

# 新媒体赋能乡村振兴：乡村特色产业宣传创新探索

□ 山东艺术学院 朱德朋

在新时代背景下,乡村振兴已成为国家战略的重要组成部分。其中,乡村特色产业作为乡村经济发展的重要支柱,正在通过创新宣传方式迎来新机遇。新媒体以其传播范围广、互动性强、内容形式多样化等优势,为乡村特色产业的发展注入了新动力,为农产品营销、品牌塑造和市场拓展提供了全新途径。充分利用新媒体平台,结合数字化、智能化和场景化等传播手段,不仅能够提升乡村特色产业知名度和市场竞争力,更能推动资源整合,赋能乡村经济振兴,实现经济效益与社会效益的双赢。

## 一、新媒体在乡村振兴中的作用

### (一)信息传播与资源整合

新媒体平台如微信、微博、抖音等,为农村提供了更广泛的信息传播渠道,促进了农村与城市之间的信息交流。通过建立农村电商平台、农产品推广网站和社交媒体账号,农民可以将自己的农产品推向更广阔的市场,提高销售收入。新媒体还可以为农村旅游提供宣传和推广的平台,吸引更多游客前来体验乡村生活,带动农村经济发展。

### (二)农业创新与技能培训

借助新媒体技术,农民可以获取最新的农业科技信息,学习先进的种植技术和养殖方法。通过大数据分析 and 互联网平台,农民可以更好地了解市场需求,调整农业生产结构,提高农产品的质量和附加值。新媒体还为农民提供在线培训和教育资源,通过远程教

育平台、视频教程和在线专家咨询,农民可以获取到专业的农业知识和技能,提升自身素质,为创业和就业提供更多机会。

### (三)文化传承与品牌建设

新媒体还可以帮助农村挖掘和传承地域特色文化,推动乡村文化振兴。通过短视频、直播等形式,农民可以分享自己的种植经验、农家生活,让更多人了解农村的风土人情和文化特色。新媒体还可以助力农产品品牌建设,通过塑造“原生态”地域品牌,打造核心竞争力,带动农民就近就业和稳定增收。

## 二、乡村特色产业的宣传创新策略

### (一)利用全媒体平台,打造传播矩阵

在新媒体时代,信息的传播方式日益多样化,人们接受信息的渠道也变得更加广泛。为了有效推广乡村特色产业,需要充分利用微信、短视频、直播等多种新媒体形式,构建一个全媒体、全方位的传播矩阵。通过“互联网+文章+短视频+直播”的多元化传播方式,可以将乡村特色产业的宣传信息精准地传递给更广泛的受众。例如,通过微信公众号发布深度文章,短视频平台展示农产品的生长过程和独特之处,直播平台则可以进行现场带货,让受众直观感受到农产品的品质和特色。这种全方位、多渠道的传播方式,将极大地提高农产品的知名度和美誉度,为乡村特色产业的发展注入新的动力。

### (二)注重内容创意,提升传播效果

在乡村特色产业的新媒体运营宣传中,内容创意是提升传播效果的核心。通过深度挖掘农产品的地域特色、生产工艺和文化故事,可以赋予品牌独特性,进而吸引受众的注意力。传播的内容不仅应关注产品本身,还应与消费者的情感需求对接,增加品牌的文化内涵和情感认同。同时,传播内容还应具备娱乐性。通过巧妙结合时下热点话题或节庆活动,制作轻松幽默、易于传播的内容,可以进一步扩大受众群体并提高传播效果。此外,创新的内容形式应更加个性化,精准分析不同受众的需求。通过多维度的创意传播,不仅能增加受众的参与感,还能激发他们的购买欲望,为乡村特色产业创造更广泛的市场认知,提升品牌价值,为当地农村经济在激烈的市场竞争中持续发展提供助力。

### (三)挖掘地域特色,打造品牌IP

每个乡村都有其独特的地域特色和资源优势,这些特色资源是打造乡村特色产业品牌IP的重要基础。在宣传过程中,需要深入挖掘这些特色资源,通过短视频、直播等形式,展示乡村的自然风光、人文景观和特色农产品。可以邀请自媒体工作者到乡村进行实地探访和直播,让他们亲身体验和感受乡村的特色和魅力,并通过他们的视角和影响力,将乡村的特色产业推向更广阔的受众。同时,还可以结合乡村的历史文化和传统习俗,打造具有地方特色的品牌故事和品牌形象,让乡村特色产业在激烈的市场竞争中脱颖而出

# 数字经济发展下企业经营管理策略分析

□ 武汉工程大学邮电与信息工程学院 王芳

数字经济时代下,社会经济发展改变了企业传统经营管理模式,更多新的技术和理念涌入,为企业创新发展提供了新机遇。企业依托数字经济实现新发展,对组织结构进行变革,可有效提高经营管理质量,实现可持续发展。

企业经营需要根据经营现状,及时对战略目标和策略调整,便于企业更好发展。数字经济背景下,要求企业及时变革,依托数字技术创新发展,为企业发展带来更强劲的助力,打造数字经济下的新业态。

## 一、数字经济相关概述

### (一)概念

时代发展推动了信息技术与数字技术发展,带给社会和各个企业不同程度的影响。数字经济能够利用数据发挥资源效应,推动生产力发展,形成数字经济。在此背景下,企业能够利用信息技术为企业经营获取信息收,实现转型发展。本质上来看,数字经济是大量数据,全方位围绕技术创新发展,对于社会和国家建设有推动性作用。将数字化技术赋能在企业中,推动产业数字化转型发展。这对于企业而言也是新的挑战,企业要不断进行经营管理创新,适应数字经济背景,在激烈的市场竞争中保持优势。

### (二)意义

当前,企业在市场竞争环境下,需要不断提升自身的竞争力,才能在市场角逐中站稳脚跟。企业发展

过程中承受着较大压力,想要实现更好发展,必须要基于数字经济推动企业创新,保证企业生产经营效率,维持企业可持续发展。增加企业经济收益,为企业日后发展创造更好的机遇。

## 二、数字经济对企业经营管理的影响

数字经济背景下,推动了企业转型发展。企业从传统生产模式,朝着网络化、数字化的方向转变。在此过程中,企业需要借助数字技术等,构建转型通道,以便于业务流程自动化,完成智能化生产和管理工作,提高企业生产效能。数字经济为企业提供发展新模式,提高了企业产品服务品质,强化用户体验。企业完善数据管理体系,收集更多数据为决策提供参考,有效提高经营管理水平。

## 三、数字经济下的企业发展路径

### (一)完善人才培养机制

人才无论何时都是企业发展不可或缺的重要因素。数字经济时代下,企业人力资源管理体系能够为企业经营管理输送人才。借助高质量人才,提高企业竞争力,满足企业数字经济背景下的发展需求。因此,在招聘职工过程中,结合时代要求提高用人标准,确保人才与企业需求相符;制定相应的培训、晋升、激励机制,从物质、精神双重方向调动职工积极性。同时,注重职工日后发展,根据职工岗位做好职业规划,满足职工个性化发展需要,增加职工对企业的归属感和

认同感。

### (二)顺应时代完善组织结构

数字经济蓬勃的发展浪潮下,企业应主动适应并加入到浪潮中。抓住发展机遇,意识到企业转型的重要性。顺应时代发展,完善内部组织结构,加大对技术研发、引进等工作的重视。将业务、财务等多个版块结合,为企业决策、经营等多个环节创造核心价值。企业对组织结构变革,有利于职工工作热情,更加团结。企业管理者在企业变革过程中,也要积极与职工沟通,确保职工理解企业变革原因。使职工更适应当下企业结构,提高企业经营管理效率。

### (三)创新管理理念

数字经济背景下,想要确保企业数字化转型带给业务实际增长和竞争优势,需要企业积极创新理念。传统理念无法为企业发展提供动力,引入新的管理理念,能够促使企业不断学习和更新知识,以长远角度看待问题。将战略目标指定为多层次目标,避免单一角度提升企业效能,而是从企业口碑、市场影响力、产品服务等多方面入手,推动企业全方位转型发展,使企业更好地获得社会大众的认可,从而获得预期的发展成果。

### (四)推动企业数字化转型

在数字经济时代下,企业需要重新对生产、管理

出,成为消费者心中的首选品牌。

### (四)加强互动与参与,提升用户黏性

新媒体平台具有强大的互动性和参与性,这是提升用户黏性的重要途径。在推广乡村特色产业时,可以通过设计多样化的互动环节和线上活动,吸引用户积极参与。可以通过线上问答或互动留言,增强用户对乡村特色产业的了解与兴趣;邀请消费者参与农产品种植、采摘等环节,让他们切身体验农产品的生产过程,从而建立更深的情感联结。此外,直播带货可以实时展示产品品质,并通过主播与观众的互动解答,增强购买信心与意愿。这种以互动为核心的传播方式,不仅能提升用户的参与感和归属感,还能逐步形成受众对乡村特色产业的长期关注。

## 三、结语

新媒体平台作为当前的重要传播通道,为乡村振兴提供了全新的视野与可能性。它不仅是宣传工具,更是产业赋能与价值塑造的重要手段。乡村特色产业的宣传创新,需要在实践中不断优化传播策略,融入科技、文化与市场的协同力量。从信息传播到品牌建设,新媒体正在为乡村注入持续发展的内生动力。未来,坚持创新与本土特色相结合,充分调动各方资源与力量,才能更好实现乡村特色产业的长足发展,推动乡村振兴战略走向深入,书写新时代乡村发展的美好篇章。

结构调整,融合数字化技术和新的管理理念,打造数字化建设平台。通过数字化建设提升企业管理效能,创新经营管理模式。传统的企业经营管理工作效率较低,数字化转型能够实现企业业务流程自动化、优化供应链管理,满足消费者多样化、个性化需求,增强用户体验。企业在发展中结合自身以往的发展经验,利用大数据等技术搜集客户信息,及时对产品和服务定位调整。结合市场变化,明确自身定位后,借助人工智能、物联网等新技术,优化管理结构,保证经营管理的灵活性,降低企业经营风险,节约成本提高服务质量。使企业在新时期发展背景下,也能够保持竞争优势,在数字经济时代保持竞争力。

## 四、结语

综上所述,数字经济背景下,企业经营管理成为日后发展的必然选择。创新转型升级成为企业发展的主要方向,企业需要基于新时期背景不断探索,适应数字经济发展。通过应用新技术、新理念,加强合作交流,提高自身数字化水平,引领经营变革,为自身发展创造机遇。从而在管理中,增强管理效能,使企业在新时期获得更好发展。

作者简介:王芳(1972.11-),女,汉,湖北省公安县,博士,武汉工程大学邮电与信息工程学院,副教授,研究方向:企业管理、战略管理。

# 银发时代下数字赋能智慧养老高质量发展路径探析

□ 宁波财经学院 於欣琳 戴安琪 吴依娜 陈思怡 滕秋玲

一、银发经济与“中国式”养老背景下的智慧养老  
国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》强调,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式。与此同时,《“中国式”养老发展趋势报告》指出,“中国式”养老呈现出老龄化规模大速度快、社会准备不足,具有后发比较优势、智慧养老发展迅速等一系列特点。

以移动互联网的普及、大数据的深度挖掘、云计算的广泛应用、物联网的紧密连接以及人工智能的突破性进展为代表的数字技术正蓬勃发展,为智慧养老带来了新能量。当前,数字赋能智慧养老的应用已初见成效,显著标志包括智能产品广泛使用、AI机器人应运而生以及智慧云平台整合创新。然而,这一进程中也不乏痛点与难点,主要集中在城乡区域发展不平衡、普及度存在上升空间,数字化技术不完善、应用场景融通度不高,适老化设计不足,数字鸿沟难以跨越,管理体系尚未健全、供给主体间亟需打破滞碍等方面。

二、银发时代下数字技术助力智慧养老路径及对策建议

### (一)构建“人工智能+养老”模式

#### 1.医养融合,三者联动

人工智能技术的飞速发展正为医疗与养老的深度融合开辟了新的道路,医养融合模式的创新能为养老事业注入新动力,从而构成“医疗——人工智

能——养老”三者联动,为打破各应用场景之间的壁垒搭建了桥梁。医养融合模式的核心在于将医疗资源与养老服务无缝对接,形成一个全方位、全周期的健康服务体系。

人工智能能促进医疗资源的优化配置与共享。通过构建远程医疗平台,医疗专家可以跨越地域与空间的限制,为偏远地区的老年人带去高水平的医疗服务,助力缓解养老领域城乡发展不平衡问题。借助算法分析与诊断,智能诊断系统能提高医疗服务的效率与准确性,减少误诊与漏诊的风险。

#### 2.嵌入生成式人工智能技术

生成式人工智能通过学习大量老年人的健康数据,生成新的、具有代表性的健康数据样本;基于生成的数据,生成式人工智能构建预测模型,对老年人的病情进行早期预警和预测,帮助医护人员及时干预,防止病情恶化。生成式人工智能自动生成各种语音、图像等内容,通过掌握老年人特征和语言习惯,模仿人类的语音语调为老年人提供陪伴、劝导、鼓励,具备准确的上下文理解能力和语音合理的回复能力。利用生成式人工智能技术,可以设计出更加智能的照护设备,如智能轮椅、辅助行走机器人等,这些设备能根据老年人的需求进行自适应调整,提供个性化照护服务,也能在一定程度上辅助养老服务人员,尤其能对在某些专业领域经验不足或知识有限的人员进行有效补充。  
ChatGPT等生成式人工智能凭借其强大的推理

能力,直接利用老年人基本信息构建全方位、定制化、精准化的需求模型,并不需要老年人的陈述和操作。相比于决策式、分析式人工智能,生成式人工智能在传统的基础上发展,能够在归纳学习后演绎创造,这样的技术应用可以有效弥补老年人表达不确切而造成的供需错位,有助于跨越数字鸿沟。

#### (二)融入虚拟现实技术

VR(虚拟现实)技术与智慧养老结合,能让未来“银发族”突破物理空间的限制,在虚拟世界中享受沉浸式体验,尤其是在疫情期间或对于行动不便的老年人而言,能够丰富他们的精神世界和社交生活。

利用VR技术创建虚拟的社交空间,使老年人能够与远方亲友面对面交流,甚至可以进行棋牌游戏、健身操、园艺种植等各类游戏和活动。将VR技术应用于老年人的健康管理和康复训练中,模拟真实的运动场景和训练任务,老年人既能锻炼身体、恢复机能,又能享受到游戏的乐趣。借助VR技术,创新“说走就走”的旅行方式,老年人无需实际出行,就能游览世界各地的自然风光,体验不同文化和风俗。

#### (三)优化数字养老服务供给

##### 1.加强自主开发能力

供给方要努力打造符合国家国情、具有国家特色的数字化养老产品,将本土优秀文化融入其中,使产品能遵循道德标准、尊重人格,减少偏见与不公平现象的发生。同时,供给方要掌握数据处理的主导权,建立严格的数据加密处理机制,从源头上保障老年人的

隐私信息安全,降低数据泄露的风险。

#### 2.树立以人为本观念

通过技术创新与深化发展,优化产品操作界面,确保其简洁明了、易于老年人操作。利用技术平台帮助老年人展示才华、分享生活经验或参与社会公益活动,在满足其精神需求的同时实现其自我价值。用先进技术和合理设计降低人工智能养老产品的生产成本,控制市场价格至绝大多数群众能够负担的范围,实现科技普惠,实现发展成果由全体人民共享。

## 三、结语

数字赋能智慧养老的高质量发展,正是银发时代赋予的宝贵机遇,而其终极目标则是回馈并深刻影响这一时代。从时代中来,到时代中去,是数字养老的开端与归宿。随着数字技术的不断进步与应用场景的不断拓展,数字养老将为银发人群体带来更加便捷、高效、优质的养老服务体验,在这片银发世界中开辟出一番充满无限可能的新天地。这不仅是对传统养老模式的革新与超越,更是对老年人幸福晚年生活的深情承诺与美好实践。

项目:2024年度国家级大学生创新创业训练计划项目,“数据织爱,智享晚年”——大数据赋能与人工智能助力下智慧养老的发展现状、存在困境、挑战及优化对策,项目编号是202413001033。

作者简介:於欣琳(2003-),女,汉族,浙江宁波,本科在读,宁波财经学院,研究方向:智慧养老。  
指导老师:滕秋玲