

多地银行跟进降息 释放哪些政策红利

权威发布

中国人民银行2月20日授权全国银行间同业拆借中心公布5年期以上贷款市场报价利率(LPR)下降25个基点至3.95%后,北京、上海、广州等地多家银行迅速跟进,同步对房贷利率进行调整。

降息“靴子”落地,将对个人、企业和宏观经济产生哪些“货币政策”红利,业界专家给予解读。

购房者减轻利息负担

“此次5年期以上LPR调降,再次从货币政策层面传递出促进房地产市场健康平稳发展的积极信号。”对外经济贸易大学中国金融学院助理教授卢尚霖说,多地各大国有商业银行快速行动,当日即跟进下调了存量和新增房贷利率,居民房贷利息支出将迎来新一轮调整。

据中国建设银行北京分行消息,如果此前签订的贷款利率是浮动利率,到利率调整后,贷款利率将根据最新一期的LPR报价进行调整,还款金额也将在利率调整日之后相应调整。

中国工商银行北京分行要求辖内支行严格按照央行公布的最新LPR定价执行,同时指导支行做好客户服务解释工作。

央行下调5年期LPR当日,上海多家银行同步更新了房贷利率。其中,首套房贷利率调降至3.85%,二套房贷利率调降至4.25%。上海多家国有大行工作人员介绍,购房者最新申请的房贷利率已按照最新标准执行,存量房贷将在明年1月1日或贷款发放日进行调整。

“降息”政策一出,广东地区相关银行马上跟进。广州银行相关部门负责人表示,将指导分支机构

对按揭客户关于LPR下调情况咨询予以及时解答和反馈,为居民按揭贷款需求提供高效、优质的服务。

湛江市民郭先生在春节期间定下了合意的房子,成为了此次“降息”的受益者。中国建设银行湛江市分行客户经理吴华超说:“21日正式放款,贷款利率下降后,郭先生房贷总利息减少了8万多块。”

降低企业资金成本

“央行宣布‘降息’,是个重大利好消息,降低了我们的资金成本,对一些项目可行性和收益拉动很大。”广州工业投资控股集团有限公司总会计师梁永恒说,“制造业是长周期大投入过程,长期借款处于平稳较低利率情况下,可以很有效地提升项目投资积极性。”

中央财经大学金融学院教授郭田勇认为,推动利率水平下行是今年稳增长、稳预期、稳信心的必然要求,也体现出央行货币政策的基本导向,有利于更好促进投资和消费。

提振居民消费

“老百姓支付房贷利息的负担减轻了,可用于日常消费的资金自然就多了,在一定程度上有助于提振



1月10日,两位市民在上海彭浦新村地铁站出站天桥上观看彭一小非成套旧住房改造工程建设工地。 方喆 摄

居民消费。”卢尚霖说,5年期以上LPR降幅超预期,或将带动企事业单位中长期实际贷款利率下降,发挥稳投资、促消费作用,在当前利率水平较低的宏观环境下,推动降低社会综合融资成本。

业内人士指出,当前我国经济持续回升向好,近期一系列政策的“暖风”及LPR大幅下行具有明显的宽信用、稳市场、强信心作用,为经济运行营造良好环境,有助于巩固和增强回升向好的态势。 (新华)

中国春节,为世界经济注入暖意

春节,是中国老百姓最隆重的节日,也是观察中国经济发展的一扇重要窗口。

今年,积淀数千年历史的中国春节,被列入联合国假日。神州大地烟火气升腾,“百花齐放”争春忙,也为当前复苏乏力的世界经济注入了暖意。

这份暖意,来自于中国大市场所具有的吸引力。

看车站、机场熙熙攘攘,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的长卷;看酒店餐馆热闹繁忙,门口排起长龙,包间“一桌难求”;看文旅市场活力升温,热门景区、博物馆一票难求,影院剧场座无虚席。

龙年春节假期,春节档电影票房首次突破80亿元,快速日均投递量比2023年春节假期增长82.1%,国内旅游出游人次同比增长34.3%,多项指标超过2019年同期水平。德国《法兰克福评论报》指出,春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿大幅提升,假日消费需求充分释放。

春节消费热潮不仅席卷中国,更席卷全球。可口可乐在越南发布带有金龙标志的龙年特别版,亚马逊等跨境电商上架了红包、窗花等各类龙元素的春节装饰,期待捕捉春节带来的新商机。

市场是当今世界的稀缺资源。14亿多人口的超大规模市场,是中国的,也是世界的。新的一年,世界第二

大经济体诚邀各国共赴美好风景。

共寻“诗和远方”,中国游客的“重返”有力提振了世界旅游业发展信心。继去年11月份同马来西亚宣布签证便利政策后,中国今年1月份又同新加坡、泰国相继签署互免签证协定,中国出境游目的地更加多元。春节假期,全国口岸日均通关人数达到169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍,恢复至2019年春节同期的近九成。泰中旅游总商会副理事长吴明扬说,中泰实行互免签证为泰国旅游业的复苏注入强大动力。

共享中国消费大市场“蛋糕”,中国有意愿,更有作为。美国消费者新闻与商业频道援引摩根大通策略师分析称,中国“不可投资”的观点大错特错,投资者在中国仍有机会。这份暖意,来自于人文与经济交融共生的发展之道。

从“龙墩墩”受到热捧,到各地接连登场的新春年味市集活动、博物馆和非遗热潮涌动,以文化浸润经济,传统年俗更有寄托。年味更浓的春节经济,不断丰富高质量发展的内涵。

纽约帝国大厦塔尖亮起中国春节主题灯光,瑞士日内瓦万国宫高悬起大红灯笼,新加坡“走向河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉……世界各地举办别样新春庆祝活动,鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗,开启自信满满的新一一年。

乘着春节东风,中国文化走向世界。正如联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘所言,龙象征着力量,象征着美好世界和美好生活,现在的世界比以往任何时候都更需要这种积极的力量。

这份暖意,来自于中国扩大高水平开放的真心诚意。

春节假期,中欧班列、远洋货轮昼夜穿梭,载着电子产品、衣帽服饰等“中国制造”奔向世界各地。诸多外贸企业争分夺秒,节日期间就出海跑展会、谈生意、拓市场,与国际同行共克时艰。拉美社报道称,中国对外贸易的脚步并未停歇。

人勤春来早。浙江温州商务部门带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会,安徽合肥市经贸代表团赴泰国、阿联酋、沙特等国家开展经贸、外事和城市推介活动……春节前后,多地组织外贸企业“走出去”、吸引海外客户“走进来”,推动国际经贸合作再上新台阶。

作为货物贸易第一大国、140多个国家和地区的主要贸易伙伴,中国始终拉紧与世界各国的经贸合作纽带,以开放合作之姿促进互利共赢。

“市面”有活力,“账面”显韧性,“人面”见希望——中国经济新春“面面”红红火火,将向世界释放更大利好,也向世界有力证明“下一个中国还是中国”。

(魏玉坤 潘洁 王悦阳)

商务部: 一季度消费市场 将呈现平稳增长态势

商务部新闻发言人何亚东在商务部2月22日举行的例行新闻发布会上表示,在春节消费旺季和各项政策措施带动下,预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

何亚东介绍,龙年春节消费市场年味浓、活力足、人气旺,销售较快增长,呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费动能释放、农村消费活力迸发等特点。

具体来看,春节期间多项消费数据亮眼。其中,电影票房80.16亿元,创春节档票房历史新高;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%;全国示范步行街客流量、营业额分别增长32.9%和36.1%;商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%,一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%,部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

(魏弘毅 唐诗凝)

自然资源部: 22个省级国土空间规划 已经国务院批准实施

据自然资源部消息,截至目前,所有省级和新疆生产建设兵团国土空间规划均已编制完成并上报国务院,江苏、广东、宁夏等22个省级规划已经国务院批准实施。

据自然资源部空间规划局有关负责人介绍,市国土空间总体规划均已编制完成,正在抓紧按程序报批。其中,22个已批准省级国土空间规划的省份中,江苏、广东、宁夏、山东、海南、山西、江西、广西、湖南、河北、安徽11省(区)共批准117个市级国土空间总体规划,约占全国市级规划总数的1/3;江苏、广东、宁夏、海南、山东、河北、江西7省(区)共批准县级国土空间总体规划236个,约占全国县级规划总数的10%。

据介绍,区域国土空间规划编制实施正加快推进。目前首部流域性国家级国土空间专项规划《长江经济带—长江流域国土空间规划(2021—2035年)》已经国务院批准实施。京津冀、成渝地区双城经济圈、黄河流域、长三角国土空间规划也正在抓紧编制报批。

(朱隼)

四部门: 培育复合型数字人才 加快弥合数字鸿沟

近日,中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部联合印发《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》(以下简称《工作要点》)。

《工作要点》部署了6个方面17项重点任务。一是培育高水平复合型数字人才,包括全面提升师生数字素养与技能、提高领导干部和公务员数字化履职能力、培育高水平数字工匠、培育乡村数字人才、壮大行业数字人才队伍。二是加快弥合数字鸿沟,包括建设数字无障碍环境、提供普惠包容的公益服务。三是支撑做强做优做大数字经济,包括加快企业数字化转型、扩展数字消费需求空间。四是拓展智慧便捷的数字生活场景,包括推动数字公共服务普惠高效、提升重点生活领域数字化水平。五是打造积极健康有序的网络空间,包括营造共建共享社会氛围、构建数字法治道德规范、维护安全有序数字环境。六是强化支撑保障和协调联动,包括完善协同支撑体系、加大优质数字资源供给、积极参与国际交流合作。

(王震)