

山东济南董家村 农文旅融合 打造美丽乡村

近年来,山东省济南市济阳区济阳街道立足优良的生态资源和丰富的地域文化,全力打造集旅游观光、康养休闲、农耕体验、田园采摘等功能于一体的农文旅综合服务。董家村作为济阳街道乡村振兴样板村,通过壮大特色产业、传承非遗文化、推出精品研学线路等方式,发展乡村旅游、建设美丽乡村,有效促进了农民增收,村集体收入由2014年的0元跃升至2023年的60余万元。从村口望去,宽敞平坦的街道、干净整洁的居民区,处处展现着新农村的新面貌、新变化。

发展农业产业 夯实经济基础

为夯实农文旅融合基础,董家村着力壮大农业特色产业,带动村民就业,让村庄经济发展走向良性循环。

高温蔬菜大棚就是董家村农产业发展的一大亮点,董家村第一书记杜晓东介绍:“为推动乡村振兴,我们村建设了高标准的高温大棚,种有小西红柿、黄瓜和西瓜等蔬菜。现在大棚年产10万斤小西红柿,收入在40万左右。我们这每个大棚每年可以吸收5名工人,每名工人每天收入是80元,让村民在家门口就业。”

据了解,董家村大力推进500余亩土地流转,统一种植冬枣等特色农产品,每年为集体增收20余万元;发展村庄扶贫大棚,每年为村集体增收3万元;利用闲散土地,吸引长田实业投资600余万元建设研学基地和预制菜加工中心,实现一二三产业融合发展。

传承非遗技艺 增添文化活力

一抔黄河土,千载黑陶情。黑陶是4500年前中国新石器时期龙山文化的典型代表,在龙山文化发源地的黄河中下游地区,黑陶制作这一非遗技艺具有广泛的群众基础。

2020年,董家村引进投资200余万元建设集生产加工、研学、展示、销售于一体的产学研基地,设立济南龙格黑陶艺术研究院、山东龙山文化陶艺研学基地、济南龙格黑陶博物馆,并在济南市非遗传承人徐庆增的带领下,以传统黑陶工艺为基础,不断研发创新,探索“非遗+”发展路径,为文化遗产保护和传承发展注入新生命、新活力。

现在,龙格黑陶艺术研究院的黑陶工坊每周都会迎来不少前来观摩体验黑陶制作的学生和游客。“每周末都有好多孩子来研学,很多人体验完之后都会留下联系方式。”徐庆增说,黑陶工坊不仅能带动村民在此打工赚钱,还吸引了不少年轻人学艺,“我通过多样化的活动让他们喜欢上黑陶,在传承这方面,我很有信心!”

在黑陶技艺课堂上,徐庆增将手中的黄河红胶泥反复揉捏、打磨,经过淘洗、拉坯、雕刻、烧制等数十道工序,制成了“黑如漆、亮如镜、薄如纸、深如盘”的精美黑陶工艺品。“现在,黑陶制作不再只是做点工艺品的‘手艺’,更是对黄河文化的传承和发扬,让非遗文化走入更多人的生活之中。”徐庆增说。

着眼乡村旅游 打造精品样板

门前的绿植精美整洁,房间内

装修干净雅致,古色古香的家具增添了几分怀旧气息,院落之内可以欣赏典雅精致的龙格黑陶,走到田间可以体验果蔬采摘等休闲活动……集住宿、餐饮、农耕采摘、黑陶体验于一体的易丰民宿,是董家村民宿产业与乡村旅游深度融合的一个典型案例。

据了解,近年来董家村将闲散宅基地和村集体建设用地重新盘活利用,以“生态+”为引领,结合当地人文和生态资源,投资建设20多处各具特色的生态宜居民宿,占地7000余平方米;开发废弃坑塘40余亩用作鱼塘养殖、建造特色景观;完善各项配套设施,打造了青山绿水映衬下的休闲旅游产业链和文创气息浓郁的网红文创村,建设了一批集民宿、观光、民俗、旅游于一体的精品样板。

2021年,依托当地人文历史、自然资源及农业基地的成熟配套,董家村打造了长田实践教育基地,建设了研学教室和济阳春秋博物馆,开发了涵盖农耕劳动、传统文化、非遗传承等领域的50余门专业研学课程。截至2023年底,基地共开展研学旅游活动170余场次,累计服务济阳本地、济南、德州及其他周边地区学生1万余名,接待游客2万余人次,成为济阳区精品研学一日游中最受欢迎的线路。

(李丽颖 黄中钊)

黑龙江省基层法律服务所 规范化建设暨2024年 新准入基层法律服务工作者 培训班开班

12月11日,黑龙江省司法厅举办全省基层法律服务所规范化建设暨2024年新准入基层法律服务工作者培训班。

基层法律服务工作者是法治黑龙江建设中的重要力量,在服务经济发展、维护社会稳定、参与基层治理、开展法治宣传、化解矛盾纠纷、维护弱势群体合法权益等方面作出了积极贡献。此次培训以深入学习贯彻党的二十大精神为主线,邀请多名专业能力强、经验丰富的专家,从人民调解在基层法律服务中的应用、基层法律服务工作实例解析、基层法律服务所规范化建设解读等方面进行授课,课程贴合基层法律服务工作者的工作实际,具有较强的针对性和指导性。

培训期间,优秀基层法律服务所规范化建设代表发言并开展座谈交流。参训人员表示,培训内容丰富多彩,干货满满,职业道德和业务素养得到了进一步提升。在今后的工作中,要严守执业规范,提升业务能力,充分发挥扎根基层、贴近职工群众的优势,为建设更高水平的平安黑龙江、法治黑龙江贡献力量。

(据黑龙江省司法厅)

新疆沙雅县 提升农村供水能力 让群众畅享“幸福水”

饮水安全,事关民生大事。2024年以来,新疆沙雅县把保障农村饮水安全作为全面推进乡村振兴的重要抓手,全力推进农村饮水安全提升工程建设,不断提升农村供水保障水平,让群众喝上“幸福水”,为全面推进乡村振兴赋能添彩。

近日,走进新疆沙雅县高楼镇喀什巴格村农村供水能力提升工程项目现场,机器轰鸣声不绝于耳,两台挖机正挥舞着长臂沿着道路两侧开挖深沟,现场一派热火朝天的景象。据了解,喀什巴格村供水管道使用期限超过20年,老化严重,存在水压不足、水量不够的情况,村民深受困扰。不少村民在得知要更换新的供水管道,都自发前来帮忙。

截至目前,沙雅县2024年农村供水能力提升工程(三期)已覆盖3个乡镇4个村,主要解决628户3757人饮水安全问题,工程铺设管网23.964千米,新建闸阀井33座。

(王克毅 李道忠)

肖倩文:智领营销新潮,铸就卓越成就



肖倩文女士

在数字化时代,市场环境瞬息万变,消费需求日益多样化,传统营销模式面临着巨大的挑战。智慧营销专家肖倩文她不

仅深刻理解消费者行为和市场趋势,还擅长运用大数据、人工智能等前沿技术手段,为企业精心擘画精准高效的营销策略蓝图。

肖倩文的智慧营销征程始于广州大学商务英语专业的求学时光。在大学期间,她潜心钻研商务英语相关知识,掌握了扎实的语言技能,为日后在国际化商业环境中的发展奠定了坚实基础。于此同时,商务英语专业所涉及的商务沟通、国际贸易等课程体系,也为她开启了一扇了解商业世界运作规律的大门,悄然培养了她敏锐的商业思维。

2015年4月,肖倩文迎来了职业生涯转型的重要节点,在S.H.I China Limited担任销售经理期间,她全身心投入销售各环节,精心组织市场调研、深入一线与客户交流互动,成功攻克了诸多销售难关,逐步在销售领域崭露头角。而在2019年9月之后,肖倩文凭借前期积累的丰富经验,出任东莞新易达印刷制品有限公司海外销售经理。在此岗位上,她充分施展在商务英语、销售管理及外贸业务等多方面的杰出能力,率领团队深度剖析海外印刷制品市场的趋势与竞争格局,大胆引入数字化营销创新手段,有力地推动了公司

品牌在海外市场的知名度。

肖倩文在营销领域精耕不辍,凭借丰富多元的实践探索,成功攻克了诸多难题。她匠心独运,提出一系列极具创新性的解决方案,并将这些成果精心整理出版,构建起具有行业深远影响力的知识产权成果体系。她研发的“基于大数据技术的销售绩效监测系统V1.0”犹如企业营销的智能管家。该系统贯穿企业销售全流程,从捕捉销售线索到售后服务保障,实时采集抓取海量数据,借助大数据技术深度解析,为企业绘制出多维度销售业绩的清晰面貌。这使得企业管理者能迅速洞察销售症结,进而及时调整优化策略。同时,企业还能依据系统反馈优化产品布局,从而将优势人力、物力精准投放到潜力市场与高价值客户群。如此一来,营销周期大幅压缩,整体营销效率显著提升,成为企业在激烈商战中精准施策、高效运转的坚实后盾。

除此之外,她的另外两部文字版权作品“新经济背景下企业营销标准体系建设的探究”以及“‘互联网+’时代数字印刷企业营销模式的规划和探索”也引发了业界的广泛热议。前者聚焦于企业营销标准体系的构建,为企业在新经济浪潮中建立

完善、科学的营销标准体系提供了极具价值的思路与建设性建议,有力推动企业营销管理朝着规范化与专业化的方向迈进;后者则围绕“互联网+”时代数字印刷企业的营销模式展开深入钻研,为数字印刷企业在数字化转型过程中规划创新营销模式提供了可资借鉴的范例与清晰方向指引。

除了在专业实践领域的卓越表现,肖倩文还凭借深厚的学术造诣与丰富的行业经验受聘为多所知名院校的客座教授,培育营销领域的新生力量。同时,她多次受邀以权威评审专家的身份参与行业内各大公司举办的智慧营销项目评选活动,为智慧营销的发展建言献策。

“营销活动绝非单纯的商业推广,而是一场触动心灵的深度交流,旨在借助智能纽带构建起品牌与消费者之间深厚且持久的情感桥梁。”肖倩文深情地表示,“我深知未来之路布满挑战与机遇,但我也将一如既往地推动行业革新,引领智慧营销迈向卓越新境。”相信未来,她必将以更多创新实践行动,继续驰骋在智慧营销创新的前沿阵地,助推市场营销实现高质量、智能化的蓬勃发展。

(晨明文/图)