

红色旅游“年轻态”消费心理探析

□ 河北传媒学院 朱席席

近些年来,我国对旅游文化越来越重视,伴随着旅游消费者的心理不断变化着。旅游消费者越来越偏好科技艺术等与旅游文化相结合,这样一种猎奇求异心理促使着旅游文化发展不断变化,这也要求发展要与时俱进。本文从红色旅游视角出发,提出红色旅游“年轻态”的概念,分析红色旅游“年轻态”消费心理,以期对旅游产业的发展提供着可资借鉴的启示。

党的十九届五中全会提出了对2035年的文化发展目标——建成文化强国,这既是提升国家文化软实力的重大举措,也是实现民族复兴伟大梦想的重要步骤。在此背景下,我国红色旅游业从高速发展阶段向高质量发展不断转变,这也正是我国所面临的挑战,是我国非常迫切需要解决的。正确认识和把握红色旅游的思想内涵,探究红色旅游新样态和新特点,有助于弘扬和践行社会主义核心价值观,更是建设社会主义文化强国的必要途径。

一、红色旅游“年轻态”现状

“年轻态”已然成为红色旅游的突出特征。通过《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》,我们可以看到,年轻人越来越倾向于选择红色旅游,其中女性占比高达75%,男性占比25%。参与红色之旅的人群中,

“80后”“90后”占比高达80%,而“90后”“00后”的比例也超过了51%,相较于2019年有所增长。受红色题材影视作品的吸引,很多青年群体开始关注这些作品中出现的经典场景。例如,红色主题剧集《觉醒年代》激发了年轻一代的爱国情感,促使他们纷纷前往鲁迅先生的故居、李大钊同志的纪念馆以及北京的红楼等红色旅游景点。根据携程旅行网的数据显示,在2022年暑假时期,大部分前往红色景区的游客主要是“80后”和“90后”,分别占比41%和26%。组团旅游,结伴同游的情况也有很多。例如,学生们,由清华大学、北京大学等知名高校组织的研学团队,以及家长带着孩子和几个家庭一起参与的游玩。

二、红色旅游“年轻态”消费心理

近些年,红色旅游圈粉了不少年轻人,他们追求时尚、新潮,对人工智能、游戏、动漫以及影视作品等特别感兴趣。随着人们消费心理的不断变化,旅游文化也释放着新的活力。针对观众的需求多样化,我们把红色的旅程和他们热衷的技术、动画、电子竞技等等融合起来,积极推进“红色文化和其他元素”,使得红色文化更具活力和生命力,并通过满足公众的心理期望,让更多人理解和接受红色文化,推广红色文化,

从而对红色的旅行产生热爱。

在新世纪快速发展的背景下,红旅游客群体逐渐趋向于年轻人,尤其是“00后”及“90后”已经成为了新的主力军。过去,这些年轻人主要通过阅读或观看电影来学习历史知识。然而,随着时代的推进和科技创新的影响,他们的购物观念也在不断地变化,他们可以选择亲自去体验——参观革命遗址、观赏红色演出、购买红色纪念品并分享自己的旅行经历等等。这种新兴的文旅方式不仅激发了年轻一代对国家的热爱和国民情怀。

三、红色旅游“年轻态”消费趋势

在迎合现代人们的消费心理,各地注重利用科技与旅游相结合的受众喜欢的方式来创新一种新的方式来增强与受众之间的黏性,增强游客在旅游过程中体验感。特别是随着人工智能技术的发展,强力助力革新传统红色旅游方式。让本来枯燥的旅行变得更加科技、有趣、有益。比如,首先,红色的景点可以通过互联网技术来提供在线游览服务,使旅客能够以身临其境的方式在网上观赏实际景观;其次,我们也可以在真实环境里构建虚拟的环境,利用虚拟现实的技术为观众带来一种沉浸式的表演感受,从而达到深度体验

的效果,使得游客能在“回到过去”的历史冲击下提升他们的文化认同感,并确保红色精神能世代传承下去。第三,拍摄红色主题短剧,加入流行的影视元素、采用流行的影视风格、制作适合年轻观众碎片化时间的短剧形式,向年轻的旅游爱好者推广红色短剧,同时也宣传相关的红色旅游资源。

在当今时代,红色旅游积极探索全路径营销模式,通过多元化推广手段,实现了与演艺、文创、科技等多领域的深度融合。在演艺方面,精彩的红色主题演出让历史鲜活呈现;文创产品将红色元素巧妙融入,兼具纪念与实用价值;科技的加持更是如虎添翼,VR体验重现革命场景,智能导览丰富游览内涵。这种融合使红色旅游发展活力尽情释放,内生动力持续提升,其产业链得以有效延伸与拓展,从而吸引了不同年龄、地域、文化背景的广大受众,让红色旅游在新时代绽放出耀眼光芒。

作者简介:

朱席席(1988.2-),女,汉族,籍贯:河北省石家庄市鹿泉区,毕业院校:南京师范大学,毕业专业:心理学,学历:硕士研究生,工作单位:河北传媒学院,职称:讲师,研究方向:传播心理。

“预期与实际”

——融媒体学生干部培养供给侧改革的实践探索

□ 中国计量大学光学与电子科技学院 费浩然

一、案例背景与概述

在高校环境内,如何将立德树人与供给侧改革相结合,以教育为第一前提的基础上培养好学生干部,更好地解放和发展学生组织生产力是辅导员反思应的共性问题。随着时代前行,需求侧普通学生对于加入组织的学习与体验需求变了,供给侧学院给出的历练任务与要求却基本没变,甚至在原本维度与方向上提高了要求。作为辅导员,如思维跟不上,就有与当下实际脱节的风险。

以学院融媒体中心工作为例,经过为期3个月的深度调研,在学院融媒体中心正常运行背后存在学生骨干协调能力欠缺、任务压力过重、队伍培养缓慢等现象,组织的可持续发展堪忧。

二、案例分析与特色

经梳理,学院学生组织管理供给侧与需求侧的矛盾有三方面。

(一)学生干部不能等同于国家公务员或事业单位职员,以越来越高的行政思维与要求进行对应管理会导致学生对个人时间与生涯规划的重新预估,乃至放弃学生组织工作。

(二)新一代大学生对自我感受的越发关注,对于各个学生组织岗位预期较高,对对应给予传统的工作模式与内容会产生巨大心理落差,导致后续组织工作不积极,主观能动性偏弱。

(三)学院给予的任务分工与定位从效率出发,缺少培训,使专业化程度严重弱化,工作成就感低下,组织内各部门各小组凝聚力弱,无法形成合力。

辅导员作为融媒体指导老师,应当激发延续学生兴趣,树立媒体技能榜样、引领官媒发展方向等维度,以立德树人与供给侧改革为总要求,建立“2-3-3-3”培养指导路径。

(一)循环双促格局:

供给侧需求侧循环双促工作格局,思维路径双提升。

(二)供给侧三路径:

- 协同学院科室,开设学生组织专业技能课程。
- 调研市场需求,调整转变创作内容发展路径。
- 建立权责体系,下放管理权限提升管理效能。

(三)需求侧三路径:

- 提升职业视野,促进学生多样化职业发展模拟。
- 正视理想差距,引导学生寻方法找路径多尝试。
- 区分工作重点,遵循责任意识细化分工定位。

(四)三位一体总布局:

- 聚力提升干部成长上限,打造职场职业教育样板
- 学生成长为干部乃至骨干其培养模式不止于综测,积累对接非本专业校外专家库,打造“职场多未来”系列项目。弱化行政引导,利用好学院资源优势,

结合各组织培养的各方面技能与能力进行更为细化更为实际的生涯职业规划。对接联动学院党政办、教务办等科室将学生组织技能及行事规范专业化课程化,供给有意转向自媒体及考公考编的学生。其干部成长路径即可参考对标职业发展路径。

2.引导学院媒体综合转型,接轨市场内容创作路径

对创作内容进行市场化革新,摆脱校园内宣套路。市场上多媒体内容及形式繁多,了解渠道与方式也极其丰富。现行主要矛盾是粉丝日益增长的观看需求与不平衡不充分的高校媒体内容之间的矛盾。在海量长图短视频的信息集群中,公文式新闻稿的存在只能是无限被边缘化。唯有结合当下时事热点,基于学生立场的有态度的创作内容更受学生青睐。

3.协同明确权力责任分属,共创高校文化新生态

有研究指出,当个人利益与集体利益发生冲突时,个人权力感知高的人比个人权力感知低的人更倾向于牺牲个人利益来维护集体利益,因此个人权力感知高的人 would 做出较多的亲社会行为,放在学生组织内就是亲组织行为。只有适当的权力下放和责任落实。学生才会对所做学生工作产生成就感。若是服务于无限堆积的学院额外工作则会锐减学生的热情。同时尽可能争取专项经费,学生干部能管理与落实的资源越多对其的磨砺便越大。

三、案例的经验和启示

(一)延续需求侧合理转化,促进供给侧结构改革,实现组织管理与学生干部预期双赢

在满足学生预期大方向的基础上,结合学院实际宣传需要,做到三分学院项目引导,七分学生自行发挥。在此基础上能做出喜闻乐见的,满足学生内容需求的优质产出。

(二)专业化学生组织技能,树立学生干部自信,实现技能教育与职规教育深度融合

将学生原本传帮带的低效技能教育培训转变为真正意义上的专业技能培训,即便毕业了也能说拥有达到专业层次的摄影、剪辑、编辑等技能。同时对后续个人职业规划与发展产生正面效应。

(三)以干部成长为出发点,推进权责双定模块,实现有权有责有限学院服务新模式

明确学生组织干部工作不是无限制无边际服务型任务堆叠,下放管理权限,核定责任范围。给予资源调度权限,令学生干部将干事管理、项目管理与社会性管理等同。而非简单的老师决策“传声筒”。故此才能将组织利益作为可牺牲个人利益的更高目标进行运营及管理。

作者简介:费浩然(1995.12-),男,汉族,浙江杭州人,硕士研究生学历,中国计量大学,管理九级/助教,思政育人。

高职英语教学中跨文化交际能力的培养

□ 温州职业技术学院 谢双双

随着全球化的深入发展,跨文化交际已成为现代社会的重要组成部分。高等职业教育作为培养应用型人才的重要平台,其英语教学不仅要传授语言知识,还要注重培养学生的跨文化交际能力。本文探讨了高职英语教学中跨文化交际能力培养的重要性、现状、策略及评估方法,提出了一系列有效的教学改革措施,旨在提升学生的跨文化意识、沟通能力和适应能力,助力其未来职业发展。在全球化与文化多元化背景下,跨文化交际已成为衡量个人综合素质的重要指标。高职英语教育作为连接学生与职场的桥梁,需注重培养学生的跨文化交际能力,使其在多元文化环境中有效沟通与合作。然而,当前高职英语教学仍存在忽视跨文化交际能力培养的问题,影响学生的文化敏感性和适应能力。因此,探索有效的培养策略至关重要。

一、高职英语教学中跨文化交际能力培养的现状与挑战

(一)现状分析

当前,高职英语教学中在跨文化交际能力培养方面已取得一定进展,如引入多元文化阅读材料、开展模拟国际会议等活动。然而,这些尝试多局限于课堂教学,缺乏系统性、持续性和实践性。同时,部分教师对跨文化交际理论的理解不够深入,教学方法单一,难以有效激发学生的跨文化意识和学习兴趣。此外,学

生自身的文化认知局限和语言水平差异也制约了跨文化交际能力的培养效果。

(二)面临的挑战

在高职教育中,跨文化交际能力的培养面临多重挑战。首先,不同文化背景的学生在价值观、思维方式及行为习惯上的差异,容易导致交流中的误解和冲突。其次,语言作为跨文化交流的桥梁,英语水平的不均衡成为信息传递与理解的障碍,影响了跨文化沟通的效果。此外,高职院校面临教学资源的局限性,如师资力量不足、教材内容较为单一、教学设施不足,无法满足跨文化交际能力培养的多元化需求。与此同时,实践机会的缺乏,例如实践教学情境和跨文化交流体验的不足,限制了学生将理论知识有效地运用于实际环境,进一步影响了其跨文化交际能力的发展。

二、高职英语教学中跨文化交际能力培养的策略与实践

(一)加强跨文化交际理论教学与师资培训

在高职英语教学中,加强跨文化交际理论教学与师资培训是提升学生跨文化交际能力的重要策略。首先,完善课程体系是关键,应将跨文化交际相关课程纳入英语教学体系,并设置专门的文化模块,内容涵盖文化差异、交际礼仪、非言语沟通等多个方面。这些课程不仅帮助学生了解不同文化背景下的交际规则,还引导他们理解文化差异对交流的影响。同时,注重

师资培训,定期组织教师参加跨文化交际理论培训与教学实践研讨,提升教师的跨文化素养与教学能力。通过引入实际案例分析,教师能够更好地将理论知识与实践相结合,从而指导学生进行跨文化交际实践,提升学生的实际应用能力。

(二)创新教学方法与手段

为了更好地培养学生的跨文化交际能力,需要不断创新教学方法与手段。情境教学是一种行之有效的模式,通过模拟真实或接近真实的跨文化场景、角色扮演等方式,学生能够在情境中锻炼跨文化交际能力并提高学习兴趣。同时,教师可以充分利用多媒体资源,如视频、图片、音频等,展示不同文化背景下的生活方式与社会现象,拓展学生的文化视野。此外,网络平台的运用,如在线学习和国际交流平台,可以为学生提供跨文化学习机会,克服时间与空间的限制,让学生更全面地接触和理解不同文化背景下的交际方式,提升跨文化交际能力。

(三)丰富实践教学活动

实践教学需要学校积极组织各种跨文化实践活动,如国际交流项目、学术会议交流、文化体验活动等,使学生能够亲身体验和理解不同文化的特征与价值观。通过与外资企业、跨国公司合作,提供实习实训平台,学生可以在真实的跨文化环境中锻炼实际交

能力,增强实践经验。此外,鼓励学生成立跨文化交流社团,举办国际文化节、外语角等活动,为学生提供更多互动和学习的机会,营造浓厚的跨文化学习氛围,提升学生的跨文化交际信心和能

(四)建立跨文化交际能力培养评估体系

跨文化交际能力培养依赖于完善的评估体系。采用多元化的评价方式,包括形成性评价与终结性评价,能够全面关注学生的学习过程和实际交际能力。形成性评价侧重于学生课堂表现、参与积极性以及学习进步,而终结性评价则通过综合测试,如案例分析、角色扮演、文化比较等形式,评估学生跨文化交际能力的综合表现。通过这些测试,教师可以了解学生在不同情境下的跨文化交际表现,及时给予反馈,调整教学方法,提供个性化学习指导。

三、结语

高职英语教学中跨文化交际能力的培养是一项系统工程,需要教育者、学习者和社会各界的共同努力。通过加强理论教学、师资培训、创新教学方法、丰富实践活动,建立评估体系,可有效提升学生的跨文化意识和适应能力。未来,应注重实践性和创新性,探索适合高职学生的教学模式,培养具备国际视野和跨文化沟通能力的高素质人才,为国家发展和国际交流贡献力量。