

# “共享乡村” 带动偏远山村振兴

常青的绿叶、火红的三角梅、土黄的民居……虽然已是冬日，但贵州省黔东南布依族苗族自治州兴义市乌沙镇普梯村依然色彩缤纷。

普梯村离兴义市市区约40分钟的车程，是一个有着200多年历史的布依族古村落。村里拥有古生物化石、少数民族特色古墙古建筑、茶马古道、金丝榔古树、古桥、原生态古井等独特资源，却曾因地处偏僻、基础设施落后而鲜为人知，曾是一类贫困村。

近年来，普梯村村支两委和乡村振兴驻村工作队积极申请资金，不断完善村里的道路、污水处理等基础设施。同时，在保持原有风格的基础上，对民居的外立面、院落等进行改造。

“修旧如旧，新建如故”，普梯村的村容村貌焕然一新。

2022年以来，普梯村更是通过“共享乡村”模式，将普梯村打造成

“慢生活”体验的度假村落，并加大宣传力度，吸引城里的年轻人来普梯村发展建言献策，共同发展农文旅产业。

据介绍，“共享乡村”是指由村集体企业招募参与村庄建设的年轻人，享受减免房租、包吃住住等政策。同时，村里开放直播带货、线下体验店、民宿建造管理、环境卫生维护等板块，由村集体企业和年轻“创客”共同运营，以此来吸引年轻人到村里创业，共建和美乡村。

“来这里的年轻人，既可以直接带资金、带技术过来投资，也可以带资源、带思路过来和村集体企业合作。”普梯村驻村第一书记胡奇龙告诉记者，先在村里免费体验一段时间后，再根据他们的实际情况来发展相应的产业，产生的收益由村集体企业和“创客”共享。

“共建共创、成果共享”，这个百年古村开始焕发出新的生机。

“我在网络上了解后，就直接过来咨询。”普梯村蜡蓝印象旅拍店店主贺朝霞说，来到这里后，村里帮助解决了居住等后顾之忧，于是决定留下来。

记者看到，贺朝霞的店里摆满了极具当地特色的民族服装、文创产品，游客可以购买、租用这些产品。

同样，“来屋头玩”品牌创始人曾付国，也是普梯村“共享乡村”的“创客”之一。他将村里闲置的房屋租过来，改造成集餐饮、休闲、娱乐等于一体的乡村生活馆。

吃着老火炖土鸡、烤红薯，喝着土罐煨古树茶，烤着柴火……这些别具风情的地道乡村生活体验，让远道而来的客人流连忘返。

如今的普梯村，不但拥有艳红桃、蜂糖李等农业产业，农家乐、旅拍、餐饮等第三产业也快速发展起来。2023年，普梯村的人均可支配收入超过15000元。（杨三军 施钱贵）

## 应城糍粑 线上“走俏”

“正宗应城糍粑，香甜软糯，煎炸蒸煮，怎么做都好吃！”在湖北省应城市城中街道湖北蒲梦孵化管理有限公司的“应城供销优选”助农直播间里，主播正在卖力吆喝，推销本地糍粑。

点开直播间，“小黄车”里全是应城的“土特产”，三结豆皮、黄滩酱油、畅氏麻糕……绿豆糍粑却成“小爆款”。“应城供销优选”助农直播间今年的线上糍粑销售才不到一周的时间，结合线下零售，成交量已经累计突破3000单，销售额近5万元。过年吃糍粑，是应城的老传统，咸口绿豆糍粑，带着浓郁的“应城特色”。年关将至，不少在外的应城游子都想念这口“应城味道”。通过电商直播这座“桥”，一端连着农户，一端连着消费者。消费者在直播间下单后，平均12小时内就能完成糍粑打包发货，物流基本隔天送达。

“关注了，喜欢家乡味，在外有时只能让老乡在菜市场买，发快递很麻烦，现在好了，我直接直播间就能下单！”网友“担当诚信”在直播间欣喜地说。家乡情怀加持，电商直播激活，寄递物流助力，多管齐下，应城绿豆糍粑线上“走俏”。（余惠玲）

## 西林麻鸭 跑出乡村振兴“加速度”

近日，走进广西西林县那佐乡麻鸭养殖户，鸭子有的快活地觅食，有的在河中追逐嬉戏游来游去，不时发出嘎嘎叫的声音，绘制成一幅美丽的乡村画卷。

西林麻鸭是广西西林县的特产，产于西林辖区内的那劳乡、普合乡、足别乡、那佐乡、西平乡、八达镇、古障镇、马蚌乡共6个乡镇，是地方优良水禽品种，成年鸭身体各部结构匀称，羽毛光滑油亮，因母鸭多麻花色而得名。西林群众素有养殖麻鸭的传统，鸭子生长在河边或稻田中，主要喂食玉米，其肉质结实细嫩，味道香甜鲜美，深受消费者青睐。西林麻鸭是国家地理标志保护产品，市场供不应求。麻鸭母鸭年产蛋150—200枚，易育肥，肉质细嫩，肥而不腻，味道鲜美，清甜可口，无膻味，作白切鸭吃风味独特，吸引众多外地的游客来观光和品尝。

近年来，西林县因地制宜大力发展特色麻鸭产业，麻鸭跑出乡村振兴“加速度”。目前，西林的麻鸭蛋销往我国各大城市及海外市场，成为西林当地一张亮丽的名片，提高了群众的收入，为乡村振兴注入源源不断的动力。（刘新吾 陈静）

## 用上“明白水” 产业有奔头

蜻蛉河弯弯，两岸良田肥沃。打开遥控器，田间喷灌头启动，水雾弥漫。“浇地更智慧，节水省肥省人工。”云南大姚县金碧镇马屯村村民马永怀说。

蜻蛉河灌区位于云南楚雄彝族自治州姚安、大姚两县，设计灌溉面积30.1万亩。2023年，蜻蛉河灌区被列为全国第一批深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设的11个试点之一，开展先行先试。

先定水权。蜻蛉河灌区管理局局长罗文鸿介绍，依据可供水量、种植结构及面积、作物用水定额，灌区

科学制定水权分配方案，在充分协商的基础上，将灌区6489万立方米水量确权到用水户。

再定水价。“我们采取准许成本加合理收益的原则，既确保灌区可持续运行，也要保障农民种地收益。”姚安县发展和改革局有关负责人张正东介绍，通过成本测算、监审、听证等工作，核定粮食作物水价为每立方米0.15元至0.25元、经济作物每立方米0.25元至1元。

水价改革倒逼农业节水。“告别‘大锅水’，用水更省了，今年种了550亩‘楚梗54号’节水水稻品种，

用水量减少，水费也跟着减少。”灌区种粮农户黄文勇介绍。

用“明白水”、交“明白费”。如今，灌区骨干工程计量率达90%，干渠以下计量率达63%，成立用水户协会5个，参与供水设施建设管护用水户3.7万户。灌区基础设施不断完善，助力乡村特色产业提档升级。

“下一步，我们将以深化灌区管理体制机制改革为牵引，努力实现灌溉用水自动化、工程管理数字化、监控自动化、调度智能化，助力粮食安全和乡村全面振兴。”罗文鸿表示。（李晓明）

## 小小豆包 带动大产业

苏子叶豆包，这种已经淡出人们餐桌的东北特色美食，日前又被吉林省通榆县团结乡新春村村民朱艳红重新搬上餐桌，刚出锅的苏子叶豆包透亮、金黄、软糯香甜，还散发着苏子特有的香气。朱艳红也正是凭借这一点打开了许多人的味蕾，让小小的苏子叶豆包成了豆包界的“天花板”。

走进朱艳红的豆包加工车间，热气扑面而来，空气中弥漫着苏子叶豆包的香味儿。原料间、发面间、调馅间、蒸房间、冷加工摆放间等生产车间干净又整洁，工人们正在娴熟地团豆包，一派热闹景象。

每到冬季，东西两院的邻居都愿意来朱艳红家团豆包。团好的豆包被整齐地摆放在蒸箱内，一个小时后，软糯香甜、香气四溢的粘豆包便成了人们口中期盼已久的美食，那种味道也许只有老一辈人才能真正懂得。

传统苏子叶豆包是经历了复杂的手工艺制作而成，豆包是否正统取决于炒面、打芡、发面、揣面过程，而发面的复杂度又取决于环境



资料图片

温度以及发面的时长，还有蒸制时间等一系列因素的环环相扣。

现在，朱艳红的儿子张亮也参与到母亲的事业中来，大力支持母亲发展豆包产业。在张亮的支持下，不仅线下热销，线上销售同样火爆。朱艳

红还与团结乡新春村第一书记韩洪宾共同推广乡村美食，带动了当地很多村民加入粘豆包生产加工行业。他们积极引导村民从种到收，再到加工生产销售服务一条龙，不断增加农民收入。（李桂华 王英健）

## “归巢”增岗位 群众增收

12月15日，在江西省南丰县三溪乡美祺生态园，苍柏村“特聘村主任”吴秀英正带着农户们采收果蔬。“我从小在这里长大，如今有能力了，应该竭尽所能回来帮助家乡发展。”吴秀英脸上满是丰收的喜悦和返乡创业的自豪。

三溪乡种养产业特色鲜明，一直缺少投资主体开发，产业发展迟迟不见起色。该乡坚持抓党建促乡村振兴不动摇，紧紧围绕产业兴旺发展目标，积极对接做好“归巢”服务，招聘“特聘村主任”服务乡村发展。在外创业多年的吴秀英自荐担任苍柏村“特聘村主任”后，创办江西美祺农业发展有限公司，并在苍柏村木江下组建设占地800余亩，总投资3000余万元的田园综合体项目。

如今，三溪乡美祺生态园已发展成为拥有甲鱼、黑山羊、藏香猪等养殖业，血橙、黄桃、蜂糖李、沙地薯、南瓜等种植业的大型田园综合体，苍柏村的村集体年收入从前三年的不足5万元增长到现在的50余万元，创造就业岗位60余个，人均增收约4万元。（余红举）