

浙江农民收入 缘何连续 39 年跑赢全国



浙江虽说在资源禀赋上“先天不足”，却素以藏富于民而著称。据国家统计局浙江调查总队和浙江省统计局消息，2023年，浙江农村居民人均可支配收入首次突破4万元大关，达到40311元，比上年增长7.3%，连续39年冠居全国各省区。更为难能可贵的是，全省低收入农户人均可支配收入21440元，同比增长13.4%，首次突破2万元。

高质量发展建设共同富裕示范区建设，主战场在三农，短板和弱项也在三农。过去一年，浙江全省农民收入增速高于城镇居民2.1个百分点，城乡居民人均收入倍差继续缩小至1.86，与此同时，收入差距、城乡差距和地区差距同样在逐年缩小。而这些背后，全省各地在“千万工程”引领下，以深化强村富民乡村集成改革为抓手，联动推进农民农村“扩中”“提低”、山区海岛高质量发展，可谓打出了一套“共富组合拳”。

强村“三板斧” 水涨推动船高

最近在宁海县越溪乡，一场名为“越来越喜”的强村集市活动锣鼓登场，不少强村公司的主理人纷纷当起“产品推销员”，线上线下双丰收。“我们的古法红糖销量很好！”说起年度成绩单，田岙村党支部书记叶其斌喜上眉梢。去年，该村成立强村公司以来，预计已有20万元的利润收入。

近年来，越溪乡立足特色产业、自然资源等优势，通过党建引领，以村集体为主体，组建不同类型的“强村公司”，并通过党支部激发村民积极性，盘活乡村闲置资源，有针对性地结合各村实际进行延链、补链、强链，促进农村一二三产业融合发展。

在浙江，提增村集体收入被视为“涨水”，从而提升农民收入，意为“船高”，重要途径之一就是成立强村公司，旨在有效激活乡村的发展动能，使弱村变强、强村更强。另一方面，片区组团则进一步整合各村资源优势，大家抱团发展、互促互进，实现“1+1>2”的意外效果。

这样的案例有不少：龙游县溪口镇、沐尘畲族乡、大衙乡和庙下乡组成，逐步实现了优势资源共享、跨区域创新联动、片区组团化管理；淳安县枫树岭镇18个村和周边大墅镇7个村抱团成立大下姜乡村振兴联合党委，推动村庄从“各自为战”向“抱团发展”转变；平湖市沈家弄村联合钟埭村、大力村，发挥三村“集体收入均超千万”“均为AAA级景区村庄”等优势，打造人气兴旺、居住宽敞、服务完善、生活舒适的未来乡村典范片区。

数据显示，截至去年底，村集体经济年经营性收入50万元以上的行政村在浙江占比超56%，村集体经济收入30万元且经营性收入15万元以上的行政村占比达94%。成绩的背后，离不开强村公司、片区组团和飞地抱团的集体经济强村“三板斧”。目前，全省已组建强村公司2240家、入股行政村1.5万个，村均分配收益近12万元，累计实施飞地抱团项目1499个。

挖掘潜力 既“扩中”又“提低”

在浙江，“橄榄型”的收入分配结构常被提及，如何形成“两头小、不悬殊，中间大、分层次”的新分配格局，农民“扩中”“提低”是关键。对此，浙江聚焦农民工资性收入持续增加、经营净收入高速增长、财产性收入加快补短、转移性收入更好普惠，持续推进农民“扩中”“提低”计划。

在嘉兴市农业农村局秘书处处长周海明看来，以壮大乡村产业提高农村劳动力就业能力和拓宽乡村产业增值空间，增加农民工资性收入和经营性收入，是嘉兴“扩



资料图片

中”的重要方向。2023年，嘉兴农村居民人均可支配收入达49643元，连续20年居全省第一，城乡居民收入倍差缩小至1.53，成为全省农民最富、城乡差距最小的设区市。

根据统计，2023年浙江农村居民人均可支配收入的最关键拉动力是人均经营性收入，同比增幅达12.7%；工资性收入虽不是增速主力，但以23825元的贡献，在收入总量中占据近六成份额；转移性收入和财产净收入也稳步提升，分别增长8.1%和7%。

在山区县缙云，去年，农民收入达到31162元，增速达到8.5%，产业支撑可谓至关重要。而最具特色的莫过于烧饼，成为名副其实的致富产业。“目前，缙云烧饼产值达34.8亿元，从业人数2.5万人，并在美国、西班牙、意大利等16个国家开设示范店。”缙云县委副书记朱平介绍，近年来，全县大力发展以黄茶、烧饼、茭白、爽面、麻鸭为代表的“五彩农业”，深入挖掘有故乡情、有乡土味、有独特性、有价值链的“乡愁富民产业”，以此带动更多农民增收致富。

据浙江省农业农村厅消息，为了不断强化产业高质量发展联农带富、农民增收政策供给和低收入农户结对帮扶，全省尤为重视盘活乡村闲置资产，实施乡村“地瓜经济”提能升级工程，大力发展“土特产”产业，从而通过发展产业驱动“扩中”动能，通过改革进一步挖掘“提低”潜力。

据统计，2023年，全省“土特产”带动人均增收2000元以上，培育认定“建德豆腐包师傅”等25个产值过亿元的农民培训致富品牌；鼓励发展庭院经济，支持小型到户产业项目31562个，实施来料加工岗位和场租补贴政策，还开发了4万余个公益岗位，优先聘用半劳动力、弱劳动力低收入农户就业。

念好“山海经” 区域加速协调

2023年，浙江省发展规划研究院课题组在研究城乡收入倍差时发现，城与乡之间存在一条“地理分界线”，即将杭州淳安、金华磐安、台州椒江三点串联成线，东北

侧城乡收入倍差没有一个高于2，西南侧城乡收入倍差普遍较高。在此之前，浙江省社科院所提出的“清大线”（从杭州淳安清凉峰镇到温州苍南大渔镇一线），正是全省研究区域协调发展的重要参考内容。

跨越“清大线”，念好“山海经”。“山海协作”工程实施20多年来，为山区海岛县的乡村带来了更多的发展机遇，激活了更多乡村的造血功能，也为缩小全省区域差距贡献了巨大力量。

每当高山冷水茭白迎来丰收，通过云端采购、冷链物流，每天都有两万多斤茭白从景宁县景南乡、大漈乡出发，销往上虞、温岭等与景宁“山海协作”的结对县（市、区）。据了解，景宁先后与6个县市区结对，开展消薄、科创等领域合作交流，实现从“输血”向“造血”转变，共建“消薄飞地”4个，收益3400万元，促进162个村集体经济增收。

去年，浙江启动“共保体支持山区海岛县高质量发展系列行动”，为山区海岛县安排省级以上支农专项资金60.5亿元，开展第二批“263共富农产品”评选，全省现有“263共富农产品”65个，谋划“263共富农产品”八条支持举措，带动新增消费帮扶11.4亿元。

一直以来，浙江颇为重视产业发展，将建设山区海岛县产业链作为推进县域城乡融合发展的重要一计。海岛嵊泗县从贻贝种苗、禁养制度、养殖规范、数字监管等方面入手，打造海洋经济发展的新增长极，实现贻贝产业产值超8亿元、亩产超3.5万元；泰顺县建立浙江省奶牛遗传改良与乳品质重点实验室，破解奶牛自主育种供种能力低等“卡脖子”问题，打造一流奶制品产业。

通过加快打造地方特色主导产业“一县一链”，浙江意在提升山区海岛县强链补链能力。目前，已累计创建国家级农业产业链12个，培育省级以上农业产业化龙头企业181家，实现年销售收入800亿元。“念好‘山海经’，打好‘强村富民’组合拳，大力实施‘一县一链’提升行动，不断为山区海岛县注入发展动能，全力缩小区域差距，促进全省各区域协调均衡发展，从而实现共同富裕。”浙江省农业农村厅有关负责人说。（唐豪 朱海洋）

田畴沃野绘丰年 乡村振兴奏强音

天寒地冻、滴水成冰，零下20多摄氏度的气温也掩盖不了黑龙江省宁安市镜泊镇东大泡村村民们的欢声笑语。

东大泡村利用冬天农闲时间组织村民制作黏豆包对外销售，多年来的客户积累，许多消费者已经成了他们的回头客，产品供不应求。每年生产15吨左右，入冬以来已卖出4.5吨。

“以往猫冬基本就是串门子、唠家常，聚在一起喝酒，这几年随着村里增收举措不断增加，我们都能在家门口找个工作，给家里增加收入。”村民盛兆洋说。

东北地区的传统美食黏豆包软糯香甜，深受各地消费者喜爱。东大泡村黏豆包热销，镜泊镇湖西村也跟了上来，该村党支部书记邢汝仑抢抓商机，带领村民利用农闲时间制作黏豆包，发挥本地盛产玉米的资源优势，不断对馅料进行改良，制作出口感更佳的黏豆包，产品销往全国各地。入冬以来，已制作黏豆包6000余箱，每天用工人数超30人，人均日收入150元。

“黏豆包这条产业链已经很成熟了，近年来我们还研发了鱼肉馅水饺，今年的水饺过几天就开始包啦，这对村民来说又是一笔可观的收入！”邢汝仑说。（杨庭娟 张本军 刘伟林）

“积分制”激发乡村治理 “向心力”

党员带头群众参与，清除村街冰雪；邻里矛盾主动帮助化解，哪家有困难积极伸手相助；争创星级文明户、美丽庭院；争当好媳妇、好婆婆……冬日里，山东省聊城市东阿县铜城街道艾山村处处洋溢着浓浓温情。

艾山村是一个小村庄，全村有1378人、33名党员。近年来，为使村庄更美好，大伙儿办事更便捷，村党支部将村子划分为12个网格，干部、党员、网格员融入其中。同时，带动群众发展艾草种植加工产业，争取上级资金50余万元，在村内流转土地种植艾草300余亩；党员领办艾草公司、艾草加工作坊，吸纳青壮劳动力就业增收。

2023年，艾山村紧抓东阿县衔接乡村振兴集中推进区项目建设契机，实行乡村振兴“积分制”管理。根据村内实际，制定乡村建设、社会治安、公益美德等5大类46项积分项目。每户一份《积分手册》和积分兑换存折，由百姓申报、邻里反馈、网格员采集，及时对各户的文明行为、爱心善举记录积分。村党支部进行季度公示、年末评比，为优秀家庭依照积分兑换奖品并加以表彰。

“村里帮弱助困、维护治安的人多了，庭院、街道更干净了，大伙儿为村子富裕和谐积极贡献出力，村民由村庄治理的受益者变为共建共治的参与者。”村党支部书记姜大鹏说，村民有热情，党员干部更增干劲。建设艾鲤广场、修复月亮湾、恢复村史馆，在村街硬化、亮化的基础上，争取上级乡村振兴资金扶持提升，将村内原有的“断头路”、无灯路铺设沥青，装上太阳能路灯，百姓健身、出入更方便。（葛东林）

图片新闻

贵州榕江： 打造“村寨代言人”



1月28日，一名返乡青年在榕江县东环特和社区非遗工坊内直播销售“村超”文创产品。

近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州开展乡村主播培训，免费培训非遗传承人、返乡青年、搬迁群众等群体，打造“村寨代言人”。自2022年11月以来，榕江县就开展新媒体人才培训400余次，带动8000余名群众就业增收，吸引不少返乡大学生从事新媒体电商工作。刘续摄