

新春旅游玩法“上新”

文化驿站

临近春节，“过年怎么玩”已经成为不少人计划表中一个充满期待的问题。腊八节当天，文化和旅游部启动“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，包含7大板块25项主体活动，涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、冰雪研学旅游、文博展览展示、国际国内互动等多个领域，为人们喜庆过年、快乐出游提供了丰富的选择。

线上线下文化游

作为中华民族最重要的传统节日，春节的文化气息浓厚，利用春节假期来一场文化游十分应景。

博物馆是线下文化游的重要目的地。数据显示，2023年全国博物馆接待观众12.4亿人次，是2022年的2.1倍。2024年春节假期，大部分国家级博物馆、省级博物馆继续向公众开放，除常设展外，还计划推出多个龙年生肖主题展览和年度特色展览。

据国家文物局博物馆与社会文物司相关负责人介绍，各地计划举办“北疆印记——中华文明突出特性展”“从生肖读懂中国——陕西历史博物馆藏龙文物数字展”等400余场主题展览，开展春节拓印体验活动、华夏古乐甲辰年春节专题鉴赏等千余场次的各类社会教育和文化教育活动，为观众献上文化大餐。

“去年以来，舞台演出市场发展呈现新趋势，‘跟着旅游看演出、追着演出去旅游’成为新热点。”文化和旅游部艺术司副司长张宜介绍，2024年春节，文化和旅游部直属的10家国家级文艺院团将举办204场线下演出，包括《龙凤呈祥》《大闹天宫》等传统京剧名作、舞剧《只此青绿》《李白》巡演及中国儿童艺术剧院推出的歌舞剧《猫神在故宫》等。

此外，“文艺中国”直播矩阵和众多新媒体线上直播平台将推出新春特别节目，为观众展示过去一年全国舞台艺术的精彩成果和艺术精粹。

除了欣赏高品质文艺表演，春节期间，广大网友还可以拿起手机，刷年味视频、看年俗直播、听新春歌曲，足不出户体验各地年味。近日，2024年“文化进万家——视频直播家乡年”活动在湖南长沙启动，该活动由中国演出行业协会联合抖音、快手、腾讯视频等平台，通过设置直播专区等方式，让广大网友在云端感受欢乐祥和的春节氛围。

各地文旅产品多

中国旅游研究院院长戴斌预计，龙年春节假期将成为新的“超级黄金周”，旅游出行活跃，消费热度高。

潞阳昌泰煤业

“年关筑‘廉关’幸福过年节”主题讲演比赛圆满结束

2024年春节将至，为充分发挥廉洁文化在党风廉政建设工作中的重要作用，拓展党风廉政教育的内容和形式，加大从源头上预防和治理腐败力度，2月2日上午，山西省寿阳县潞阳昌泰煤业开展了以“年关筑‘廉关’幸福过年节”为主题的讲演活动，着力营造“担当、务实、清廉”的良好风气。

昌泰煤业班子成员出席此次活动，共15名党员干部、重点岗位工作人员参加本次比赛。

比赛现场，参赛选手们紧扣活动主题，结合工作经历、学习感悟，阐释了对“年关筑‘廉关’幸福过年节”的深



新春临近，在江苏南京白鹭洲公园内，第38届秦淮灯展亮相，吸引了众多市民游客前来观赏。
杨素平 摄

据文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍，“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动的“旅游迎春 休闲过年”板块将推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活动，开展“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游 新年俗”等系列旅游推广活动。

笔者了解到，各地正依托特色文旅资源，推出丰富多彩的春节旅游产品。吉林、辽宁、新疆等地结合体育、康养、温泉、民俗等举办冰雪旅游迎新活动，推出一系列冰雪旅游产品和惠民措施。安徽、江西、山东、海南、四川等11个省份共同参与“多彩研学游华夏”研学旅游主题活动，围绕自然生态环境与地域文化特色，推出多种研学产品，例如四川举办“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”“我在国家公园守护大熊猫的家”等特色研学旅游活动，山东推出展示邹鲁礼乐、深度体验东脩礼研学项目等。

“欢乐春节”到海外

在美国举办“中国新年家庭日”，在英国举办“特拉法加广场巡

游”，在俄罗斯举办“欢乐春节——中国文化庙会”，在埃及举办“欢乐春节”大庙会……龙年春节来临之际，已连续举办20余年的“欢乐春节”活动将在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的交流活动，在荷兰、哈萨克斯坦、新西兰等近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”，将“中国年”的欢乐祥和传递给世界。

据悉，2024年“欢乐春节”启动仪式暨“欢乐春节 春满濠江”音乐会于2月3日（农历南方小年）在澳门大三巴牌坊前的广场上举办。音乐会以澳门中乐团为主要班底，邀请谭盾、朗朗等艺术家联袂演出，配合灯光秀表演、舞狮表演等环节，为大湾区奉上了一场喜迎新春的视听盛宴。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅表示，春节期间将在海外积极开展各项旅游推广活动，引导国内相关企业推出更多文化内涵深厚入境旅游产品，吸引更多外国游客来华切身感受春节文化魅力，实现旅游推广和文化传播的有机结合。

（朱金宜）

宁波九龙湖镇：“花海+咖啡”引来外国客

在浙江省宁波市镇海区九龙湖镇，有一片占地约100亩的花海，当地人称为长胜孟家花海。格桑花、百日菊、虞美人、油菜花……花海四季常开，众多游客赶来观赏。

花海带动了当地经济。在花海南面，村民王连芬与姐妹们经营着一家咖啡民宿。前两年，王家四姐妹一起将自家老宅改造成中西合璧的“爱丽丝仙境”。大姐王连芬跟着外国朋友学习咖啡拉花。四妹远嫁美国，她在宁波的外国朋友经常来民宿。美丽精致的庭院、可口的农家菜肴、淳朴的乡村文化，王连芬向每位客人讲述的宁波商帮故事、九龙湖的红色历史……吸引了来自俄罗斯、波多黎各、美国、加拿大等国的游客。目前，该民宿年接待外国游客200余人，90%为自由行客人。

沿花海一路往北，没多远就来到九龙湖村横溪自然村，这里是九龙湖旅游度假区的核心区。村庄公园旁有一处小屋，是农家乐经营者翁周明的咖啡屋。九龙湖镇镇长徐露介绍，通过发展全域旅游，该镇逐步形成了“景区带动、多点发力、百花齐放”的发展格局，让好风景有了好“钱”景。
（颜宇）

2024中国北方冰雪旅游海外推广季 马来西亚专场活动举办

当地时间1月29日，由文化和旅游部中外文化交流中心、吉隆坡中国文化中心、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、黑龙江省文化和旅游厅、辽宁省文化和旅游厅共同主办，丝绸之路旅游城市联盟提供支持的“你好！中国”——2024中国北方冰雪旅游海外推广季马来西亚专场活动在吉隆坡举办。

活动现场，新疆、黑龙江及辽宁三省推介了当地的文化和旅游资源。新疆通过文旅宣传片《新疆是个好地方》，介绍了昆仑山、温宿大峡谷、喀什等地的自然风光和人文风情，展示新疆文化魅力；黑龙江宣传片《北方好风光美在黑龙江》展示了黑土地上雪国的神奇魅力以及人与自然相处之美；辽宁文旅宣传片《美丽辽宁》展示了沈阳故宫晨雪、本溪雾凇、鞍山温泉等好吃、好玩、好看的旅游资源。三地各具特色的冰雪自然风光及多彩的风土人情吸引了马来西亚民众的关注。
（赵珊）

夜间文旅消费又添新去处

近日，文化和旅游部产业发展司公布了第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，北京市石景山区首钢园等102个单位入选。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区（下称“集聚区”）是指依托各地现有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区（含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等）、文体商旅综合体、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域等，分批次遴选建设的符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用的集聚区。

据了解，本次发布的102个集聚区来自全国不同城市，空间形态多样，文旅业态丰富，结合城市更新、乡村振兴、数字经济等打造出富有文化内涵和人文气息的产业空间、生活空间、艺术空间、消费空间，创新夜间文化和旅游产品，推动夜间经济在全国各地蓬勃发展。自2021年启动创建工作以来，全国目前已有第三批345个集聚区，前两批243个集聚区已累计夜间客流量达31.2亿人次，同比增长56.4%。
（朱金宜）



律规范，筑牢拒腐防变的思想防线，永葆清正廉洁的政治本色，传递反腐倡廉正能量，以实际行动推动潞阳昌泰煤业高质量发展。
（王链链）