，入选中国重要农业文化遗产的优质农产品稷山板枣、阳城蚕桑、上党党参、浑源黄芪及蚕丝被、黄芪酒等产品颇受关注。稷山县枣业发展服务中心主任贺宁杰说：“在我们稷山，千年以上的古枣树有1.75万余株，因此，稷山板枣古树生产系统被认定为中国重要农业文化遗产。国家板栗公园诚邀全国的朋友到稷山观光做客，认识了解千年古枣树群，了解山西深厚的农耕文化。”

在乡村非遗产品展销展演区，集中展示了241件市级以上农业非遗作品，其中包括被中国工艺美术馆、中国非遗馆收藏的漆器国礼27件。平遥推光漆器、螺钿漆器、云雕漆器、泽州铁器、新绛澄泥砚、灵丘剪纸等重点展品全部在展。

“2024大地流彩·全国乡村文化艺术展演”活动将持续到11月25日。山西省80家企业携产品参展，40位省市级非遗大师现场进行展示表演，涉及展品约420件。运城万荣县移风易俗说唱《小二黑结婚》、盐湖区村舞《桃花红幸福来》2个节目参加全国集中展演。(王秀娟)