

广东东莞

春风行动招聘会
技工需求同比上升 24.8%

2月19日,2024年广东省东莞市春风行动暨“南粤春暖”行动招聘会在民盈国贸城白兰花广场举办。作为节后东莞首场大型招聘会,本次招聘会汇聚50家东莞知名企业、10家特色企业、招贤纳士,提供4300多个岗位,并设置了丰富的求职功能区域,打造了一场招聘“嘉年华”。

东莞市人力资源和社会保障局对3070家定点监测企业的春节前后用工情况调查发现,2024年春节后东莞市用工需求为16.3万人。其中,技工需求2.58万人、同比上升24.8%;专业技术人员需求0.45万人、同比上升50.37%;管理人员需求0.66万人、同比上升103.3%。

据了解,东莞正处于传统产业转型升级、新质生产力培育发展的关键时期,经济稳中向好,依然有较大的人力资源需求。

东莞市人力资源和社会保障局

党组书记、局长陈智武说,今年劳动者春节后返莞人员比例超96%,比去年提升1.23个百分点,东莞春节后连续几天成为春运到达量增长最多的城市,可见东莞依然是广大劳动者和各类人才就业创业的热门城市。

除了招聘会,“就莞用”移动就业服务品牌也于2月19日正式完整发布。“东莞将进一步深化服务模式,为求职者提供更加便捷、高效、实时的贴身就业服务,助力广大求职者实现高质量就业。”陈智武说。

东莞市职业介绍服务中心主任叶桂兴介绍,2024年东莞市镇两级人社部门计划开展春风行动暨“南粤春暖”供需对接活动260多场,其中市内招聘114场、赴外招聘49场、直播带岗17场、线上专题招聘82场,组织4800多家优质用工企业,提供岗位7万多个,时间将持续至3月。

在招聘会现场,广东智目科技有限公司副总经理兼人力资源总监刘勇说,2月15日大年初六,公司已经陆续复工,今年的订单量大,本次招聘不仅是助力复工复产,更是为了企业接下来顺利完成订单作准备。

广东碧桂园职业学院智能控制技术专业学生黄晓晴在招聘现场投递了6份简历,有3家企业发出进一步详细洽谈的邀请。黄晓晴表示,东莞经济发达,未来希望能够入职东莞的企业,来东莞发展。

陈智武表示,东莞市人社部门将动态收集企业用工需求,更加突出就业优先导向,搭建好串联企业、高校、商圈、社区的“全链条”就业服务体系,配合东莞云聘、“就业巴士”“莞职导”“就莞用”广场等品牌服务,让岗位与求职者更亲近、匹配更精准,确保重点群体就业稳定,促进劳动者有序返岗、稳定就业。

据《中国青年报》

资讯

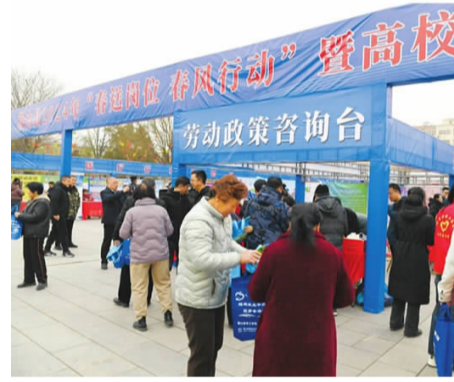
霍州:
春风送岗助发展

2月16日,山西省霍州市“聚乡贤·话发展·赢未来”2024年“春风行动”暨经开区招商落地项目用工专场招聘会启动。

此次活动以“春风送岗促就业,精准服务助发展”为主题,为该市外出务工人员、农村高校毕业生、就业困难群众以及其他有就业创业意愿的劳动者和有用工需求的用人单位搭建劳务用工需求平台,招聘会采取直播带岗、面对面洽谈的形式进行。

招聘会现场,求职人员在各企业展台前,积极与招聘企业进行沟通,主动了解用工企业及岗位需求情况,并向有意向的用人单位进行咨询登记。企业招聘人员耐心解答求职者的问题,详细介绍岗位信息、薪资待遇、工作地点等情况,各相关部门现场设立就业创业政策咨询台,提供就业指导、用工法律知识、权益维护等政策法规的解读解答等方面服务。据了解,本次招聘会有38家企业进行现场招聘,提供岗位1500余个,现场900余人达成了就业意向,同步直播带岗累计观看达3.3万人次。

(郭玉琴)

稷山:
2024“春送岗位
春风行动”招聘会举办

2月19日,求职人员在稷山县春季人力资源招聘会上浏览招工信息。当日,山西省稷山县2024年“春送岗位春风行动”暨高校毕业生人力资源招聘会拉开序幕,开启线上线下同步招聘,此次招聘会共有90家用人单位向高校毕业生和务工人员提供1万余个就业岗位,涉及财务管理、销售、医疗等岗位。

栗卢建 摄

原平:
举办“春风行动”
暨春季用工大型招聘会

2月18日,山西省原平市举办“春风行动”暨春季用工大型招聘会,此次招聘会共有来自其他省份和本土用工企业161家,提供岗位4500余个,涉及文秘、营销、广告策划等50多个工种,现场达成就业意向1300余人次。

褚震 摄

让“春风行动”温暖每一个求职的劳动者

眼下,新一年的就业政策正接续落地。面向就业困难人员、残疾失业人员的就业援助月活动已启动,不少地方开出“就业大篷车”,将岗位信息送到群众身边。2024年春风行动已在全国开展,预计提供就业岗位3000万个。

人勤春来早。今年春节期间,江苏昆山开展零工专场招聘16场,为求职者提供超8000个零工就业岗位,助力企业稳定用工和各类群体就业;2月16日,江西赣州举行2024年春风行动就业招聘大会,近500家企业参会并提供2万余个就业岗位,不少求职者慕名前来寻找工作岗位……眼下,2024年“春风行动”暨就业援助月活动在全国各地火热开展,一场接一场招聘会给求职的劳动者送去阵阵暖意。

“春风行动”是就业服务专项活动重点品牌之一。每年春节前后都是劳动者就业换岗流动高峰期,为做好就业服务工作,人社部等部门从1月下旬至4月上旬持续联

合开展“春风行动”。今年活动以“春风送岗促就业、精准服务助发展”为主题,聚焦农村劳动者和有用工需求的用人单位,集中开展引导有序外出、促进就近就业和返乡创业、组织招聘用工等服务,预计将提供就业岗位3000万个。各地政府部门要用好“春风行动”各项政策措施,积极助力求职的劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营,推动各地经济发展实现“开门红”。

之所以组织开展“春风行动”,很大原因在于我国人才市场上还存在“招工难”和“求职难”并存的困境,说到底,根本原因还是相关信息的不对称。为此,做好“春风行动”就业服务工作,关键要提升供需匹配效率。这就要求各地在用好传统的政策宣讲、项目推介、组织招聘等形式的同时,创新方式方法,把合适的岗位送到合适的劳动者身边。从节后用工大省和劳务输出省份密切合作,加强农民工出

行服务,到相关地区上线“农民工地图”,变“人找岗位”为“岗位找人”,帮助农民工在家乡就近就业,再到网络招聘打破时间、地域局限,打破企业与劳动者的物理隔阂……促进就业市场供需匹配,使供需对接更加精准高效,才能更好实现人岗相适、人尽其才,让“春风行动”温暖每一个求职的劳动者。

就业,一头连着亿万民众,一头连着发展大局。当然,让“春风行动”温暖每一个求职的劳动者不是一锤子买卖,不可能一蹴而就。一方面需要相关部门坚持人民至上,用工作的细心贴心换取求职劳动者的幸福暖心;另一方面,也需要全社会各方力量绵绵用力、久久为功,持续优化就业服务,深入实施就业优先战略,全力以赴做好稳就业工作。如此,求职劳动者的就业之路一定会更宽阔、更光明,人民群众获得感、幸福感、安全感一定会更加充实、更有保障、更可持续。

(叶太阳)

四川华蓥:春风温暖返乡民工



在春风行动中,四川省华蓥市政府和企业通过免费技能培训、对熟练工加薪、对优秀员工实施奖励及工资由劳动保障部门监督打卡发放等一系列优惠政策和条件,留住返乡民工在家务工,缓解用工难和就业难。

图为2024年2月19日,四川省华蓥市通过“春风行动”留在家乡的返乡民工,在华蓥山经开区领创电子有限公司生产流水线上安心作业。

邱海鹰 摄