

# 乡村全面振兴取得新成效

“ 又是一个丰收年。国家统计局日前发布的数据显示，今年全国粮食总产量 14130 亿斤，比上年增加 221.8 亿斤，增长 1.6%，在连续 9 年稳定在 1.3 万亿斤以上的基础上，首次迈上 1.4 万亿斤新台阶。

今年以来，各地加快建设宜居宜业和美乡村，粮食产量创历史新高，农民收入持续增长，农村人居环境明显改善，农业农村发展保持稳中向好势头。农业强国建设迈出坚实步伐，乡村全面振兴取得新成效，为经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了强有力支撑。

## 中国饭碗端得更牢

粮食安全是“国之大者”。只有把牢粮食安全主动权，才能把稳强国复兴主动权。

国家统计局农村司副司长魏华锋说，2024 年，全国粮食产量首次迈上 1.4 万亿斤新台阶，进一步夯实了国家粮食安全根基，为推进乡村全面振兴、建设农业强国奠定了坚实基础，也为稳定全球粮食市场、维护世界粮食安全作出了积极贡献。

稳定粮食播种面积，举措硬碰硬。2024 年，中央持续加大粮食生产支持力度，继续提高小麦、早籼稻最低收购价、稳定耕地地力保护补贴和玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴等政策，多措并举提高农民种粮积极性。各地严格落实粮食安全党政同责，加强耕地保护和用途管控。今年全国粮食播种面积 17.9 亿亩，比上年增加 525.8 万亩，增长 0.3%，连续 5 年保持增长。

推进多元化食物供给，效果实打实。今年是落实大食物观的关键一年。国家大豆和油料产能提升工程深入实施，预计全年大豆产量保持在 2000 万吨以上，冬油菜连续 8 年增产。生猪养殖水平持续提升，预计今年全国生猪养殖规模化率超 70%，同比提高约 2 个百分点。温室大棚、垂直农场、智能农牧场等不断发展，拓宽了农业发展新空间，推动肉蛋奶果菜等供给持续增加，百姓餐桌越来越丰富。

科技装备支撑不断强化。种业是农业科技皇冠的一颗明珠。广大农业科研工作者以发展农业新质生产力为引领，扎实推进关键技术攻关，挖掘一批优异基因，成功研制具有自主知识产权的超小型基因编辑器。农机是农业科技的物化载体。今年一批标志性整机装备取得突破：大方捆打捆机、工业番茄收获机等开始小批量生产，打破长期依赖进口的限制；多款丘陵山地拖拉机、山地玉米播种机等丘陵农机成功部署一线。

中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上。“总体看，我国主要农产品供应充足。也要看到，加

快建设农业强国对农业供给保障能力提出了更高要求。”中国社会科学院农村发展研究所研究员刘长全表示，各地区各部门要把提高农业综合能力放在更加突出位置，满足人民群众丰富多样的食物消费需求。

## 乡村产业活力澎湃

从东北黑土地到中原粮仓，从西北旱作区到江南水乡，全环节升级、全价值提升、全产业融合，乡村产业高质量发展步履铿锵。

现代化大农业是一个现代产业体系，涵盖了产前、产中、产后各个环节，不仅包括种植业、畜牧业和渔业，还包括产前的技术研发、品种推广、农机生产、农资供应等，产后的烘干、储藏、运输、加工、营销等。发展现代化大农业的核心是实现发展方式的现代化，探索乡村产业多元发展模式。今年以来，有的地区聚焦大基地、大企业、大产业，有的地区发力适度规模经营和产业融合，有的地区则着力发展都市型现代农业。

没有品牌，难言效益。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功介绍，农业农村部推进农业品牌精品培育计划，共 82 个区域公用品牌纳入 2024 年培育名单，总数已达 226 个。该计划分品类、分梯次、分年度培育一批高水平的农业品牌，以打造“精品”为总目标，以区域公用品牌为主抓手，以核心授权企业和产品品牌为基础支撑，推动农业品牌由小散弱向大精深转变。洛川苹果、赣南脐橙、定西马铃薯、苍溪猕猴桃等一批特色品牌不断发展壮大。

延链强链，方能增值。伴随二三产业扎根乡村，农业产业韧性不断增强。各地深入实施农产品加工业提升行动，支持建设一批产地冷藏保鲜设施，农产品加工业与农业总产值比达 2.61:1。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，农事体验、观光采摘、乡土美食、特色民宿等成为乡村发展新动力。今年新建 40 个优势特色产业群、50 个国家现代农业产业园、200 个农业产业强镇，更多农民实现就近就地就业。

## 农民更加富裕富足

农业农村工作，说一千道一万，农民增收是关键。

脱贫地区和脱贫人口是观察农民增收的镜子。全面推进乡村振兴，基础的一条就是巩固拓展脱贫攻坚成果。目前，832 个脱贫县均培育形成了 2 个至 3 个优势突出、带动能力较强的特色主导产业，产值超 1.7 万亿元。近四分之三的脱贫人口通过订单生产、土地流转、股份合作等方式与新型农业经营主体建立了利益联结关系，稳定参与帮扶产业发展，分享了更多产业增值收益。

乡村振兴不能只盯着经济发展，还必须培育文明乡风。今年，有关部门组织了村跑、村舞、村厨、“村BA”等乡土特色浓郁、农民喜闻乐见的乡村文体艺术活动。各地把活动办在村里、把资源引入村里、把关注聚焦村里、把消费留在村里，激发乡村文化产品供给活力，推动乡村文化繁荣发展，受到农民群众普遍欢迎。农村公共文化体系更加健全，农民文化生活丰富多彩。

良好的人居环境，是广大农民的殷切期盼。今年，农村人居环境整治提升取得积极进展。目前，全国农村卫生厕所普及率达 75% 左右，农村生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在 90% 以上，农村生活污水治理（管控）率超 45%，村容村貌明显改善。具备条件的乡镇和建制村都通了硬化路，通 5G 的行政村占比超 90%，教育、医疗、养老等基本公共服务水平不断提升。

健全乡村治理体系，村庄更安全和諧。以党组织为领导的农村基层组织建设明显加强，自治、法治、德治相结合的乡村治理体系进一步完善。“互联网+政务服务”进一步向乡村延伸覆盖，农民的获得感、幸福感、安全感更有保障、更可持续。

全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，“三农”发展正迎来更加美好的明天。

（乔金亮）

## 权威发布

### 商务部： 推出更多务实举措 持续释放消费潜力

商务部新闻发言人何咏前 12 月 19 日说，商务部将把扩消费和惠民生结合起来，大力实施提振消费专项行动，推出更多务实举措，持续释放消费潜力。

在当天举行的商务部例行新闻发布会上，何咏前表示，商务部将创新举办商旅文体健融合的促消费活动，扩大服务消费，不断丰富服务消费供给，创新多元化消费场景。

培育壮大新型消费将持续加力。何咏前说，商务部将加快出台推进首发经济的政策文件，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费。

她还提到，将改善消费条件，深化国际消费中心城市培育建设，推进“一刻钟便民生活圈”建设，深入实施县域商业三年行动，推进“千集万店”改造提升。

（胡林果 韩佳诺）

### 教育部： 2024 年度职业教育 专业目录增补 40 个新专业

日前，教育部完成 2024 年度职业教育专业目录增补工作，共增设 40 个新专业，其中，中职专业 3 个、高职专科专业 20 个、职业本科专业 17 个，增设数量是自 2021 年新版职业教育专业目录发布以来最多的一次。

据了解，此次职业教育专业增补聚焦支撑国家战略需求，增设电子信息材料应用技术、航空复合材料制造工程技术、航天装备精密制造技术等战略性新兴产业和先进制造业相关专业；聚焦人民美好生活需要，增设营养配餐服务、眼镜造型设计与工艺、玩具设计与制作等专业；聚焦服务实体经济发展，增设现代工业清洗技术、装配化装修技术、数字时尚设计等生产性服务业相关专业。

据悉，近年来，教育部动态管理职业教育专业目录，每年组织开展新专业增补工作，近 3 年累计增设 85 个专业。本次增设专业后，职业教育设置的专业总数达到 1434 个，涉及 19 个专业大类、97 个专业类，中职专业 365 个、高职专科专业 771 个、职业本科专业 298 个，基本覆盖国民经济各个领域。

（丁雅诵）

### 工业和信息化部： 将以先进标准 提升引领产业优化升级

12 月 17 日，工业和信息化部举行新闻发布会，介绍《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027 年）》（以下简称《行动方案》）有关情况。工业和信息化部科技司副司长杜广达在会上表示，将以先进标准提升引领产业结构优化升级。

杜广达介绍，工业和信息化部将进一步加强先进适用的标准供给，充分发挥标准引领作用。在传统产业领域，将编制钢铁、轻工、机械等行业标准建设指南，加强数智技术、绿色技术等融合领域标准制修订，引领产业优化升级。在新兴产业领域，按照“产品分代、技术分级、研制分期”的思路，加快制定一批先进适用的标准，“产品未动，标准先行”。在未来产业领域，紧跟国内国际技术演进发展趋势，前瞻布局标准化路线图研究。

杜广达表示，将继续牵好标准供给“牛鼻子”，纵深推进标准与产业发展战略、规划、政策联动实施，以先进标准提升引领产业结构优化升级，稳步提升标准国际化水平，不断增强标准在推进产业治理体系和治理能力现代化中的基础性、引领性作用。

（方经纶）

## 运城电梯畅销省外



12 月 11 日，山西运城经济技术开发区山西国澳崇基电梯股份有限公司生产车间，工人在加工、组装电梯控制系统。

据了解，该企业年销售电梯 1000 余部，产品销往江西、湖南、新疆、海南、内蒙古等地。

董应赞 / 摄