

警惕“消费返现”背后的陷阱

天下没有免费的午餐。所谓羊毛出在羊身上，在商业交易过程中，投资者的付出与回报、风险与收益往往是成比例的，商家不会白花钱赚吆喝，更不会做蚀本生意。看清“消费返利”光环背后的套路，才能防止利益受损。

“我去的时候发现门店撤店关门了！我充了3万元呢！”近日，北京消费者张女士来到自己曾办理美容卡的门店消费，却发现店铺已撤店关闭。在多方寻找下，张女士联系到美容店经理，但对方仍不承诺退款，只建议她到该品牌其他门店使用。但张女士打电话了解到，其他门店并不承认其在别的加盟店缴纳的会员费。无奈之下，她只好寻求法律帮助。

张女士的遭遇并非个案。一些美容店以消费返利噱头吸引消费者充值办卡，却将“一年内享受完自选项目”等条款设置为全额返现的条件，然后在消费者后续消费时，商家多以项目已约满、一些项目需额外自费、退卡需支付高额手续费等理由阻挠消费者完成协议内容，有的商家甚至直接跑路，导致返现成为空话。

不仅美容行业如此。近年来，“购物返本”“消费等于赚钱”“你消费我还钱”等宣传不绝于耳，五花八门的骗局令不少消费者吃了哑巴亏。有人被“分享可以赚钱”“积分兑换”吸引，参与“扫码推广”发展会员，却陷入非法集资的漩涡；有人轻信购买黄金得返利，被不法分子钻了漏洞；有人为扫码领奖品落入诈骗陷阱……

天下没有免费的午餐。究其本质，返利模式本是一种常见营销策略，是指消费者在完成购买行为后，能够获得一定比例或金额的返还。但所谓羊毛出在羊身上，在商业交易过程中，投资者的付出与回报、风险与收益往往是成比例的。商家不会白花钱赚吆喝，更不会做蚀本生意。消费者看清“消费返利”光环背后的套路，才能防止利益受损。

早在2018年，市场监管总局等6部门就发布公告提醒消费者，一些商家巧立名目，承诺高额甚至全额返现消费款、加盟费，以此吸引投资，此类“消费返利”不同于正常商家推出的返利促销活动，存在较大风险隐患，一是高额返利难以实现，二是资金安全无法保障，三

是运营模式存在违法风险。

事实的确如此。一些商家虚构盈利前景、承诺高额回报，以“预付消费”“充值返现”等方式吸收公众资金，这些资金缺乏有效监管，商家存在转移资金、卷款跑路的可能；部分平台还采用传销手法，以所谓“动态收益”为诱饵，要求加入者缴纳入门费并“拉人头”发展人员加入，靠发展下线获取提成……此类平台运作模式违背价值规律，一旦资金链断裂，参与者将面临严重损失。

因此，面对乱花迷人眼的“返现”套路，消费者应提高警惕，增强风险防范意识和识别能力，以免利益受损，已掌握违法犯罪线索的，可积极向有关部门反映。对于监管方来讲，应切实履行好监管责任，对商家的违规行为及时查处，促使商家形成正当竞争、诚信经营意识，适时引入备付金和信用评级制度，尽快建立第三方账户监管沉淀资金，改变资金安全仅靠商家自身信用的“单保险”模式。各方共同努力，不给不良商家可乘之机，共同维护良好的市场环境，保护消费者合法权益。

(张文章)

天津市和平区：开展娱乐场所专项检查

为进一步规范娱乐场所经营秩序、守护城市“烟火气”，12月10日晚，天津市和平区市场监管综合行政执法支队联合公安和平分局，对辖区酒吧、酒馆等3家娱乐场所开展联合夜查“利刃行动”，就经营主体证照资质、采购索证索票、食品质量安全、商标真伪、人员健康管理、加工操作规范等方面进行全面检查。

本次检查充分发挥部门联动、齐抓共管作用，执法人员依法严查部分娱乐场所无证、超范围经营，销售来源不明、假冒伪劣、过期变质和标识标签不符合规定食品等违法违规问题。在要求经营主体立整立改的基础上，督促其及时向监管部门反馈整改结果，压实娱乐场所经营者食品安全主体责任。同时，紧盯销售侵犯注册商标专用权酒类商品等违法行为，持续保持严厉打击销售假冒伪劣酒类商品等违法犯罪行为的高压态势，树牢商家保护商标责任意识，维护合规经营的市场秩序。

下一步，和平区市场监管局将紧盯年末岁尾重要节点，积极开展跨部门联动、多维度执法，聚焦各类经营主体，综合采取常规巡查、突击检查、随机抽查等方式，扎实推进市场监管领域执法工作，全力保障消费者合法权益。

(万晓东)

吉林省临江市：药品安全宣传活动走深走实

为切实提升公众药品安全科学素养，推动药品安全社会共治，12月10日，吉林省临江市市场监管局组织执法人员成立宣讲队，走进社区开展药品安全宣传活动，让药品安全宣传活动走实入心。

在活动现场，执法人员耐心讲解了药品的正确使用方法、存储条件、注意事项等，普及了药品的购买渠道和鉴别真伪的方法，并对药品副作用和不良反应进行了详细讲解。同时，执法人员面向辖区药品、医疗器械经营企业等重点监管对象，集中开展药品器械法律法规宣贯，引导经营主体合法经营。

临江市市场监管局局长王俊德表示，该局采用“监督检查+法规宣贯”的方式，将药品安全相关法律法规宣传融入监督检查中，对多家零售药店进行突击检查，督促经营者严格遵守药品经营质量管理规范，提升药店服务质量，提高药品管理水平。

(李洪涛)

北京石景山：专项检查取暖小家电



近日，北京市石景山区市场监管局开展冬季取暖小家电市场专项整治，重点检查电暖器、电热毯、暖手宝等产品的认证证书、生产厂家、进货渠道等信息，提前消除安全隐患，确保消费者使用安全。

董芳忠/摄

以智慧之名，书写烹饪新纪元

当今科技与生活深度融合的时代背景下，智能厨房设备作为科技与美食交汇的前沿阵地，正以前所未有的速度改变着我们的烹饪方式与饮食习惯。在这片充满无限可能的领域里，黑龙江发现者机器人有限公司副总裁韩开龙，以其敏锐的洞察力、非凡的领导力和不懈的创新精神，成为了推动智能厨房设备行业发展的杰出领袖。

一、初识智能厨房，预见未来之光

2012年8月，当大多数人对于智能厨房设备还停留在概念想象之时，葛文化先生创立了黑龙江发现者机器人有限公司，并诚邀韩开龙加入这一充满未知与挑战的创业旅程。韩开龙，这位对科技与生活结合抱有浓厚兴趣的行业先锋，敏锐地捕捉到了智能厨房设备潜在的广阔市场与发展空间。在他看来，随着社会分工的日益细化、数字化浪潮的汹涌来袭，智能厨房设备无疑将成为未来餐饮行业的标配，引领一场前所未有的烹饪革命。面对这一片未被充分开发的蓝

海，韩开龙没有丝毫犹豫，毅然决然地投身于这场创业洪流之中。然而，彼时的智能厨房设备行业尚处于萌芽阶段，市场上不仅缺乏成熟的产品，连相关的市场经验和专业人才都极为稀缺。面对资金、场地、人员等多重困难，韩开龙没有退缩，而是选择了迎难而上，从零开始，一步步构建起公司的基石。

二、破茧成蝶，技术引领创新之路

在韩开龙的带领下，发现者机器人有限公司踏上了艰难而充满希望的研发之路。在那段日子里，韩开龙与研发团队并肩作战，夜以继日地分析市场报告、讨论产品方案，无数次的修改与迭代，只为打造出真正符合市场需求、能够引领行业潮流的智能厨房设备。终于，在不懈的努力下，第一台样机横空出世。这款样机巧妙地融合了传统与现代，采用了古代满族八旗的立式锅体设计，不仅在国内首开先河，更以其独特的烹饪方式与高效的烹饪效率，赢得了市场的初步认可。

三、市场拓展，智慧之光点亮全国

韩开龙深知，技术创新只是第一步，如何将产品推向市场并占据有利的市场地位，才是企业的发展方向。为此，他带领团队积极参加各类行业展会与论坛，通过展示产品、分享经验，不断提升品牌的知名度与影响力。同时，韩开龙还积极寻求与国内知名企业战略合作，拓展市场渠道，推动产品走向全国乃至国际市场。2015年，对于发现者机器人有限公司来说，是一个具有里程碑意义的年份。这一年，公司成功挂牌新三板，证券简称“发现者”，股票代码834426，标志着公司正式迈入资本市场，为未来的发展注入了新的活力。同年，韩开龙带领团队参加世界机器人大会，公司展出的烹饪机器人凭借其出色的稳定性与智能性，成功入选国家智慧展馆，吸引了包括北京市长、工信部长、科协主席等在内的众多领导与嘉宾的关注与好评，为公司赢得了极高的荣誉与认可。

四、持续创新，探索智能厨房新境界

尽管已经取得了显著的成就，但韩开龙从未停止对智能厨房设备未来的探索

与追求。他深知，在这个日新月异的时代，唯有不断创新，才能保持企业的竞争力与生命力。因此，他带领团队在产品的智能化、用户体验、节能环保以及个性化方面进行了深入的研发与创新。在韩开龙的推动下，研发团队成功攻关出13种调料自动注入型系列机器人，这一创新不仅极大地提升了烹饪的便捷性与效率，更满足了多种用户个性化需求，赢得了市场的广泛好评。同时，公司还不断探索智能厨房设备的全场景应用，从中央厨房到卫星厨房，再到终端厨房，无论是几十人的小聚餐还是几万人的大宴会，发现者的产品都能轻松应对，满足了不同场景下的烹饪需求。

五、展望未来，智启烹饪新篇章

对于未来，韩开龙充满了信心与期待。他认为智能厨房设备市场正处在一个快速发展的黄金时期，市场潜力巨大，智能化、多功能化和个性化将是未来的发展方向。然而，面对海尔、方太、美的等家电巨头的强势入局，市场竞争也日益激烈。如何在这样的环境下脱颖而出，成为韩开龙思考的重点。

(许倩)