

# 创新场景体验 餐饮业释放消费新活力

吃完烤肉洗个头,火锅店中唱K,“卫星店”模式逐步铺开……当前,通过业态混搭和模式创新,餐饮企业不断拓展消费新场景,在提升消费者体验的同时,进一步释放了消费新活力。国家统计局最新数据显示,11月份,餐饮收入5802亿元,同比增长4.0%。1—11月份,餐饮收入50169亿元,同比增长5.7%。

日前举行的中央经济工作会议提出,创新多元化消费场景,扩大服务消费。作为服务消费的重要组成部分,餐饮消费备受各界关注。业内人士分析称,随着消费者需求的不断变化,餐饮企业持续丰富消费场景和产品供给,能够进一步满足消费者的个性化需求,增加市场竞争力,积聚更强的发展动力。

## “业态混搭”火热推进

“吃完烤肉洗个头,清清爽爽!”近期,不少消费者在社交平台上分享着在海底捞旗下烤肉品牌焗烤肉铺子惊喜的就餐体验。笔者从海底捞了解到,通过对烤肉细分市场和消费群体的深入调研,焗烤创业团队了解到烤肉品类的客群以年轻女性为主,于是便在店型设计上将洗头、编小辫等纳入门店特色增值服务。

“我和朋友预订了凑凑火锅合生汇店的KTV包厢,上菜前唱会儿,吃累了再唱会儿,很有意思……”消费者高静满意地介绍着周末新体验。

近年来,餐饮业刮起“业态混搭”风,众多餐饮企业采取将两个及两个以上的业态集中在同一空间内的经营模式,通过提供多样化的产品和服务,满足消费者多元化的需求。

除了线下店的新体验外,线上餐饮消费也不断给消费者带来惊喜。今年8月,美团在八达岭长城开通北京首条无人机配送航线,国庆假期期间增设航线,为游客配送食品饮料和应急商品。

数据显示,国庆假期期间美团无人机长城航线日均订单量较节前环比增长超1100%,其中,中西式简餐、饮品热销。值得一提的是,截至今年三季度末,美团无人机已在多个城市开通43条航线,累计完成订单超36万单,覆盖多种场景,提供超9万种商品选择。

与此同时,众多餐饮企业也在加快数字化转型,推动线上线下融合发展。比如,包括老乡鸡、海底捞、太二酸菜鱼在内的多家连锁品牌均已推出

“卫星店”。“‘卫星店’通常面积较小,房租成本较低,但能达到与堂食门店相同的效果,主要依赖外卖服务,通过将两种业态的优势结合,以较低成本实现市场辐射放大效应。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,涵盖多种业态的消费新场景的出现,体现着消费者的需求向复合式、体验式、情感交互式转变,有利于推动消费供给侧改革,创造高质量消费需求。

## 激发更大发展动能

今年以来,围绕打造消费新场景的利好政策相继推出。其中,多业态混搭成为餐饮业的新宠、赢得消费者日益青睐,也是政策效应不断显效的例证。

今年6月,商务部等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,鼓励培育购物消费新场景,推动购物消费多元融合发展。8月,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,指出着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点。

科方得智库研究负责人张新原表示,消费者的消费需求在不断变化,对于餐饮企业而言,通过创新消费场景可以满足消费者的个性化需求,提高消费体验和品牌形象,增加市场竞争力,从而实现销售增长。而利好政策的叠加,也会进一步提升餐饮企业创新消费新场景的信心。未来,会有更多餐

饮品牌加入“业态混搭”模式,消费潜能会被进一步激发。

海底捞国际控股有限公司董事会副主席兼执行董事周兆呈介绍,中央经济工作会议把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”放在了第一条,提出“创新多元化消费场景,扩大服务消费”,这让消费“马车”在经济增长中的角色和作用更加突出,为餐饮行业发展提供了重要的政策支持,提振了企业发展的信心。“2025年,海底捞将持续开拓多元化消费场景,推出更丰富多彩的产品和服务,为消费者带来温暖、快乐的消费体验,以实际行动为经济增长提供持续动力,服务好经济发展大局。”

对于如何优化新消费场景、促进餐饮消费,洪涛建议,一是要创新菜品样式、服务模式和营销方式,例如丰富露营餐饮、夜间食堂、美食文旅等个性化消费新场景;二是提升餐饮服务品质,通过提升服务质量、优化消费环境,增强消费者的综合体验感,例如成都的“火锅巴士”将美食与文化旅游结合,提供多样化的消费体验;三是发展餐饮消费细分领域,支持餐饮消费智能升级,满足消费者多样化的需求;四是进一步完善“卫星店”模式,探索数字化转型的多种模式。

张新原建议,餐饮企业首先应加强与新兴科技的结合,例如智能化、数字化等技术能够为消费者提升体验感和便利性。其次,当前消费市场呈现出更加多元的发展趋势,因此餐饮企业应该立足消费者需求,将多样化的业态进行合理搭配,持续发掘融合消费的市场潜力。

(邵志媛)

## 铁路智造 迈上新台阶



深江高铁洪奇沥水道公铁大桥首节段钢架架现场。 邓华/摄

联调联试期间,接触网动态性能指数和静态性能指数取得“双百分”的成绩。12月18日,笔者从在江苏苏州召开的新建沪苏湖铁路供电精品工程建设技术交流会上获悉,即将开通运营的沪苏湖铁路在铁路四电智能建造领域取得了优异成绩,将为高铁平稳运行提供高质量供电保障。

铁路四电是指铁路建设中的通信工程、信号工程、电力工程和电气化工程,也称为站后工程。相较于路基、轨道等站前工程以及列车、车站等设备设施,铁路四电并不显眼,但其重要性强,是整条铁路的“中枢大脑”和动力源;专业性强,涉及灾害监测工程、给排水、站场、四电房屋工程等多项专业。铁路能否正常运营,铁路四电建设是否顺利非常关键。

近年来,我国铁路发展十分迅速,建成了世界最大高速铁路网和先进的铁路网,形成了以复兴号动车组为代表的,一大批科技创新成果,智能高铁技术全面实现自主化,铁路总体技术水平迈入世界先进行列。

随着铁路建设飞速发展,我国四电工程的建造水平取得了重大进步。京沈、京张、杭黄、杭温等诸多高铁项目的建设施工,为四电智能化建造积累了丰富的经验和翔实数据。

走进位于江苏苏州的中国中铁电气化局沪苏湖铁路智能建造中心,首先映入眼帘的是一块巨大的项目智慧管理平台显示屏,沪苏湖四电工程的实时施工信息分区显示在大屏上,一目了然。

中国中铁电气化局沪苏湖铁路四电项目经理罗东北表示,管理平台打通了“平台—工装—BIM”之间的数据交互通道,实时更新进度模型,实现了进度管理可视化,可实时监测作业环境,进行风险信息管控、重点部位指挥调度,实现项目安全、质量、进度集约化管控。项目部构建了以“智能建造平台+BIM轻量化平台”的数据贯通体系,打通了从基于北斗测量设备、计算仿真软件、BIM平台数据验证、驱动预配生产、现场作业安装到检验检测数据的归集通道,实现了数据在智能建造平台上的有序传递。沪苏湖铁路可以形成全过程的数字竣工档案,为项目数字交付提供支撑。

铁路施工多专业、多工序同时推进,存在大量接口,成为四电建设难点。中国中铁电气化局沪苏湖铁路四电项目总工程师阮贤贵介绍,在沪苏湖铁路建设中,上海枢纽指挥部制定了《接口工程管理办法》,中国中铁电气化局沪苏湖铁路项目部编制了沪苏湖项目《四电接口手册》,并将接口问题与BIM技术紧密结合,共优化解决全线接口问题20余项,形成了四电专业一张图的接口管理清单。

(齐慧)

## “多规合一”谋划国土空间布局

近日,国务院批复了《湖北省国土空间规划(2021—2035年)》,至此,31个省级国土空间规划全部完成批复,是整体谋划国土空间布局的重要阶段性成果。

以前,各地常常有规划发布,但一些规划日益繁杂、数据时有冲突、执行部门难以落实。比如,2015年“多规合一”改革之前,海南耕地、林地、建设用地和生态保护红线之间重叠、矛盾的图斑一度达到127.9万块。海南生态软件园一块7平方公里的地块,竟隐藏着数十个相互“打架”的用地属性。

2019年,我国发布《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》,要求将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划,实行“多规合一”。国家、省、市县编制国土空间总体规划,各地结合实际编制乡镇国土空间规划。2022年,我国首部“多规合一”的国家级国土空间规划——《全国国土空间

规划纲要(2021—2035年)》印发。此次31个省级国土空间规划全部完成批复,是整体谋划国土空间布局的重要阶段性成果。

在规划中,各省均有明确定位,比如广东省定位是改革开放的排头兵、先行地、实验区,是向世界展示我国改革开放成就的重要窗口;海南省定位是我国最大的经济特区,在我国改革开放和社会主义现代化建设大局中具有特殊地位和重要作用;浙江省定位是长江经济带发展、长三角一体化发展战略的交汇区,是中国式现代化的先行者;贵州省定位是国家生态文明试验区。

同时,针对过去各地摊大饼一样的扩张模式,各省均进行了明确限制。各省级城镇开发边界扩展倍数控制在基于2020年城镇建设用地的1.3倍以内;单位国内生产总值建设用地使用面积下降基本不少于40%。

需要重视的是,科学编制规划后,应着力强化规划权威。规划一经批复,不得随意修改、违规变更,防止出现换届一届党委和政府改一次规划。同时,下级国土空间规划要服从上级国土空间规划,相关专项规划、详细规划要服从总体规划。坚持先规划、后实施,不得违反国土空间规划进行各类开发建设活动;坚持“多规合一”,不在国土空间规划体系之外另设其他空间规划。

为此,须强化规划实施监督管理,确保规划有效实施。要完善国土空间规划实施监督信息系统和全国国土空间规划实施监测网络,加强对规划实施过程的动态监测和评估预警。要建立健全规划实施监督检查机制,加强对规划实施情况的监督检查,对违反规划的行为依法依规进行严肃处理。

(黄晓芳)