

二次元视频 + 创意解说 + 科普互动 + 流行歌曲 三星堆再亮出海“妙招”

文化驿站

“在雨落时不退，在起风时谦卑。”近日，以“三星堆 + 原神 + 刘欢 + 方文山”组合惊艳亮相的歌曲《青铜》，在年轻人聚集的网络社区频频刷屏。作为上海米哈游网络科技有限公司与三星堆博物馆战略签约的又一成果，这首歌写出了三星堆青铜器蕴藏的中华文化骨子里顽强、谦卑、包容的精神，引发广大网友共鸣。大家不仅对歌曲进行翻唱、剪辑，还邀请家人共同演唱，一起传承弘扬传统文化。

携手网络游戏

三星堆遗址被称作 20 世纪人类最伟大的考古发现之一，其总面积约 1200 公顷，截至目前共发现了 8 个“祭祀坑”，出土文物 1.8 万多件，涉及玉石礼器、金器、青铜器、象牙、丝绸等稀有宝物，数量众多，内容丰富，令人叹为观止。

始建于 1992 年的三星堆博物馆，30 年间承担着弘扬与传承三星堆文化的重任。近年来，随着青铜立人像、青铜面具、1 号青铜神树等珍贵文物的频频出圈，“三星堆”这一人类历史上的重要文化符号，受到越来越多年轻人的关注和喜爱。

作为连续两年蝉联全国文化企业 30 强的科技文创企业，米哈游一直致力于传统文化的创新表达。米哈游旗下国家文化出口重点项目、曾获国外知名网络平台年度游戏的《原神》，此前推出戏歌《神女劈观》、非遗传承人寻访项目《流光拾遗之旅》等，带动广大年轻用户群体走近、了解并爱上戏曲文化和非遗技艺，获得众多网友的好评。

2023 年 12 月 8 日，米哈游与三星堆博物馆战略签约，宣布联手四川文投集团，共同探索文化传播的新方式、新路径，完成一系列合作内容的海内外落地，推动中华优秀传统文化的国际传播。随着双方合作启动，一系列联动内容陆续与网友见面。

12 月 18 日，《原神》发布与三星堆博物馆联动的宣传视频《仰观千秋，俯察万象》，以传统的说书人口吻，讲述了《原神》代表性角色钟离梦游奇境的故事。经由创意想象、结合研究考据，三星堆经典青铜器复现在如“桃源村落”般的生活场景中。值得一提的是，该视频特别制作了中、英、日、韩 4 国语言配音和 15 种语言字幕版本，以便全球网友都能随着“岩王帝君”钟离的脚步，“仰观”1 号青铜神树、青铜立人像、青铜太阳轮，“俯察”陶三足炊器等三星堆经典文物。

紧接着，12 月 20 日《原神》又发



文物科普互动 H5《开山览物》古物图鉴页面。

米哈游供图

布了由知名配音演员彭博演绎的钟离创意文物解说《古物见闻》、文物科普互动 H5《开山览物》。

青铜立人像手持何物？青铜神树怎样连接天地，沟通人神之意？青铜纵目面具因何极尽夸张？在钟离细致的讲解和 H5 的交互体验中，网友们可以深入了解三星堆文明和文物背后的知识与细节，并做出更多有趣的猜想。

作为文物解说《古物见闻》的惊喜彩蛋，《原神》还联合四川国际传播中心邀请了三星堆博物馆副馆长朱亚蓉、文物保护修复专家郭汉中出镜，讲解三星堆考古挖掘历史、博物馆发展历程。自 16 岁起就跟随考古队在文物挖掘第一线的郭汉中老师，用妙趣横生的语言讲述了文物保护工作所遇到的挑战，收获了一大批年轻粉丝。

触达年轻群体

“在这个视频里，仿若透过文物看到了从前的人。他们围炉闲坐的时候，在想什么呢？历史从未被埋没，文物不会因短暂的蒙尘而消失，终会在破土而出的那一刻惊艳世间。”在《仰观千秋，俯察万象》的视频评论区里，有中国网友发出这样的感叹。

此次宣传视频《仰观千秋，俯察万象》中说书人和钟离的视角，给人们带来了对于数千年前三星堆

的猜想，不仅引发中国年轻群体对三星堆文物乃至考古研究的兴趣，也激起了外国网友对三星堆的好奇与向往。

文物解说《古物见闻》中文版发布后，有外国网友自发将其翻译成日语，并进行配音。还有外国网友因为在游戏中领取了以三星堆青铜器为灵感设计的奇景铜像“悠古金面”，萌生了游览三星堆博物馆的愿望：“下次去中国的时候我要去参观三星堆博物馆！这看起来太有趣了！”

“游戏本身可以做到寓教于乐。它也是很多人接触历史知识、爱上历史知识的一个捷径。”陕西师范大学历史文化学院教授于赓哲在网络上点评《原神》与三星堆线下联动时表示，“此次联动带给我们启发，就是应该把国风元素和文化大 IP 结合在一起，产生 1+1 大于 2 的效果。”

“我们很高兴能与像米哈游这样具有文化属性的科技文创企业合作，希望基于这次联动，能引发更多年轻人对三星堆文物乃至考古研究的兴趣。”广汉三星堆博物馆景区产业发展部部长、广汉市三星堆文旅发展有限公司董事长任韧说，“线下‘引流’只是一部分，除了这样的直观转化，对文化的关注和传播是长效的。”

据《原神》相关负责人透露，接下来还会有更多活动陆续展开，“作为三星堆博物馆的合作伙伴，《原神》也将以本次合作为起点，展开更多有益尝试”。（郑娜）

浙江嵊州 举办“越剧国潮周”

近日，“越剧国潮周”在越剧发源地浙江嵊州举办。活动期间，嵊州的文化馆小广场、美妙三公里、森林公园、越剧小镇等地陆续上演精彩的越剧演出，举办越剧大戏演出、越剧戏服打卡、越剧美妆打卡等丰富多彩的活动。

“越剧国潮周”由嵊州市委宣传部和嵊州市文化广电旅游局主办，是嵊州市联合浙江卫视举办的“2024 越剧文化年”的首个落地活动。数十位名家和江浙沪闽各地越剧院团、越剧演员和艺校学生到现场，共同参与录制《越剧特别季》及《浙江卫视 2024 龙年越剧春节晚会》。活动不仅为嵊州与国内外越剧爱好者提供了高水平的艺术盛宴，而且展示了嵊州丰富的越剧文化底蕴，进一步提升城市的文化品牌形象。（胡吉）

文水县总工会 落实中国工会精神新举措

为贯彻落实中国工会十八大精神和习近平总书记同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，认真完成好党中央对工会工作提出的新任务、新要求，山西省文水县总工会积极组织全体机关职工开展职业培训和礼仪培训，赵一学主席主持，赵夏林老师和任锦瑞老师主讲。

赵夏林老师解读了《中华人民共和国工会法》，详细讲解了工会法、平等协商与集体合同制度、工资集体协商制度和维护女职工合法权益以及基层工会的组建程序、如何推动产业工人队伍建设改革等相关知识。通过培训使职工对工会职能有了更全面的了解，进一步充实了职工的专业知识，提升了职工的专业素质。

任锦瑞老师讲解了职业礼仪。任老师结合工作实际，用幽默诙谐的语言，生动形象的视频，从形象礼仪、行为举止、站姿礼仪、坐姿礼仪等方面详细讲解了作为工会工作人员应该具备的职业修养，为全体职工营造良好形象提供了优秀教案。

通过常态化隔周定期培训，增强了职工的凝聚力和向心力，提升了职工的综合素养，为更好地做好本职工作奠定了坚实的基础，为落实好中国工会十八大精神起到赋能充电作用。（万绚）

纪录片《智在匠心》彰显中华非遗之美

福建自古以来就是“海滨邹鲁”“文献名邦”，文化形态多样，非物质文化遗产资源丰富，全省现有联合国教科文组织非遗名录、名册项目 9 项，国家级非遗项目 145 项、国家级传承人 143 位。近日，由福建省委宣传部、省委讲师团联合出品的“闽人智慧”系列人文纪录片《智在匠心》，在多个传播平台以中、英、俄、法、西、阿共 6 种语言向全球播出，展示凝结在福建人民世代相续的生产生活实践中的“闽人智慧”。纪录片播出后，在海外引起持续关注 and 热烈反响。

《智在匠心》以中外共通的叙事方式，通过八闽工匠对传统技艺的自述与理解，润物无声地在文本中注入文化和哲学意涵，让海外受众更加深刻地理解中华优秀传统文化，感受东方文化的含蓄之美、纯朴之美、灵韵之美。

“择一事，终一生。”在对福建非遗技艺和作品的赞叹之余，更令海外受众震撼的是非遗传承人的匠心持守。《智在匠心》全程未加旁白阐释，而是在非遗传承人的娓娓道来中，讲述他们对师徒传承、艺术创作和人生道路的感悟和思考，描摹出八闽工匠的艺术世界和精神世界。纵然片中的 10 位匠人领域不同，但他们都对非遗技艺表现出一样的热爱与执着。他们对技艺传承之严谨，对守正与创新之斟酌，对工匠技艺之求索，令人感佩。在国际传播中，正是匠人们内心深处的温暖纯粹、对手艺无止境的追求，拉近了非遗文化与海外受众之间的距离。

近年来，越来越多像《智在匠心》这样的文化作品在海外产生广泛影响，给予我们更多国际传播启示。

打破国家间的文化壁垒，建立文化认

同是关键。《智在匠心》向世界展示中国非遗文化多样性的同时，强调人类文明的共同繁荣，这不仅促使海外受众对中华优秀传统文化和艺术产生浓厚兴趣，也增进了他们对中国非遗的文化认同。这启示我们，国际传播中应当遵循“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的逻辑，向海外受众传达中华文化精髓的同时，强调人类的文化共性，从而与各国受众建立更紧密的联结，促进不同文明交流互鉴。

讲好中国故事，传播好中国声音，必须遵循“以人为本”的叙事逻辑，以此实现传受双方的情感共振，使他者乐于接受中华文化。他们以执着坚守和无私奉献，向世界传达大国工匠之精神。因而，巧用情感叙事的方式讲好中国故事、传播好中国声音，是获得正面传播效果的重要原因。



纪录片中，非遗传承人刘仰根在检查西山纸成品。 出品方供图

面向未来，我们应秉持开放包容的理念，着眼推动文明交流互鉴，推出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的高水平作品，增强中华文明传播力和影响力，让中华优秀传统文化更好地走出去。（余清楚 宣长春）