

从民建经济界别视角 解读《乡村振兴促进法》

□孔卫东

实施乡村战略是以习近平同志为核心的党中央从历史和战略的高度做出的重大决策部署,是我们党对全体人民和世界做出的庄严承诺。笔者从民建会员和法律工作者的自身感受解读《中华人民共和国乡村振兴促进法》,结合民建经济研究学者、企业家和经济智慧参与者,深刻理解并积极发挥主观能动性,让法律创造性的实现现实生产力作用,为深入推进乡村振兴战略的实施做出民建人应有的贡献。

乡村振兴作为党的十九大做出的重大决策部署,第一次以法律形式形成党和人民的意志,是以习近平主席为党核心顶层设计的伟大成果。乡村振兴不仅是近一阶段的基本国策,也是关系到十四亿人口国计民生的根本性问题。

一、振兴和促进的关系

乡村振兴促进法的第一个门槛就是振兴和促进的关系。简而言之,振兴是目标,促进是手段。民建组织、民营企业、民建会员、与民建相关联资源等,无论以何种形式、何种渠道、何种方式或者投入多大数量的人、财、物、知识产权,参与乡村振兴所起到的作用均可称之促进,所有的投资、参与行为和知识产权都是以振兴乡村为目的、为标准的。

振兴乡村战略对于农村农业第一产业而言是全方位的总体战略,农村农业作为立国之本。全面实现农村农业现代化,从2021年6月1日《中华人民共和国乡村振兴促进法》实施,进入彻底改变农业面貌和格局,彻底全面实施乡村振兴战略进程,彻底推进农村工作进步的新篇章时代。

振兴乡村战略的内容可以概括为五个振兴和一个活动。五个振兴包括:乡村

产业振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴和人才振兴。一个活动是推进城乡融合发展。五个振兴之间的关系相互依存、缺一不可。产业振兴是根本,是核心。组织振兴和人才振兴是实现产业振兴这一根本目的的条件,也是通向成功的桥梁。尤其是组织振兴则是我们民主党派发挥优势的阵地,也是我们全体会员应该努力争取振兴乡村的桥头堡和制高点。

城乡融合活动是一台大戏。充分发挥法律专家的特殊作用,以宣传法律为抓手,号召民主党派、社会团体和广大企业家抓住时代机遇,积极投身国家乡村振兴计划中去,在原有的民建产业园的基础上上马组建乡村振兴产业园区,力争组织先行,加强组织管控力量,组织建立驻县、驻镇、驻村人员构架。民建会员作为乡村振兴促进力量,带领劳动力就地转化下沉到乡村建设志愿服务平台,利用自身专业优势和知识优势通过多种方式服务乡村振兴。

目前城乡差别较为明显的是社会综合公共服务。教育、医疗、文化、卫生、科技方面缺设备、缺资金、缺人才,公共服务体系不健全,甚至基础工业匮乏,有的老少边远地区零基础。作为民建组织,充分利用市场调剂力量,在政府引导下,加大城市与乡镇的对接力度,采用灵活多样的公司制度,建立多元投资主体的新型股份合作制,自投资金或通过项目融资或与农村基层组织、农户共同参与,真正形成“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务企业”的城镇村融合发展新格局。

二、乡村振兴遵循的发展原则

第一,倾其国力优先发展农业农村,作为首要原则,这是一项宏观性的大政方针。

第二,以农民为中心,将农民作为振兴乡村的主体,让农民增收过上富裕生活作为一切工作的出发点和衡量标准的中心点。

第三,坚持人与自然和谐共生,统筹山、水、林、田、湖、草、沙系统的综合治理,推动绿色经济,推进生态文明建设。

第四,市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推进农业供给、策结构性改革和高质量发展,不断解放和发展乡村社会生产力,激发农村发展活力。

第五,乡村振兴属于国家制度的一次深层次的改革,将二元体制彻底打破,高度融合城乡一体,逐渐建立农村规划体制,把农村规划纳入国策,以后的大学课程设置、大学教育人才的转向、理论调研、基础普查等专门人才的缺口等,都要提前谋划布局,根据乡村的历史文化、发展现状、区位条件、资源禀赋、产业基础分类推进。

其一,民建组织可以试探性建立本地农业农村专家库和专家联络人,与专家、学者和农业创新团体的专家订立合作合同,并配备联络人和差旅、服务资金,在乡村建立服务实体或服务对象,将商品流通、农产品组配、丰收交易会、深加工农业产品交流会等,向国际先进看齐,提高技术装备能力和管理经验,让农民获益的同时具有了创新核心竞争力。

其二,民建组织可以明确当地乡村优势特色资源,这是实现振兴的基础,只有找全了,认识到了位,才能匹配市场要素促进农村一二三产业融合发展,进而推动建立现代农业产业体系、生产体系和经营体系,推进数字乡村建设,培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体,促进

小农户和现代农业发展有机衔接。

其三,民建组织在近期可以上一些短平快的振兴乡村文化产业项目。提高当地知名度、美誉度,提高农民精神面貌和文明程度。

三、国家实行重要农产品保障战略

国家的重要农产品主要是国家商品粮、储备粮的生产,特别保障夏粮丰收和稳增产。实施国家级的战略保障体制,主要从以下几个方面着手。

首先,依法采取措施盘活农村存量建设用地,激活农村土地资源,探索灵活多样的供地新方式。

其次,构建供给保障体系,加强农产品产后分级、包装、营销,建设现代化农产品冷链仓储物流体系,打造农产品销售公共服务平台。

再次,落实智慧农业、休闲农业、康养和乡村物流粮食安全战略。制定中原大粮仓规划,设立地理标识、创建知名品牌出口创汇。

四、城乡融合是价值目标、行动指南

《中华人民共和国乡村振兴促进法》第五十五条规定,各级人民政府应当协同推进乡村振兴战略和新型城镇化战略的实施,政府是振兴战略的牵头人,说明所有新进项目或待定项目需要政府报备,便于政府纳入整体规划中,防止重复建设、重复投资的浪费。

以习近平为核心的党中央在脱贫攻坚中取得世界瞩目的成绩,通过立法最大程度调动全民积极性,《中华人民共和国农民专业合作社法》运作以来,农业经济取得斐然成绩,这次农业立法定能成功,展望2035年中国农业一定进入世界先进之列。

(作者单位:河南逐鹿律师事务所)

党建与生产经营深度融合 推动国有企业高质量发展

□唐潮

党建工作与生产经营融合,是国有企业党建工作的难点、关键点。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,牢牢把握国有企业改革深化提升行动的方向目标,突出抓好以更好服务国家战略为导向的功能性改革,着力打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企,就必须要以高度的政治自觉和实际行动大力推动党建工作与生产经营深度融合,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

一、着力在思想、组织和机制上下功夫,推动党建与企业经营深度融合

一是以“思想融合”为先导,增强融合自觉。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,自觉把党的要求贯穿到生产经营的全过程,使其目标同向、工作合拍、措施配套,推动党建工作和生产经营有效开展。二是以“组织设置”为关键,提高融合保障。牢牢抓住“选优配强”干部队伍、打牢组织体系两个关键点,着力构建基层党组织与单位(子公司)、基层党支部与部门(项目部)、党小组与班组相互对应的融合工作体系,把党建工作根植在基层班组、岗位现场,嵌入生产经营各个环节,实现党建和业务工作“一体化”推进。三是以“机制融合”为基础,形成融合长效。深入贯彻落实“两个一以贯之”,将党建工作写入公司章程,厘清党组织的权责边界,充分发挥国企党委把方向、管

大局、保落实的领导作用,抓实建强董事会,推动外部董事队伍建设,切实在制度上为党的领导融入公司治理提供坚强保障,使党建工作与业务工作联系得更紧、抓得更实,形成党建、业务“一盘棋”。

二、着力在文化、职责和载体等方面下功夫,促进多层融合制度体系具体化

一是从心出发,促文化融合。推进文化融合是重要基础,也是提高融合度的重要动力。国有企业应当坚持以党建引领企业文化建设,探索构建多元融合的企业文化内化机制,建设富有向心力和凝聚力的企业文化,提升企业组织和个体对企业的认同,更加积极主动地投身生产经营。要注重加强党建的思想引领,多渠道搭建学习平台,推动党的理论路线方针政策往实里走、心里走。二是纲举目张,促职责融合。国有企业各个层级、各个部门、各个项目、各个岗位都要根据科技创新、产业发展、安全保障等具体任务,明确责任主体、责任内容、责任范围以及追究办法,一岗双责、党政同责,构建“横向到边、纵向到底”的责任网络。要强化重点领域保障,更好防范风险化解,提高企业抗风险能力,切实有效防范化解投资风险、债务风险、经营风险、生产风险和廉政风险,对可以预测到的重点领域“灰犀牛”风险,要及时采取有效措施积极实施预防。三是结合渗透,促载体融合。推动和实现

工作载体的融合是重要条件,是全面落实和积极发挥党组织领导作用的必然要求,也是提高党建与生产经营融合效能的重要路径。要发展丰富已有工作载体,因地制宜开展创新实践,号召党员干部苦干实干、创先争优,通过加强党建工作与生产经营的载体融合,调动干事创业激情,提高工作本领。

三、着力在推动党建品牌助力发展实效化上下功夫,发挥党建品牌在推动融合中的平台和示范作用

一是树品牌,激发组织活力。树立和强化国有企业党建品牌具有激发组织活力的重要功能。要聚力打造党建品牌,强化各级党组织和党员干部主人翁意识;通过党建品牌的创建,结合基层党支部的实际生产经营情况提出切实可行的组织目标和生产经营任务,增强党建品牌的实际指导意义。二是立典型,发挥示范带动。以全面实施“国有企业党建示范引领工程”为抓手,深入开展一流党建品牌、一流党群阵地、一流党员队伍、一流党建活动、一流经营业绩“五个一流”争创活动,分层分类打造一批具有区域特色的国有企业党建示范标杆和党建工作品牌,让党建标杆、品牌成为一面旗帜,为生产经营赋能增效。三是畅渠道,提升引领能力。要顺应新时代经济社会发展新要求,积极借助“学习强国”等互联网新媒体平台传播速度快、信息量大、渠道丰富的优势,做实做细国企党员及职工的思想教育引导工作。从当前实践经验看,以“两微一抖”平台表达国有企业的

发展愿景、经营模式和特殊优势等,已经成为大量国有企业凝聚力量推动转型升级的选择。

四、着力在强化责任意识上下功夫,提升党务干部推动融合的能力

一是主责主抓。党组织书记要切实承担起管党治党主体责任,企业党委要定期研究党建工作与生产经营融合工作落实情况,督查调研要体现党建和生产经营融合的内容,考核评价要优化指标。党委书记要把抓党建作为工作的重中之重,理直气壮、旗帜鲜明抓党建。其他班子成员要切实履行“一岗双责”,把党建工作放在心上、抓在手上。二是夯基固本。企业党委(党组)要按照有关要求建强工作机构、充实工作力量,推动管党建、管干部、管人才职能归位。要坚持人才第一,切实加强党务工作者队伍,落实党务工作者队伍激励保障措施,抓好日常管理和教育培训,深入实施党务、业务双向培训,充分利用国资委党校等党员干部教育培训阵地,提升党务工作者队伍能力素质。三是强化督导。严格落实书记抓基层党建述职评议考核制度,把抓党建与生产经营深度融合作为述职考核重要内容,推动党建工作同生产经营管理同步考核、直接挂钩,强化党建考核结果运用,实行“一体化”考核,原则上党建工作考核未评为“优秀”档次的,业务考核不能评优;党建工作考核落后的,当年度绩效考核评为“基本合格”及以下。

(作者单位:山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委组织部)