

村晚的“锅气”从哪里来

漫谈

这是一场事先张扬的“村晚”。由三人组成的农民工乐队，决定在老家为乡亲们举办一场聚会，没想到得到了全村的支持。舞台不大，不过是当地一所学校的篮球场；奖品有点“土”，不过是熏鱼和腊肉；至于主角嘛，他们是厨师、水电工、司机等等，但在那一刻，他们共享“村民”这一身份……这两天，在湖南凤凰腊尔山镇芬卡苗寨举行的这场特别“村晚”，备受瞩目。

其实不只是凤凰的芬卡苗寨，在河北省隆化县和浙江省温州市等地的乡村，热热闹闹的“村晚”也正在或即将上演。村民们自己既是导演也是演员，既是组织者也是后勤员也是亲友团，在自己再熟悉不过的这片乡土上纵情高歌、尽情舞蹈，似乎要让在心中积攒了一年的情绪得到完全的释放。那些情绪里，有对生活的不屈和追求，有对故人的思念和亲近，有对未来的自信和期待。

不需要炫美的舞台，不需要多高级的服道化，甚至不追求万无一失的那种秩序感和完美，“原汁原味”足以打动万千人心。当然并不是

说，演员们说着味道纯正的家乡话、表演着具有地方特色的曲艺文化就是“原生态了”，重要的是，他们讲述的是他们自己的故事，是属于他们这个群体的真实的生命体验，他们在欢声笑语中，创造着自己的乡村文化，重新定义新时代乡村和村民的形象。不夸张地说，乡村春晚已然成为新时代文化振兴的先声。

乡村是中国传统文化的根脉所在。在全球化、工业化和城镇化的洗礼下，中国的乡村虽遭受冲击，但也不再是过去那般模样。在大众文化时代，乡村总是作为“他者”的身份出现，它或者以模糊的面目出现在边缘地带，或者被覆盖上“田园牧歌”的浪漫色调滤镜，或者直接被塞进猎奇而陈旧的叙事框架中。遗憾的是，无论哪一种，都不是真实的乡村。

所以，可想而知，当有人以“村民”的身份，以“第一人称”的方式演绎对乡土生活的认知与理解，毫不掩饰自己内心的热爱和自豪，那种震撼和感染力有多大！某种程度上，这不仅仅是一场晚会，更是他们守望乡土的浪漫宣言、发现并

展现自我价值的宝贵舞台、寄托怡然自乐的美好乡村生活的载体，彰显了他们的文化自觉和自信。

作为新年俗的“村晚”，成为村民的一种集体仪式。也许平日里我们散落各处、做着不同的工作，但在仪式所对应的时空里，每一个“我”融合为“我们”，那种想要隔空拥抱的亲近感，难道不正是所凝聚起的共同体力量的体现吗？而这种凝聚，不仅对于当地发展来说具有现实的意义；它同时作为一种象征，带给远方的人们以持久的感动和激励。

文化就是生活。对于乡村来说，那些文化积淀本就嵌合在村民的日常生活和仪式中。中国广袤的原野上，千千万万个乡村各不一样，它们所承载的文化也千姿百态。所以，适当加大对乡村文化建设的引导和投入，坚持尊重农民的主体性和创造性，必将激发起热气腾腾的乡村文化创造热情与活力，涌现出更多像“村晚”一样信具“锅气”的乡村文化新现象，为实现乡村全面振兴注入澎湃力量。

(光明网评论员)

“乡村T台秀” “秀”的是什么

□刘漪婕

近日，重庆市綦江区三角镇中坝村村民捧着自己种植的水晶萝卜、生态大米、南瓜等农产品，在农家院里走起“乡村T台秀”，视频发布后引发网友关注。

过去说到“T台秀”，我们首先想到的是光鲜亮丽的服装和灯光璀璨的秀场。这场中坝村村民自发组织的“乡村T台秀”，主打一个反差感，以农民为主角，穿的是日常的服装，拿的是自家种的原生态农产品，“模特”们却个个满脸笑容、自信洋溢，“秀”出了新时代农民昂扬向上的精气神。也许在布景和拍摄上，“乡村T台秀”还不够成熟，但村民敢于主动从“幕后”走到“台前”，却是难能可贵的。

据了解，这场“乡村T台秀”是村民为带动农产品销售的一次尝试。在这方面，既要有农民的自发创新，也需要当地相关部门在打造品牌、拓宽销售渠道等方面给予更多支持，如此才能让农民的热情得到实实在在的回报，长久延续下去。

发展农村电商人才 既要“开源”也要“暖巢”

□朱婧姝

随着互联网的普及和电子商务的飞速发展，电商的触角已经延伸到农村的千家万户。农村电商能够拓宽农产品销售渠道，在促进产业发展的同时助农增收，充分激活了农村经济发展的潜能，已经成为推动农业现代化、助力乡村振兴的重要力量。

然而，由于农村整体电商发展生态和生产生活环境与城市差距较大，一些专业电商人才下乡入村就业创业意愿不强，农村电商专业人才难找、难留的问题依然存在，成为制约我国农村电商发展的重要因素之一。

乡村振兴，人才是关键。激活农村电商人才发展动力，既要不断“开源”，注入人才“活水”，也要千方百计厚植人才沃土，筑好“暖巢”，不断壮大本地人才队伍。

一方面，当地政府要做好“服务”文章，通过政策引导、产业扶持、创业扶持等措施，吸引电商人才返乡留乡。具体来说，要建立范围广、覆盖全的外在人才信息库，通过定期评估和追踪潜力人才的发展情况，将那些表现优秀且有潜力的候选人纳入人才储备库。积极打造招引平台，建立联系沟通、对接服务的工作机制，充分结合本地资源禀赋和特色产业，围绕农产品特点主动牵线企业与电商人才，促进双方交流合作。建立完善返乡人才一对一联系服务机制，为返乡创业电商人才提供精准服务，出台电商人才奖励办法，全方位激励各类电商人才返乡创业。还要加强对返乡留乡电商人才的培养和培训，不断提高他们的专业素质和技能水平，使他们更好地适应农村电商发展的需要。

另一方面，要聚焦本土发展，以直播电商基础知识和农产品销售为主要内容进行全面电商普及，大力培育本地电商人才。立足本土产业发展优势，建立“电子商务进农村”培训机制，创新引入一批具有实操经验的培训资源，提升培训的系统性和实用性。常态化邀请专家、讲师深入乡镇、村组开展培训，采取“1+N”结对培养、“手把手”以师带徒等方式传授电商技能，帮助对电商有浓厚兴趣和基础理解的农民变成“拿得了锄头、玩得了直播”的本地网红主播。同时，创新“电商助力+以村固稳”模式，充分吸纳脱贫劳动力加入电商行业，鼓励乡村就业帮扶队伍吸纳群众开展电商技能培训，持续培育壮大专业化电商人才队伍。

农村电商要发展，离不开一支爱农业、懂技术、善经营的人才队伍。各地要充分把握农村电商发展机遇，加强引进和培育农村电商人才，实现乡土人才出圈出彩，促进创新链、产业链、资金链和人才链融合发展，撬动传统农特产业、电商行业转型升级，以人才凝聚力赋能乡村振兴。

锚定建设农业强国 推进乡村全面振兴

□谢伟锋

强国必先强农，农强方能国强。我国是农业大国，此刻正朝着建设农业强国的宏大目标而勠力向前。进入实现第二个百年奋斗目标的新征程，“三农”工作重心已历史性转向全面推进乡村振兴。“三农”向好，全局主动，从每年的中央一号文件，到中央经济工作会议，“三农”问题始终是治国理政和公众关切的重点问题。“推进乡村全面振兴是新时代新征程‘三农’工作的总抓手”，国务院总理李强1月22日主持召开国务院常务会议，研究全面推进乡村振兴有关举措。

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，并提出了加快建设农业强国的行动目标。全面建设社会主义现代化国家最为攻坚克难的领域在农村，而最光灿灿的场景也还在农村。曾被联合国授予最高环境荣誉——“地球卫士奖”的浙江“千万工程”，就已探索出一条全面推进乡村振兴的科学路径，它的好做法好经验，值得我们不断去总结和运用。本次会议指出：“要锚定建

设农业强国目标，学习运用‘千万工程’经验，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。”

全面推进乡村振兴是美好的愿景，它的内涵多元丰富，赋予了“要坚持农业农村优先发展，加快现代农业建设，全方位夯实粮食安全根基，多措并举促进农民增收”等当下我们很重要的诸多抓手。以上所述，正是农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题，大到把自己饭碗端牢的粮食安全，小到自个钱包越来越鼓的获得感，都能在建设农业强国中找到具体的践行。当把产业配置、资源倾斜、人力投入、财力保障都能落实到乡村振兴上来，“大珠小珠”也更能“落玉盘”。

所有事物的发展，都要靠人的力量来推动、来实现。全面推进乡村振兴亦是如此。本次会议指出：“要坚持农民主体地位，大力培养乡村人才，吸引各类人才投身乡村振兴。”对于乡村人才的群体画像是丰富的，乡村干部、返乡大学生、农村致富带头人、新

农人……让他们走向全面推进乡村振兴的大舞台，可谓其势已成、其兴可待。当下，乡村振兴是“国之大者”，相关利好政策接连出台的背景下，人才纷纷涌入乡村已然成为一种现象，让他们从“走进来”到“留下来”，还需要多方努力、有所作为。

要问乡村振兴代表着什么，“产业兴旺”“治理有效”“生活富裕”等都是答案，而“生态宜居”也必然榜上有名。本次会议强调：“要深入推进农村生态文明建设，加快发展方式绿色转型，建设宜居宜业和美乡村。”乡村振兴和生态发展是当下这个时代的“双面绣”，两者是相互成就的一个逻辑关系。把可持续发展、绿色发展理念贯穿于全面推进乡村振兴的各阶段各环节全过程，继而完成着从美丽生态到美丽经济，再到美好生活的循序渐进。之所以把乡村振兴前面加上“全面”，就是要在产业、人才、文化、生态等领域都能有所建树。而这些，亦是建设农业强国所要作答的时代课题。

让零工“小市场”激活就业大民生

□梁修明

零工市场，一头连着用人单位，一头连着零工群体，发挥着就业“稳定器”“蓄水池”的重要作用。前不久，人社部印发《关于加强零工市场规范化建设的通知》（以下简称《通知》），从服务定位、服务功能、建设布局、运行模式、信息分析、服务要求、能力建设、组织实施等8个方面明确了加强零工市场规范建设的工作重点。这对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道等都具有重要意义。

零工“小市场”激活就业大民生。零工市场盘活并对接了供需两端的人力资源，特别是对促进大龄、困难人员和新业态人员就业增收具有重要作用。近年来，随着经济社会的持续发展和新需求、新业态、新职业的不断涌现，零工市场日益壮大，为灵活就业人员与用工主体单位提供了形式多样、内容丰富、高效便捷的就业服务。

目前，山东、山西、深圳等地都已出台支持推进零工市场发展的相

关制度举措，立足区域优势、功能定位，积极探索适合当地发展的特色零工市场，在灵活就业人员与用工主体单位之间架起了一座“双向奔赴”的就业服务桥梁。山东省人力资源社会保障厅等七部门联合印发《关于支持推进零工市场高质量发展的实施意见》，为劳动者和用人单位提供“全链条”服务，实现“岗位找人”、供求有效对接；山西建成运行标准化、规范化、公益性的“零工之家”，为灵活就业者提供求职招聘平台、候工歇脚驿站、咨询维权后盾等保障；深圳着力推动各区打造具有深圳特色的零工市场，南山区开发“就业帮”公共服务平台，提供线上灵活就业对接服务，龙华区创新“一站式”公共就业服务新模式，实现招聘、培训双常态化。

加强零工市场规范化建设是一项系统工程，需要完善平台渠道、审核机制、签约流程、便民服务、职业培训、权益维护。《通知》明确提出：“要健全完善以即时快招服务为核

心、以技能提升和权益维护服务为支撑的零工市场基本服务”。高效便捷是建设发展零工市场的应有之义。通过建立零工人员和用工主体需求信息库，精准连接劳资双方多样需求，制作零工市场“电子地图”，有利于打造“即时快招”“一站式、全天候、不打烊”等服务模式。

应当看到，零工市场就业门槛相对较低，由于劳动者流动性强、工作碎片化、劳动关系较为复杂，面临监管困难、抗风险能力较差、恶意欠薪、劳动者权益保障不足等问题。这亟须创新工作机制，健全灵活就业人员公共服务体系。有关部门尤其要依法依规压实监管责任，畅通权益维护渠道，推动公平就业、劳动者权益维护。比如，深圳推动出台《深圳经济特区矛盾纠纷多元化解条例》，通过建立矛盾纠纷排查调处机制，切实保护劳动者和用人单位的合法权益，不仅有利于维护社会和谐稳定，也提升了城市治理现代化水平。