

探访国家级生态县江西靖安 “石头村”里的“文旅大餐”



位于江西靖安县雷公尖乡309省道一侧的石头村度假民宿。

石头砌墙、石片当瓦、石板铺路……寒冬时节，走进位于江西靖安县雷公尖乡309省道一侧的万花谷景区，目光所及，满是石屋、石道、石墙，古朴自然，韵味十足。

一座四层的民房被装饰一新，白色的墙壁上写着“石头村度假民宿”几个大字，一楼的潦河奇石收藏馆面积600余平方米，1200多块奇石展品密排成行，其中不乏中华传世名石、金奖石。

万花谷“谷主”、返乡创业青年万伟告诉记者，自己早年从事园林绿化方面的工作，常年与石头打交道。“我们这边的潦河有好多漂亮的石头，形状、色彩、画面都是自然天成，也被称为文化石，收集多了之后我们就开了几家奇石馆，进行对外展示。”

在发展全域旅游的大背景和乡里招商引资政策的吸引扶持下，万伟将奇石馆搬迁至此并逐步丰富业态，打造成以“赏石、赏

花、生态休闲、户外拓展、夜游”为主导的万花谷景区。

随着人气越来越旺，2023年6月，万伟打造石头村民宿，奇石馆上三层共有客房28间，将潦河奇石元素渗透于民宿各个环节之中，旨在让游客领略传统文化魅力，享受到原汁原味的“石头文化大餐”，并先后荣获“江西省4A级乡村旅游点”、宜春市首届“十大最美旅游民宿”。

住民宿，可免费畅游景区，石头村民宿以其独特的经营理念，在同类乡村民宿中脱颖而出。“同样的价钱，我们比别的乡村民宿多送一张景区票，这是我们吸引游客的妙招。”万伟说。

在景区深处，多人秋千、网红桥、丛林旱滑等户外拓展项目备受游客热捧。网红桥上，大小游客在景区工作人员的带领下左右摇摆，现场呐喊声、欢笑声此起彼伏……从南昌前来的游客熊女士在此参加单位团建。“之前带小孩子来过，这次机会难得，得好好逛逛，感受下奇石文化。”

“我还想把对面的房车营地盘活，改造成奇石苗木基地，目前已经有11家商铺答应入驻，建成后带动上百名农户就业，作为返乡创业乡贤，总想为家乡发展贡献一点力量。”万伟说。

夜幕降临，步入民宿房间，观景阳台外，亭台楼阁精巧别致，泉水从山上流入水池，与各色灯光交相辉映，孩童在家长带领下喂鱼嬉戏。“我计划到贵州去考察，下一步把夜经济盘活，把淡季做热。”谈及未来，万伟眼神里充满期待。

(张晓洁 张璇文/图)

浙江黄岩： 《黑神话：悟空》壁画 带火乡村旅游



资料图片

头戴金冠的齐天大圣从耳中抽出金箍棒，“四大天王”手持法器腾云驾雾而来，蜿蜒盘旋的小白龙似乎要破壁而出……连日来，走进浙江省台州市黄岩区富山乡南征顶村，10多幅大小不一的《黑神话：悟空》壁画分布在村道一侧，吸引一拨又一拨游客驱车前来打卡。

南征顶村最高峰海拔达1000多米，至今仍保留着祭祀齐天大圣孙悟空的习俗。2年前，从中国美术学院毕业的青年艺术家徐海荣以家乡传说为灵感，在该村一块突出的石头上画了一幅头戴金箍、闭目养神的悟空壁画。

今年8月，中国首款“3A”游戏《黑神话：悟空》发布后多次登顶全球最大游戏发行平台Steam的热销榜，南征顶村的壁画也引起了更多关注。为此，黄岩区、富山乡两级政府顺势而为，与徐海荣合作，创作出更多相关题材的壁画。

“我们对天然岩壁进行防水、磨平等处理后，根据岩壁大小、形状，因地制宜画上画面。”徐海荣介绍说，岩壁有很多空隙，容易“吃”颜料，还存在渗水等问题，画起来并不容易。这组壁画，团队成员耗时1个多月才得以完成。

位于富山乡人乡口的“浅盏咖啡”主理人戴豪桀对壁画的影响力有着直观感受。“《黑神话：悟空》壁画火了以后，店里的营业额至少提升了30%。”戴豪桀说，前来打卡的以年轻人人居多，为咖啡店带来了客流量，多的时候，他们一天能卖出两三百杯咖啡。

“我们正以壁画所在的南征顶村蓝田自然村为核心，建设上蓝田田园综合体，发展生态观光、户外探险、露营等业态。”富山乡党委副书记、乡长黄琦说，希望能通过壁画带火乡村旅游，带动村民致富。

(林馨)

福建三明：乡村新“食”尚 文旅新“味”来

吃作为旅游六要素之一，是旅途中不可缺少的重要内容。近年来，福建省文化和旅游厅选择了带有浓浓烟火味的美食作为切入点，引导各地打造乡村新“食”尚，发展乡村旅游。福建省三明市积极响应，不断讲好新时代三明美食故事，开创三明文旅新“味”来，助力做强做优做大文旅经济。

深挖内涵 丰富体验

“品尝了沙县小吃、永安全笋宴意犹未尽，这些口感和台湾非常相近，有家乡的味道。两岸同根同源，饮食习惯相似，美食成为一触即发的乡愁，承载着彼此丰富的情感内涵。”近日，在福建省三明市沙县区举办的“情系福建·寻味美食”——两岸文化联谊行活动中，台湾美食家陈鸿激动地说。

福建依山傍海，气候宜人，兼容并蓄的八闽文化，孕育了丰富多彩的乡村特色美食。其中，享有“沙县小吃第一村”美誉的沙县区夏茂镇俞邦村，就是通过推动美食与生态、旅游等深度融合发展起来的。

走进俞邦村“寻根追味”一条街，扁肉、米冻等招牌迎风飘扬，手打扁肉、拌面、芋饺等特色小吃令人垂涎欲滴，此起彼伏的叫卖声烟火气十足，吸引了众多游客前来品尝。

“近年来，我们村不断深挖沙县小吃文化内涵，小吃品类达到50多种，像豆腐丸、甜烧麦等特色美食，在外面是吃不到的。”俞邦村党支部书记张昌松介绍，为了培育“沙县小吃第一村”这块金字招牌，村里设立了“寻味俞邦”小吃制作体验区，推出了“沙县小吃原材料种植—小吃制作非遗技艺体验—小吃品尝”互动体验项目，让游客深入了解

沙县小吃文化。

近年来，三明各地乡村注重创意，不断丰富游客体验，到目的地美食店“打卡”成为越来越多游客的“必选项”。

三明市泰宁县梅口乡水际村积极挖掘本地特有食材，如金湖有机鱼、野生食材木槿花、红菇等，通过原生态制作手法，吸引游客前来尝鲜。该村妇女主任邵娟娟介绍，水际村非常注重互动体验，推出了“农田美食体验”项目，带领游客参与采摘和制作，享受从田间到餐桌的全过程；在“美食制作工作坊”，游客可以在厨师的指导下，亲手制作鱼糕、碧玉卷、鱼肉水饺等。邵娟娟说：“水际村曾经是贫困村，如今成为远近闻名的‘旅游村’，与村里发展美食产业是分不开的。”

活动引流 做热消费

富贵牛肉、美味腊鸭、鸿运牛腩煲、漂“福”牛肉汤、喜庆牛腩王……近日，第二十八届中国(沙县)小吃旅游文化节夏茂分会场活动——福牛宴在俞邦村举办。活动现场推出了100多桌牛系列及沙县小吃宴席，开展了小吃制作体验、小吃美食品鉴、山地越野车体验、民间艺术表演等活动，吸引了近3000人次游客慕名而来。

“中国(沙县)小吃旅游文化节已成功举办了28届，通过以‘食’会友、以‘食’连心，积极推进沙县小吃产业创新发展，不断打响‘沙县小吃第一村’品牌。”张昌松说。

通过更加丰富的活动内容来引流，通过提供更高效率的交互、更有质感的体验吸引更多游客走进乡村品美食，是当下三明多个乡村的做法。

10月1日晚，在三明市尤溪县洋

中镇，近万人参加了“绿都三明踏歌行·闽心尤溪第五届洋中草根音乐汇”活动，当地村民带来了地道的草根汤等美食，组成了近600桌宴席。桂峰豆腐、洋中草根汤等特色美食让游客流连忘返，黄酒酿造技术、麦芽糖制作技艺、手工豆腐制作技艺等广受赞誉。

“近年来，洋中镇桂峰村依托当地美食特色，举办了玫瑰长桌宴、百家宴、年味桂峰等节庆活动，一道道桂峰特色美食让游客体验‘舌尖上的盛宴’。同时，我们还推出了美食制作互动项目，为游客提供难忘的美食体验之旅。”洋中镇文旅办工作人员潘文妍说。

加强营销 打响品牌

近几年来，三明乡村美食“圈粉效应”不断显现，这与各方多元创意营销是分不开的。

近日，2024年福建文旅美食推广季暨海峡两岸美食展在沙县区举办。此次活动聚焦“一碗福建·福味来”主题，策划推出《“一碗福建”福味来》主题宣传片、福建美食RAP《舌尖上的节奏》、福建文旅创意推介秀、《福味共享·欢聚沙县》无人机表演秀等，吸引全国各地游客“来福建，享福味”。

三明市人大常委会党组成员、副主任廖丽青表示，三明作为闽中腹地，自古以来就是美食的沃土，孕育了无数令人垂涎欲滴的美味佳肴。这里有沙县小吃、永安小吃和宁化客家小吃，还有沙县全牛宴等“11桌全宴”。希望通过美食这一无国界的语言，深入挖掘并传承中华饮食文化精髓，推动文化和旅游深度融合，加深海峡两岸同胞的心灵契合与情感共鸣。

记者在采访中发现，近年来，随着网络直播的兴起，在直播中推介乡村美食正逐渐成为公众关注的焦点，主播通过在线直播展示美食制作、品尝的过程，吸引了大量网友的关注。张昌松就是其中一个主播。

2020年，为了推广俞邦村美食，张昌松就开始拍视频、做直播，通过抖音账号“小吃书记”积极宣传沙县小吃文化，收获了大批粉丝。他发布的“你真的吃过沙县小吃吗？”这一视频收获了1.6万个赞。后来，俞邦村火了起来，他又积极推动“跨村联播”模式。6个村联合，成立片区党委和联村公司，6位村党支部书记一起做主角，开展线上带货直播，积极推介家乡更多的农特产品，抱团式带动共同富裕。

如今，“小吃书记”账号已拥有6万多名粉丝。“很多游客是因为刷到我们的视频，特意来到俞邦村以及周围各村打卡体验，品尝沙县小吃的。”张昌松略带自豪地说。

“近年来，三明市深入挖掘各地非遗和特色美食，着力打造独具地方特色的‘一县一全宴’，如三元全笋宴、沙县全牛宴、永安全笋宴、明溪淮山宴等，同时注重挖掘美食背后的文化故事，结合非遗创新提升就餐仪式感，吸引省内外游客在品尝美食的同时，了解三明美食文化，丰富就餐体验。”三明市文化和旅游局党组书记、局长杨永生告诉记者，2025年，三明将继续实施文旅消费提升年行动，推动“吃”成为旅游吸引物，推出一批文化主题旅游团餐，让“全宴”吃得到、吃得好，通过美食助力三明文旅经济高质量发展。

(李金枝 蓝靓)