

# “互联网+”环境下新型职业农民网络实操能力提升的实践研究

□ 湖南民族职业学院 冯义飞

随着互联网技术的快速发展,“互联网+”已成为推动中国农村经济的新模式。这一模式不仅改变了传统农业的生产方式,也对新型职业农民的培育提出了新要求。提升其网络实操能力,对于推动农业现代化和提高生产效率具有重要意义。

## 一、“互联网+”对新型职业农民的影响

在“互联网+”背景下,农业从业者的需求发生变化。现代农业更加注重创新知识和新技术应用,要求从业者具备较高的文化素质和互联网技能。除了传统农业知识,农民还需具备创新能力和市场意识。随着脑力劳动者比例增加,农业人才必须适应现代化农业需求。因此,新型职业农民不仅要掌握传统农业技术,还需利用互联网进行精准管理、农产品营销和品牌建设,推动农业现代化。

## 二、新型职业农民网络实操能力提升的重要性

提升新型职业农民的网络实操能力对农业发展至关重要。通过互联网技术,农民可以实现精准农业管理,提高生产效率,如利用物联网进行土壤监测、病虫害防治和灌溉管理,提升作物产量和质量。同时,互联网拓宽农产品销售渠道,帮助农民突破地域限制,提高市场竞争力。互联网技术还推动农业产业升级,创新生产和管理模式,促进农业现代化和可持续发展。

## 三、新型职业农民网络实操能力提升的实践策略

加强农村网络基础设施建设:农村网络基础设施建设是提升新型职业农民网络实操能力的基础。各级政府

应加大投入,加强农村网络基础设施建设,提高互联网普及率和网络速度,为新型职业农民提供便捷的网络学习环境。

开展互联网教育培训:针对新型职业农民的网络实操能力需求,各级政府和社会组织应开展有针对性的互联网教育培训。培训内容应包括互联网基础知识、网络营销技巧、电子商务应用等,以提高新型职业农民的网络应用能力和市场竞争力。

建立网络实操平台:建立网络实操平台是提升新型职业农民网络实操能力的有效途径。通过搭建在线学习平台、模拟电商平台等,为新型职业农民提供实践机会,让他们在实践中掌握网络应用技能,提高实际操作能力。

加强示范引领:在新型职业农民的培育过程中,应注重示范引领的作用。通过树立典型、推广成功经验,激发新型职业农民的学习热情和积极性,推动他们主动学习和应用互联网技术。

## 四、实践案例分析

### (一)运城地区新型职业农民培育实践

运城地区位于山西省中部,属于典型的黄土高原地区,拥有丰富的农业资源和市场。近年来,运城积极响应国家号召,大力推进新型职业农民的培育工作。通过加强农村网络基础设施建设、开展互联网教育培训和建立网络实操平台等措施,有效提升了农民的网络实操能力。在这一过程中,政府与社会组织合作,共同搭建了在线学习平台,为农民提供丰富的网络学习

资源。通过专家讲座和实地参观等形式,农民得以了解互联网技术在农业生产中的应用,激发了他们的学习兴趣和积极性。运城地区还建立了多个电商产业园,为农民提供实践机会,使他们在实践中掌握了网络营销和电子商务技能。

## (二)互联网+教育培训的成效与挑战

“互联网+”教育培训在新型职业农民培育中发挥了重要作用。通过互联网技术,农民可以随时随地接受培训,打破了时间和空间的限制,降低了培训成本。互联网培训内容丰富且可根据农民需求进行个性化定制,从而提高了培训的针对性和实效性。然而,这一模式也面临一些挑战。例如,农村网络基础设施不完善,网络速度和稳定性存在问题;农民的网络应用基础较弱,缺乏相关知识和技能;培训内容与实际需求存在脱节等问题。这些问题亟需政府与社会组织共同努力,加强基础设施建设,优化培训内容,提升培训质量。

## 五、提升新型职业农民网络实操能力的对策建议

完善农村网络基础设施:政府应继续加大投入,完善农村网络基础设施,提高互联网普及率和网络速度。推动电信运营商在农村地区建设更多的基站和宽带接入点,确保农民能够便捷地接入互联网。

加强互联网教育培训体系建设:政府和社会组织应合作共建互联网教育培训体系,为新型职业农民提供系统的网络应用知识和技能培训。培训内容应涵盖互联网基础知识、网络营销技巧、电子商务应用等方

面,以满足新型职业农民的实际需求。

建立网络实操平台和实践基地:通过建立网络实操平台和实践基地,为新型职业农民提供实践机会和场所。这些平台可以包括在线学习平台、模拟电商平台等,让新型职业农民在实践中掌握网络应用技能,鼓励企业与农民合作,共建实训基地,推动产学研深度融合。

加强示范引领和宣传推广:通过树立典型、推广成功经验等方式,加强示范引领的作用。利用媒体和社交平台等渠道进行宣传推广,提高新型职业农民对互联网技术的认识和接受度。

完善政策支持和激励机制:政府应完善相关政策支持和激励机制,鼓励新型职业农民学习和应用互联网技术。例如,提供培训补贴、创业扶持资金等优惠政策;建立奖励机制,对表现优秀的新型职业农民进行表彰和奖励。

## 六、结语

在“互联网+”环境下,提升新型职业农民的网络实操能力是推动农业现代化的关键。通过加强网络基础设施建设、开展教育培训、建立实操平台和实践基地等举措,可提高农民的应用能力和市场竞争力。政府与社会应完善政策支持,为农民发展提供有力保障,推动农业现代化进程。

岳阳市社会科学课题“互联网+”环境下职业院校助推新型职业农民网络实操能力提升的实践研究 2024Y73。

# 工业企业成本控制优化对企业产值增长贡献分析

□ 山西省晋中市统计局 霍肖宇

在工业企业面临激烈竞争的背景下,提升产值与控制成本成为关键,为明晰成本控制优化对企业产值增长的作用,开展此项研究。内容涵盖工业企业成本控制优化的主要策略,如精准成本核算、生产流程智能化改造、供应链协同等,以及其对产值增长影响机制,包括成本降低带动、效率提升促进、资源合理配置推动等方面。主要采用案例分析与理论阐述相结合的方法。结果表明二者关系紧密,这对企业制定战略、政府规划产业政策具有重要意义,有利于推动工业经济高质量发展。

在全球经济格局不断演变的当下,工业领域作为经济发展的重要支柱,正处于深刻变革之中。随着新发展理念深入贯彻,工业企业面临着前所未有的机遇与挑战。产值增长不再单纯依赖于规模扩张,而是与精细化管理紧密相连。成本控制优化逐渐成为企业突破发展瓶颈的关键利器。从微观层面看,它决定着企业的盈利水平与市场竞争力;从宏观角度而言,其对企业所记录并上报给统计局的产值数据有着深远影响,进而反映整个工业经济的健康程度与发展态势。深入探究二者之间的内在联系,对于推动工业企业转型升级、实现经济可持续发展具有不可忽视的价值。

## 一、工业企业成本控制优化的主要策略

工业企业应建立全面的成本核算体系,涵盖原材料采购、生产加工、物流配送直至销售的全过程。通过采用先进的成本核算软件,企业可以实时追踪每一项成本的发生情况。在原材料采购环节,利用大数据分析供应商的报价、质量和交货期等因素,选择性价比最高的供应商。深入分析成本结构,区分固定成本和可变成本,找出成本控制的关键点。对于生产加工过程中的能源消耗,通过安装智能电表、气表等设备,精确测量每一道工序的能源使用情况,进而发现能源浪费的环节,采取针对性的改进措施。

引入工业物联网(IloT)技术,将生产设备连接成一个网络,实现设备之间的实时通信和数据共享。通过传感器收集设备的运行数据,利用数据分析预测设备故障,提前进行维护,减少因设备故障导致的生产中断和成本增加。在一家汽车制造企业,通过安装在生产线上的传感器,实时监控生产线的运行状态,当发现某个生产环节的效率降低时,系统自动调整设备参数或提示人工干预,确保生产线的高效运行。采用机器人和自动化设备替代人工操作,提高生产效率和产品质量稳定性。这不仅减少了人工成本,还降低了因人为操作失误导致的废品率,从而实现成本的有效控制。

工业企业应与上下游企业建立紧密的战略合作

伙伴关系,实现供应链的协同发展。在采购端,与供应商建立长期合作关系,通过签订长期合同、联合研发等方式,降低原材料采购成本。电子企业与芯片供应商合作,提前规划芯片需求,供应商根据需求进行生产和备货,既保证了企业的芯片供应,又降低了芯片的采购价格。在物流配送方面,采用第三方物流服务提供商,利用其专业的物流网络和规模优势,降低物流成本。通过建立供应链信息共享平台,企业可以实时掌握原材料库存、生产进度和产品销售情况,实现供应链的精准管理,减少库存积压和缺货成本,提高资金周转效率。

## 二、成本控制优化对产值增长的影响机制

成本控制优化能够直接带动产值增长,当企业通过精细化管理降低了生产成本,在产品价格保持稳定的情况下,利润空间得以拓展。这使得企业有更多的资金用于生产,进而扩大生产规模。企业在采购环节通过谈判获得更低的原材料价格,或者在生产环节通过改进工艺减少了原材料浪费,这些成本的降低直接转化为产值的增加。随着生产规模的扩大,在市场需求稳定的情况下,企业的产值必然上升。

成本控制优化还能促进生产效率提升,进而影响产值增长,在优化成本的过程中,企业往往会引入先进的生产技术和设备,这些技术和设备能够在提高生

产效率的保障产品质量。比如自动化生产流水线的采用,不仅减少了人工操作可能带来的失误,而且极大地提高了生产速度。高效率的生产模式能够在相同时间内生产出更多的产品,从而直接推动产值的增长。

成本控制优化有助于资源合理配置,这对产值增长具有深远的影响,企业在进行成本控制优化时,会对人力、物力、财力等资源进行重新评估和分配。将资源从低效的生产环节转移到高效的生产环节,使得各生产要素得到充分利用。企业发现研发部门的投入回报率更高,就会适当减少行政等辅助部门的人员占用,增加研发投入。这种资源的合理配置能够催生新产品或者改进现有产品,提升产品附加值,进而提高产品的市场价格和销售量,最终促进产值增长。

## 三、结语

工业企业成本控制优化与企业的产值增长间存在紧密关联,成本控制优化的多种策略从多方面发力,其精准核算、流程改造、供应链协同等手段,通过降低成本、提升效率、合理配置资源等途径,构建起对产值增长的积极影响机制。这不仅助力企业在市场中稳健发展、提升竞争力,也为宏观经济数据反映的工业产值增长提供有力支撑,对推动工业领域持续健康发展意义深远。

# 新媒体时代做好高速公路宣传工作的思考

□ 扬州市交通工程建设事业发展中心 张杨

随着信息技术的高速发展,新媒体已成为当今时代沟通交流的主要渠道与载体。宣传报道工作作为高速公路项目建设的重要组成部分,它为高速公路建设得好又快推进提供了强有力的思想保证、智力支持和精神动力,发挥了重要作用。在新形势下,如何不断提高宣传报道工作的水平,为高速公路建设提供强有力的服务和保证成为摆在我们面前的新课题。本文结合仪禄高速公路宣传报道工作的实际,详细分析当前仪禄高速宣传工作的重要性、短板弱项及改进措施,浅谈一下自己的认识和体会。

## 一、新形势下做好高速公路宣传工作的重要性

“国民经济,交通先行”。交通运输作为国民经济和社会发展的基础设施和基础产业,也是民生关注度较高的行业,做好交通领域重大项目宣传报道显得尤为重要。以扬州高速公路建设为例,打开1996年的《扬州日报》,一篇《苏北大地走蛟龙》的跨版报道让我们深切感受到扬州首条高速公路——宁通高速扬泰段顺利通车的喜悦;再来到2000年10月25日的《扬州日报》头版,时任扬州日报社总编辑的葛长益写到:“一个梦,一个扬州人朝思暮想、世代相传的甜梦;一个盼,一个长江水冲刷千年、愈刷愈切的祈盼”,可以看出扬州人对这个过江通道的期待;近些年,扬州高速公路建设飞速发展,当前主要集中在龙潭长江大桥和仪禄高速沪陕高速至长江北大堤段两大重点工程,

但报业、电视台等旧媒体逐渐被抖音、公众号等新媒体所取代,因此在新媒体时代做好两大重点交通工程的新闻宣传工作显得尤为重要,既要通过新手段唱响主旋律、打好主动仗,大力宣传交通运输发展的方向目标、政策措施和显著成就,也要大力宣传行业创新发展的成果,为交通运输发展提供强有力的舆论支持。

## 二、当前高速公路宣传工作存在的短板弱项

### (一)对宣传工作重要性的认识还不够

当前,仪禄高速部分参建单位还存在着对宣传工作重视程度不够的问题。一方面,不能够充分意识到宣传工作的重要性。在开展宣传工作时,不能从提升行业形象、培育单位文化、增强单位凝聚力向心力和执行力的层面来思考问题,存在“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的思想认识,报送稿件大多是以应付式为主,从而导致工作定位不准、工作力度不够、工作成效不明显,使得宣传工作没能充分发挥其在高速公路建设事业中的重要作用。2023年上半年,仪禄高速部分标段稿件报送数量仅有5篇。另一方面,个别单位和部门的工作主动性和创造性不够强,稿件报送内容大多以开会为主,题材较为单一,不能够发挥自身的主观能动性,与创造力,使得宣传工作的开展变得非常局限,从而使宣传工作的效果大打折扣。

### (二)宣传队伍业务能力有待提高

新形势下的宣传工作需要宣传工作者具备一定

的工作能力与操作技术,因而对相关工作人员的专业性具有一定要求。然而,通过调查发现仪禄高速中大多工作人员是兼职的情况,这部分人员不仅工作时间与精力上无法满足宣传工作的筹备与开展,还缺乏一定的专业能力,不能够熟练掌握相关软件及技术的运用,从而在开展宣传工作时效率低下且质量不高。例如:在仪禄高速公路袁林湾特大桥梁设首幅箱梁前,未及时筹备开展,导致无法进行宣传报道。除此之外,相关部门对宣传工作人员的培养与选拔的重视还不够,不能够及时开展相关理论技术的教学和培训工作,从而导致宣传工作出现不规范的现象,一定程度上削弱了宣传工作的作用。

## 三、新形势下做好高速公路宣传工作的措施

### (一)组建专业宣传团队

宣传队伍的专业素质和工作能力决定了高速公路建设项目宣传活动的实际效果,参建单位应当在工程建设之前集中优质人力资源,组建专业化的宣传团队,保证宣传人员的工作能力和专业素养。根据人员实际情况,及时邀请省内宣传策划、稿件撰写、照片拍摄和航拍等领域的专家开展教育培训,提升宣传人员的专业素养。还应鼓励宣传人员深入一线采集可用新闻素材,详细记录有潜在宣传价值的个人先进事迹,如工地夫妻、工地父母等,深入挖掘素材的细节,全面提升稿件报送的质量。

### (二)采用全新宣传手段

为保证高速公路建设项目宣传的有效性以及宣传影响的持久性,建设单位应集中力量拓宽可靠的社会宣传渠道。一方面,宣传人员应当将记录工程项目的新闻稿件发表在单位内部的刊物或公众号上,让单位职工能够根据有关稿件,了解工程项目的具体进展,从而获得精神层面的激励和引导。另一方面,宣传人员要加强与工程、安全部门人员的沟通对接,按照质量安全“每月一主题”的要求,制定“每月一主题”的宣传计划,共同开展立体化宣传活动,从而形成部门合力。也可聘请专业记者担任项目部宣传顾问,使其在新媒体平台上广泛宣传高速公路建设中的课题攻关和“五小四新”技术等应用成果,增加项目的曝光度,全面提升项目形象。

### (三)使用全新记录考核方式

为做好工程项目宣传工作,宣传人员应当调整新闻素材采集记录的方式,既要有快讯、侧记、人物专访、专题报道和视频报道等,又要有重大事件的跟踪和系列报道,使宣传报道工作深入人心,真正做到为项目建设服务;也要创新绩效考核制度,对宣传报道实行量化目标管理,对在高速公路建设宣传工作中报送不积极、稿件质量不高的单位,适当取消相关单位劳动竞赛中优秀宣传员人选推荐名额,从而倒逼参建单位宣传人员工作的主动性和积极性。