

# 年轻人更愿为温暖情绪沉浸体验买单 “可爱经济”掀起文旅新时尚

74岁的妙应寺白塔“穿”上毛衣顿添糯感；地坛的枫叶和银杏叶变成了毛绒玩具，露出可爱搞怪小表情；古希腊胜利女神在国博靠“软萌”出圈，一度断货……一股“毛绒绒风”正在北京文旅市场掀起新风暴。

调查发现，年轻人更舍得为“可爱经济”买单。北京交通大学建筑与艺术学院教授张野认为，这种现象说明，文创设计的选题已经从“历史传统”深入到“当下生活”，更多人愿意为情绪价值买单。

## 京城地标被“绒化”

上周，北京市白塔寺管理处上新了一款以白塔为原型的毛绒文创——“释TA”，谐音“是它”，为庆祝白塔建成745周年。小白塔胖嘟嘟的，粉扑扑的脸蛋，围着莲花瓣围脖，顶着毛绒华盖。

“是挂件，又是冰箱贴。”12月1日，白塔寺文创空间里，设计师王空空一边演示，一边向观众介绍，“打开底座，小塔的肚子里装着一张许愿卡，您可以写下美好愿望和祝福。”

为了增加观众互动体验感，该馆还推出了毛绒白塔“生日限定款”，观众可以亲手为它穿上精致的毛衣、戴上可爱的毛线帽。30分钟内，10余位观众下单，90%是年轻观众，也有老人为孩子购买。

## 市民期待文创“加戏”

“绒化”的风正在席卷文创领域。地坛公园也推出了两款树叶毛绒玩偶——银杏叶造型的“杏运儿”、枫叶造型的“当红小枫”，模样憨态可掬。

“拿着它拍照，回头率百分之百。”市民王女士说，除了“杏运儿”，她还买过一款稻香村的毛绒糕点盲盒，枣花酥、状元饼、桂花糕等特色糕点都被画上了呆萌的表情。

“挺有意思的，如果能再多点仪式感就更好了。”王女士举例，甘肃省博物馆推出了麻辣烫毛绒花束，苏州博物馆有毛绒的“大闸蟹”，这些文创的购买过程被形容为“过家家”，仪式感拉满，希望在北京也能体验到。

记者在博物馆和公园里随机采访了20位市民，15位表示希望



地坛公园毛绒玩偶。 资料图片

能体验类似的“过家家”。社交平台上，网友们晒出为“可爱”买单的理由：“软乎乎的，看着它就有好心情”“有特色、会整活”“成年人过家家的快乐”……甚至有人愿意为了消费“可爱”，专门去一座城市旅游。市民邱涵就特意请假去了趟苏州博物馆，只为体验购买“大闸蟹”。他说：“我很愿意为情绪价值和体验感买单，把独特、新奇的博物馆记忆带回家。”

## 文创要主动“说”出文化

其实，“万物皆可毛绒绒”的风刮了一阵子，才到北京。究其原因，白塔寺管理处副主任顾莹认为，“冰箱贴文创的爆火，让北京的文旅行业发展思路拓宽了。”同时，对

自身文化内涵的挖掘、产品质量的打磨，都会影响毛绒文创研发速度。毛绒白塔上架一周，销量很可观。“我们也做了调研，更多观众喜欢穿衣服的小白塔，因为这个过程仿佛回到了轻松愉快的童年，很解压。”

张野认为，这种“可爱经济”表明，大众的消费观念已经从传统的买一件纪念品，进阶到收藏爆款和沉浸式体验的阶段，这也为文旅场馆打开了新思路。

顾莹说，可爱的文创承载着文化底蕴，让优秀传统文化以更亲切的方式融入人们的生活。预计今年春节，小白塔会换上新装。设计师还计划给它装上语音系统，让它“说”出白塔寺的历史文化。

(李祺瑶)

## 权威发布

### 两部门： 支持中央企业 发起设立创业投资基金

国务院国资委12月2日发布的信息显示，近日，国务院国资委、国家发展改革委联合出台政策措施，推动中央企业创业投资基金高质量发展，支持中央企业发起设立创业投资基金。

据了解，相关政策措施明确中央企业创业投资基金要投早、投小、投长期、投硬科技，以具备硬科技实力的种子期、初创期、成长期的科技创新企业为主要投资标的，长期支持陪伴科技创新企业成长壮大，中央企业创业投资基金存续期最长可到15年，较一般股权投资基金延长近一倍。

相关政策措施支持中央企业围绕主责主业，聚焦重大战略、重点领域、重要技术，发起设立概念验证基金、种子基金、天使基金等适应科技成果转化及科技创新企业成长所需的创业投资基金；支持国有资本运营公司等符合条件的企业发起设立创业投资母基金；通过市场化方式积极吸引商业保险资金、社会保障基金共同参与，引领各类长期资本聚焦科技属性、技术价值、新兴领域开展有效投资，带动形成创业投资资本集群。(王希)

### 工业和信息化部： 我国将探索建立 专精特新赋能体系

据工业和信息化部消息，我国将完善优质企业梯度培育体系，探索建立专精特新赋能体系，健全与专精特新中小企业成长相适应的要素保障制度。

近日举行的2024专精特新中小企业发展大会上，工业和信息化部公布了这样一组数据：截至目前，我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家，专精特新中小企业超14万家。目前“小巨人”企业中近九成是制造业企业，超八成分布在集成电路、航空航天等战略性新兴产业链上，超九成成为国内外知名大企业的配套供应商。

工业和信息化部部长金壮龙表示，我国着力营造中小企业发展良好环境，初步构建形成与专精特新中小企业成长相适应的政策体系，专精特新企业群体进一步壮大、创新能力明显提升。下一步，将发挥“小巨人”企业引领作用，完善大中小企业融通创新和产学研协同创新机制，实施中小企业数字化赋能专项行动，建好用好全国中小企业服务“一张网”，加强政策协同，支持“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品，强化产业链配套能力。(张欣欣 张晓洁)

### 教育部： 部署加强 中小学人工智能教育

据教育部消息，教育部办公厅近日印发通知，探索中小学人工智能教育实施途径，加强中小学人工智能教育。

通知明确，要构建系统化课程体系，实施常态化教学与评价。进一步完善相关课程中人工智能教育要求，小学低年级侧重感知和体验人工智能技术，小学高年级段和初中阶段侧重理解和应用人工智能技术，高中阶段侧重项目创作和前沿应用。鼓励各地各校将人工智能教育纳入课后服务项目和研学实践，推动产学研用结合，研发一批人工智能教育学习类课程和教学案例，为教学提供支持。

通知提出，在国家中小学智慧教育平台开设中小学人工智能教育栏目，广泛汇聚优质教育资源，实现优质资源共建共享。分批设立中小学人工智能教育基地，推动高校、科研院所和高科技企业的人工智能实验室、展厅等场馆向中小学校开放，开发适合中小学生的教育人工智能教育资源。(施雨岑)

## 图片新闻



### 江苏泗洪 萝卜种植 助农增收

11月30日，泗洪县金锁镇沈庄社区农民在加工萝卜，准备晾晒萝卜干。

江苏省宿迁市泗洪县有种植萝卜的传统。初冬正是制作萝卜干的时节，当地采用传统工艺对萝卜进行深加工，产品畅销国内多地市场，有效助农增收。

许昌亮/摄