

# 搜索热度增长超 300% 元宵节周边游赏灯走热

今年元宵佳节恰逢周末,各地消费者出游热情高涨。2月22日,多家旅游平台发布元宵节出游前瞻,消费者出游需求依旧旺盛。部分平台数据显示,“元宵节”的相关搜索量周环比增长超300%。同时,周边游及短途跨城游是元宵节期间旅游消费的主流,热门城市大型灯会跨城游客比例超过四成。为迎接元宵佳节,多地景区、博物馆等纷纷推出了传统民俗活动,在节日期间为消费者提供丰富的出游选择。



资料图片

## 短途游、周边游 出游人次占比过半

元宵节不仅是阖家团圆的美好日子,也是出门游玩的好时节。

截至2月21日,同程旅行平台上“元宵节”的相关搜索量周环比增长超300%,逛庙会、赏花灯、夜游及演出等相关主题的搜索热度相对较高。马蜂窝大数据显示,近一周,“元宵去哪”热度涨幅高达300%,游客出行热情不减。

今年元宵节恰逢周末,短途游、周边游成为游客的主流选择。截至目前,途牛最新预订数据显示,元宵期间国内游消费者中,短途游、周边游出游人次占比达到了57%。出游天数方面,更多游客选择1天或2天的出

游行程,出游人次占比分别为31%和48%。

从热门目的地来看,根据同程旅行发布的数据,元宵节期间,广州、深圳、成都、重庆、贵阳、长沙、北京、杭州、西安、昆明等城市的热度靠前。

此外,在国内长线游方面,途牛方面还表示,随着部分热门目的地和景区的游客数量逐渐回归正常水平,三亚、海口、北海等海岛游,昆明、丽江、西双版纳等避寒游,哈尔滨、沈阳、长春等冰雪游也将在元宵节期间迎来一波错峰出游的小高峰。

## “灯会”景点门票 订单量增长 260%

今年春节至元宵节期间,传统文化元素出圈,赏灯成为市民

游客旅游消费的热点。

自贡国际恐龙灯会、西安大明宫“上元唐宫灯会”、洛阳牡丹阁千灯节迎春灯会……在这些流光溢彩的花灯中,展现着中华传统文化的深沉魅力和新年旅游消费市场的向好势头。据美团数据,春节假期以来,含“元宵”“灯会”等关键词的景点门票订单量增长260%。

核心城市大型灯会不仅是本地居民元宵节文旅消费首选,同时也吸引了大量周边城市游客。同程旅行平台数据显示,广州、深圳、上海、成都等核心城市大型灯会外地游客比例均在40%以上,其中,广州越秀公园灯会的外地游客比例超过了50%,上海2024年豫园民俗艺术灯会(豫园灯会)外地游客比例超过60%。核心城市灯会外地客流主要来自周边城市群,例如上海豫园灯会的外地客流主要来自苏州、杭州、南京等地。

聚焦北京市场,市公园管理中心重点推荐了20项元宵主题游园活动,吸引市民游客到公园赏花、猜灯谜、做花灯、观皮影、画糖画……颐和园、北海、香山等古典园林将在德和园、永安寺、致远斋等“古色古香”的标志性景区带来热闹的文化体验活动。

去周边古镇庆祝传统佳节则是不少家庭游客的选择。马蜂窝大数据还显示,集长城、温泉、民俗文化体验于一身的“古北水镇”以120%热度增长登上京郊热门目的地之首,乌镇、南浔、横店、周庄则是南方游客的热门之选。

在资深旅游专家王兴斌看来,元宵节历来是春节假期后的又一个出行小高峰,主要以本地及周边地区的休闲娱乐游为主。此时也是旅游景区、商家揽客的好时机,尽可能地推出丰富的传统民俗文化活动来进一步吸引游客。(吴其芸)

## 深圳市凤凰社区： 开展青少年书法公益课堂

为弘扬中华优秀传统文化,激发青少年儿童对书法艺术的兴趣,2月24日,广东省深圳市凤凰社区开展了“文化芳草 书香五里”青少年书法艺术公益课堂,吸引了辖区30余名青少年参加。

本次公益课堂由深圳市益满钵满商务信息中心主任、中国书法家协会会员林运焜执教。林老师首先向在场的青少年们介绍了书法的历史渊源,随后带领大家学习如何正确握笔,以及如何掌握好下笔轻重,并示范基本笔画的规范书写方法。小学生们通过练习,不仅掌握了基本的书法技巧,更对中华优秀传统文化有了更深的理解和认同。

凤凰社区通过开展此次书法艺术公益课堂活动,不仅为辖区青少年提供了一个学习书法、感受传统文化的平台,更为社区文化建设注入了新的活力和动力。此次活动的成功举办,充分体现了社区对居民生活的关心和重视,也为基层党组织建设提供了新的思路和方法。

未来,凤凰社区将继续开展此类活动,丰富社区文化生活,共同建设乐学社教体系,共同营造积极、健康、高雅的社区文化氛围,带动辖区青少年不断增强文化自信,更好地传承书法艺术,促进青少年健康快乐成长。(王涛)

## 2024年陕西省春季围棋 段级位赛在西安落幕

日前,2024年陕西省春季围棋段级位赛在西安幸福林带落下帷幕。作为陕西省的标志性围棋赛事,本次比赛吸引了来自省内各地市围棋协会、围棋教育培训机构的众多学员前来参赛,共同展开了一场智慧的角逐。

此次比赛,不仅是一场围棋技艺的较量,更是一次文化的交流。参赛选手们以棋会友,通过黑白子的交错,展现出围棋的无穷魅力。经过数日的激烈比拼,各位选手充分展现了他们的围棋才华和竞技精神,让观众们为之赞叹。

作为本次活动的举办地“幸福林带”,以其独特的地理位置和优美的环境,为本次比赛增色不少。赛场布置精致而富有围棋文化特色,为参赛选手们营造了一个宁静而高雅的比赛氛围。此外,幸福林带还提供了周到的服务,确保参赛选手在比赛期间能够感受到家的温暖。

中建西安幸福林带建设投资有限公司市场部总经理王鑫豪在接受记者采访时表示:“为了确保比赛的顺利进行,我们在人力、物力、赛场布置、服务对接等方面做了充分的准备,希望为参赛选手提供一个良好的比赛环境,让他们在享受比赛的同时,也能感受到围棋文化的魅力。”

据悉,本次比赛的圆满落幕,不仅为参赛选手提供了一个展示才华的平台,也为陕西省的围棋事业注入了新的活力。相信在未来,陕西省的围棋事业将会继续蓬勃发展,为围棋文化的传承和发展贡献更多的力量。(王坤)

# 中国戏曲学院附中孙艺源 在央视最新年代大剧《南来北往》中亮相演出

市场信息报讯 由中央电视台、北京爱奇艺科技有限公司、上海流行天下影视传媒有限公司出品,北京百纳千成影视股份有限公司、霍尔果斯万达电视剧制作有限公司、公安部新闻传媒中心、网剧传媒(北京)有限公司、青岛剧行天下影视制作有限公司联合出品的央视最新年代大剧《南来北往》自2月6日起在CCTV-8黄金强档及爱奇艺全网独播,成为2024龙年新春跨年大戏,一经推出受到众多观众的好评与追捧。

本剧由郑晓龙、刘璋牧执导,高满堂、李洲担任编剧,集结白敬亭、丁勇岱、金晨、刘冠麟、刘钧、左小青、姜妍、胡可、宋家腾、李乃文、倪大红、王劲松、王迅、包贝尔、王小

利、涂松岩、曹璐、王媛可等老中青三代优秀演员,以精湛的表演展现一幅颇具年代史诗感的人物群像。

该剧以二十世纪七十年代末为背景,聚焦主人公汪新、马魁两位一线铁路警察在南来北往的列车上共同反扒、打拐、缉毒、巡线、打击盗抢,始终将乘客的安全放在首位,并无私地守护着列车的安全,南来北往的列车带着各时期不同印记的乘客走上走下,上演着一幕幕人情冷暖的故事。

孙艺源目前就读于中国戏曲学院附中,京表专业,山东省潍坊市人。

代表作品:京剧《三家店》《黄金台》《苏三起解》和歌曲《妈妈》。获奖经历:2015--2016年,被山东电视台少儿栏目评为最佳才艺小明星,2017

年,在全国首届315记者摄影家环保形象大使活动中担任环保公益明星。

据悉《南来北往》自官宣定档以来,爱奇艺视频预约人数突破150万+开播当日以超高播放量一举荣登,爱奇艺热搜、电视剧榜、飙升榜,热搜榜及爱奇艺热播榜5项榜单TOP1,更有中国警察网行业背书保驾护航,和央视新闻、首都广电等多家权威媒体及地方专业媒体助力宣传,在微博、豆瓣、新浪、头条等网站热度持续上升。相关热搜词条数量破百,更在抖音、快手、微信等短视频平台占据高位热点。

目前央视八套黄金时段收视率破2,爱奇艺热度突破8800,央视一套2月14日起跟播,东方卫视2月23日起黄金档播出。(王杰文/图)

