

政策支持 服务完善 便利入境游客畅游中国

新风向

大熊猫主题游线发布

2024 中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)日前在上海圆满闭幕。本届交易会以“你好!中国”为主题,吸引了来自 80 多个国家和地区的 1000 余位国际参展商及近 600 位海外旅行商参展参会。海外旅行商还赴部分省份考察优质入境旅游资源,以期打造更多中国旅游产品。

数据显示,2024 年前三季度,入境中国游客合计 9462.83 万人次,同比增长 78.8%。外国游客来华旅游意愿不断增强,“China travel”国际关注度稳步提升。为进一步增强我国入境游的吸引力、更好地服务入境游客,各级旅游主管部门及旅游业界正积极提升入境旅游服务。

日前,在四川成都举行的 2024 全球熊猫伙伴大会上,“川陕甘大熊猫旅游线路”和“熊猫家园·大熊猫主题游线”正式发布。

2021 年,大熊猫国家公园正式设立,川陕甘拥有得天独厚的自然禀赋,也是大熊猫国家公园所在地。据介绍,川陕甘大熊猫旅游线路,是中国首条基于大熊猫国家公园而设立的国家级熊猫旅游线路,旨在合理运用国家公园自然资源禀赋,在生态旅游中进一步促进自然教育。

四川省境内的路线包含成都大熊猫繁育研究基地、都江堰、广元剑门关、雅安碧峰峡等点位;陕西省境内的路线包含佛坪熊猫谷景区、陕西考古博物馆、秦岭野生动物园、秦岭四宝科学公园等点位;甘肃省境内的路线包含文县尖山大熊猫自然保护区、兰州水墨丹霞景区、武都万象洞、宕昌草原等点位。该特色旅游线路的推出,适应了文旅融合发展新趋势,不仅能让更多人感受自然之美,进一步推动生态保护建设,也将更好地推动大熊猫文化传播。

“熊猫家园·大熊猫主题游线”包含 3 条:游成都的“大熊猫魅力之旅”、游都江堰的“大熊猫生态之旅”和游卧龙的“大熊猫探索之旅”,串联起四川的熊猫文旅资源。

如今,大熊猫不仅是重要的旅游吸引物,也是独具特色的文创 IP。

在成都街头,大熊猫元素“出镜率”颇高:成都国际金融中心的“熊猫爬楼”景观、熊猫邮局里随处可见的大熊猫主题产品、宽窄巷子里的熊猫功夫茶……可爱的大熊猫备受人们喜爱。四川省曾发布全省 2023—2024 年度十大熊猫文创,熊猫邮局、裸眼 3D 数字熊猫、熊猫运动梦工厂等入选。

今年 9 月,以大熊猫为灵感灵感的文创大赛——“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛”在成都启动。在 2024 全球熊猫伙伴大会开幕式上,大赛组委会宣布,为加速大赛优秀文创成果落地转化,启动“熊猫家园文创伙伴计划”,助力打造全球大熊猫文创 IP 新高地。(尹婕)

“进得来”更要“游得好”

国务院新闻办公室在 11 月 22 日举行的国务院政策例行吹风会上介绍,今年以来,我国同新加坡等 6 个国家签署互免签证协定,目前已同 25 个国家实现全面免签。同日,外交部领事司发布通知,中方决定扩大免签国家范围,自 2024 年 11 月 30 日起至 2025 年 12 月 31 日,对保加利亚等 9 国持普通护照人员试行免签政策。

中国民用航空局积极推进国际航班增加,并协同落实入境简化手续政策,会同有关部门提升口岸机场航班、旅客、机组等通关及中转效率。

诸多政策的发布让更多入境游客“进得来”,各地和各级旅游部门还“出招”让他们“游得好”。

在旅交会期间举行的入境旅游政策宣介活动上,文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人介绍,针对部分热门景区、博物馆“一票难求”现象,文化和旅游部、国家文物局鼓励和引导延长开放时间、扩大承载容量、优化预约安排。将入境游客所持有效证件纳入预约凭证范围,开通多语种预约渠道,并保留线下预约售票、人工核验等方式。针对外国游客“出行难”问题,文化和旅游部积极推动实现入境游客持有效证件,通过线上线下形式便捷购买道路客运票;积极推动在地铁、车站等场所实现双语咨询服务和广播报站;改善外国游客网约车出行体验。针对部分景区外文导览设施不规范和外语导游缺乏问题,文化和旅游部鼓励和引导景区完善改进外语标识牌、导览牌;加强外语导游人才队伍建设。

今年 3 月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,强调着力完善多层次、多元化的支付服务体系。中国人民银行联合文化和旅游部,在 5A 级和 4A 级旅游景区、国家级和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星级及以上旅游饭店实现了境内外银行卡受理全覆盖。此外,还通过增设外币兑换设施,改造自动取款机支持境外银行卡提取现金,增加现金零钞投放,指导支付机构创新“外卡内绑”和“外包内用”服务,指导商业银行提供简易开户、双语开户服务等措施,提升入境游客支付便利化水平。

更多目的地“被看见”

本届旅交会结束后,一些海外旅行商前往中国不同城市踩线。除了北京、上海、西安等传统热门入境旅游目的地城市外,更多目的地“被看见”,吸引入境游客前往深入体验中国文化和居民生活。

11 月 24 日,为期一周的“行走河南·读懂中国”2024 境外旅行商踩线活动拉开序幕。作为向境外旅行商推介的重点,以“黄河岸边的中国古都群——只有河南”为主题的系列产品包含“触摸华夏文脉”“感悟古都新韵”“饱览山水画卷”“体验中国功夫”4 个篇章,全面展示了河南



演员人员在山东省展台上表演舞蹈。

方喆 / 摄



参观者在云南湄公河旅游展台观看文艺演出。

方喆 / 摄

的山水、历史、文化等资源。活动期间,来自法国、澳大利亚、韩国、印度、孟加拉国、墨西哥、白俄罗斯以及港澳地区的 70 余位旅行商通过踩线、文化体验、业界洽谈、文旅推介的形式,深入挖掘河南文化旅游资源,进一步拓宽入境游市场。此外,主题乐园游、汉服游、沉浸式旅游、夜游等文旅新业态,《河南省促进入境旅游发展激励暂行办法》等政策以及优质配套设施等,也激发了境外旅行商深入开拓河南市场的兴趣。例如,在洛阳期间,旅行商前往东方博物馆之都研学营地、龙门石窟、隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆、洛邑古城等地,领略洛阳文旅资源特色,并与河南旅游界代表洽谈,共同打造更多具有洛阳特色的旅游线路和产品。

“海丝起点 清新福建”品牌的国际影响力和美誉度正不断提升,走进福建的境外旅行商被当地的山海美、人文美、便捷美、烟火美、繁荣美“五美”资源吸引。福建省文化和旅游厅还发布专项入境旅游产品线路,7 家境外旅行商与福建 7 家旅行社分别签订意向合作协议,将在互动交流、客源互送、营销推广等方面加强合作,积极开拓国际旅游市场。

科技增添产品魅力

本届旅交会上,辽宁展区以“山”与“海”为布展主题,让“山海有情 天辽地宁”文旅品牌为更多海内

外旅行商知晓。尤为引人注目的是,辽宁展区首次引入由本土企业生产的仿生机器人,并在现场与观众互动对话,此举也提升了“科技辽宁”形象。

机器人讲解员介绍线路产品、音乐机器人与民乐大师合奏表演、VR 沉浸式游览……“科技含量显著增加”,成为本届旅交会的鲜明特点。

湖北参展团以“知音湖北 遇见无处不在”为主题,集合武汉、宜昌、襄阳、十堰、荆州、神农架等 15 个市州的 71 家文旅企业,突出荆楚特色,秉承科技赋能、互动体验和绿色环保的国际化设计理念,将湖北亿万级产业“光芯屏端网”的科技元素与湖北文旅资源充分结合,专门设置了主题展馆,并分设国际荆楚、荆楚大观、荆楚有礼(非遗展示区和名茶茗茗区)、荆楚灵韵四大板块,向八方来客展示湖北文旅的独特魅力。

四川展区入口的“时空之门”设计颇为吸睛,现场利用可穿戴 VR 设备,营造古蜀文明“穿越之旅”。一位体验了《奇遇三星堆》VR 沉浸探索展的俄罗斯参展人员称赞“特别酷”“看完更想去四川了”。

近年来,科技不断为我国旅游发展注入新活力,不仅催生了一系列新场景、新玩法、新业态,也大大增强了入境游产品的吸引力。例如,得益于旅游产品持续迭代升级,在缅甸市场上,中国旅游对年轻游客的吸引力越来越大。(尹婕)

“最潮”旅游动车 亮相三亚

坐着动车喝啤酒、品咖啡、体验 AI 拍照打卡——近日,海南三亚至乐东旅游铁路(下称“三乐旅游铁路”)开通运营,该线路动车组列车车厢内配置了自助咖啡机、奶茶机、啤酒机等,被称为“最潮”动车组,为旅客带来全新的乘车体验。

三乐旅游铁路列车由中车四方股份公司研制。该公司主任设计师鲍腾飞介绍,三乐旅游铁路列车基于 CINOVA 2.0 城际市域智能列车平台,为满足公交化、旅游化运营需求量身打造。列车由 3 节特色车厢和 1 节主题车厢组成,外观和内饰均结合三亚特色进行定制化设计,创意十足。

三乐旅游铁路列车以三亚热带海岛特色景观为主题,精心打造 3 种主题车厢,让旅客享受惬意的休闲观光之旅。置身于有着热带雨林景观的“走进三亚”主题车厢,犹如漫步在绿意盎然的雨林之境;走进充满椰树和海洋元素的“椰风海韵”主题车厢,仿佛来到椰林婆娑的热带海滨;在有着金色沙滩和湛蓝海水的“活力海洋”主题车厢,生机勃勃、色彩斑斓的海洋风情令人陶醉。

鲍腾飞说,三乐旅游铁路列车最高运营时速 200 公里,4 节编组最大载客量超过 660 人,具有“快起快停、快速乘降、载客量大”等特点,还拥有科技智能、绿色节能等技术优势。

据了解,三乐旅游铁路依托海南省西环高铁和西环货线进行改造,运营里程约 108.8 公里,串联起三亚市中心城区、三亚凤凰国际机场、红塘湾、崖州古城、天涯海角、南山文化旅游区等交通枢纽与知名景区,沿线拥有丰富的旅游资源,是服务乐东三湾、崖州三城和沿线各景点的重要基础设施。(文晓)