



信誉 质量 服务 联盟单位特别展示

汾酒世家王家

六代传承 酒香绵延不绝



近日,有着深厚历史底蕴的汾酒世家王家再次走进大众视野。这个家族自清代康熙年间始祖王大代起,已绵延五百年,在晋商发展历程中占据重要地位,其家族传承与汾酒发展紧密相连,书写了一段传奇商业与酿酒文化交融的故事。

王家王澐在商业上成就斐然,其主要买卖在口外,经营人员上千,业务范围涉及银号、典当、杂货等多个领域,旗下以“益”为字号的商铺多达数十家,商

业版图东至哈尔滨,北达俄罗斯。

1875年,王澐在杏花村芦家街创立“宝泉益”酒坊,即如今汾酒集团的前身,由此开启杏花村酒近现代的崛起之路。作为世代儒商,王澐凭借敏锐经营才干和旅外吸收的西方现代管理理念,为酒坊经营奠定先进思想基础,并将酒坊交予长子王廷祥(王协舒)经营。

1878年,王协舒接手后,聘任掌柜任润玉,融合儒商传统与现代管理,扩

大生产规模,细化技术分工,总结“七香源法”酿造白酒。宝泉益酒坊选料讲究,采用古井亭井水、优质清茬曲、晋中盆地汾河沿岸“一把抓稻黍”高粱,运用“清蒸二次清”工艺,所产汾酒酒质纯正、芳香扑鼻、入口甜绵,迅速在杏花村220余家酒坊中崭露头角,超越德厚成和崇盛永等大酒坊。1914年,王协舒与弟弟王协卿收购德厚成和崇盛永,改名“义泉泳”,聘请杨德龄为总经理。次年,义泉泳老白汾在巴拿马万国博览会荣获甲等金质大奖章,扬威海外,挺起国货脊梁。1919年,晋裕汾酒公司成立,义泉泳专注生产,晋裕公司负责经销,义泉泳汾酒畅销国内外。

第三代王钰,因王协舒无子过继而来。义泉泳1932年退出晋裕汾酒公司,王钰此前经营钱庄,后因时局变化进入义泉泳学习酿酒与管理,传承“七香源法”,但因战乱公司关闭。第四代王彩泉,幼年受良好教育,战乱时随奶妈在杏花村生活,1946年重拾酿酒技艺,遵循家传古训,所酿美酒品质优良,香飘十里八乡,被称为“七香泉”。第五代王玉山,传承“七香源法”,1983年创立玉山酒坊,后加入东杏酒厂,助力东杏大曲荣获国家农牧渔业部优质产品称号,1992年将玉山酒坊更名玉山泉酒厂,坚守酿酒初心。第六代王利民,自幼随父学习酿酒,在规模化、标准化浪潮中,坚守古法传承,坚持“七香源法”,采用当

地高粱与麻脸豌豆大曲,不简化工艺,历经148年五代传承,酿造原汁原味义泉泳老味道。2022年,玉山泉酒厂更名为山西杏花原浆酒厂股份有限公司,在杏花村原产地依天时、顺自然、不添加、不勾调,酿造纯正杏花原浆。

目前公司总投资1.2亿元,占地面积29000平方米,正式职工近200名,年原酒生产能力达2000余吨,成品酒年产能600万箱,基酒储量5000余吨,老酒储量3000余吨。在行业看来,杏花原浆酒厂已将发展定制酒提升至与发展原浆酒同等重要的战略地位,“原浆酒+定制酒”双驱组合将推动杏花原浆酒厂步入高速增长时代。也映射出杏花原浆酒厂走与名酒企差异化发展道路的核心要义。未来公司将以实施全新的酒业营销战略。通过构建“1+2+N”的品牌矩阵,即以天定和为引领,古汾王、杏醉汀、善人善品为核心品牌,同时推动“一省一品”区域名酒复兴计划,实现品牌向上生长和区域品牌复兴的双重目标。

王家六代传承,不仅见证了一个家族的兴衰荣辱,更体现了对酿酒工艺的执着坚守与创新发展的,其家族文化与酿酒文化的融合传承,为汾酒文化乃至中国酒文化增添了浓墨重彩的一笔,相信在未来,杏花原浆酒厂将继续秉持家族传统,为消费者带来更多优质美酒,让汾酒文化香飘更远。

(赵芷玉 于春林 文/图)

汾阳市信利德食品有限公司

开启干果美食新征程



2023年4月,汾阳市信利德食品有限公司于汾州核桃主产区应运而生。秉持“健康、美味”的理念,这家新兴企业专注于干果食品领域,致力于为消费者打造高品质的味觉享受与健康滋养。

公司在成立之初便确立了明确的发展路径,专注于干果食品的渠道开发、生产与销售。其产品涵盖原味核桃、原味腰果、红枣、枣仁派等丰富品类,每一款干果都历经精挑细选与细致

加工,力求在口感与营养层面达到完美融合,让消费者在品尝美味的同时摄取充足营养。

质量是信利德食品坚守的底线。公司构建了完善的质量安全体系,从源头的原料采购,到终端的成品出厂,每一个环节均实施严格的质量把控,以确保产品契合国家食品安全标准,让消费者吃得放心。

在销售策略上,信利德食品积极拥抱电商时代,依托电商平台优

势,成功打造线上线下融合的多元化销售渠道,大大提升了产品的市场覆盖率与品牌知名度。

展望未来,汾阳市信利德食品有限公司将继续在干果食品领域深耕细作,持续推陈出新,深度挖掘消费者需求,为广大消费者带来更多健康美味的干果产品新选择,有望在干果行业中崭露头角,成为行业内的一颗璀璨新星。

(赵芷玉 于春林 文/图)

山西吡吡食品有限公司:产业兴农 品牌强县

2017年成立的山西吡吡食品有限公司,坐落于沁县南里镇唐村,占地16.2亩,是集基地种植、产品加工、市场营销于一体的县级农业产业化经营重点企业。公司以沁州黄小米为依托,专注小米深加工,总投资3200万元的一期、二期项目已完成,三期项目正在筹备中。

公司现代化设施完备,拥有3200平方米的生产区域,包括一条有机粮食加工生产线与三条小米锅巴生产线,另有1000平方米办公楼及1000平方米附属工程设施。现有员工35人,其中互联网等专业技术人员10人。

其主营产品小米锅巴,以70%沁州黄小米为原料,无添加剂,口感与营养俱佳且售价亲民。销售网络覆盖山西太原、长治、临汾,河南郑州,河北保定等地,650处大中型销售点产品供不应求。自2020年10月成立沁县南里镇电商服务中心以来,公司与1688、淘宝等多平台合作,年销售额约277万元,2021年利税达110万元,带动周边6个乡镇20个行政村500余农户,助力300户贫困户脱贫,间接创造25个就业岗位,优先收购农户谷子与农产品,每户年均增收约0.2万元。

2022年,为满足市场需求,公

司新建3000平方米厂房,年产量提升60%,带动150户农民增收,其中贫困户35户,年增收3000-5000元。2023年,公司借助快手、抖音网红达人带货,销量占全年销售额50%,大幅提升产品知名度与品牌影响力。

2024年,公司为突破产品单一局限,研发小米新产品并新增生产线,已于10月陆续上市。未来,山西吡吡食品有限公司将继续发挥龙头企业引领作用,推动沁县特色产品品牌化发展,助力乡村振兴产业兴旺,为沁县优质品牌走向更广阔市场不懈努力。

(任智福 左明文 文/图)

