

依托供销体系 中原聚焦三农惠农工程办公室助力乡村振兴

春节过后,万物复苏,中原聚焦三农惠农工程办公室经过几年的深耕,运作模式经过社会的考验,取得当地农民的支持,得到农民的欢迎、企业的认可。

为助力乡村振兴,3月1日,中原聚焦三农惠农工程办公室邀请有识之士在河南省新安县供销社惠农服务中心会议室召开了洛阳地区县区惠农供销社工作会议。

《市场信息报·乡村振兴》周刊总监张明、聚焦三农惠农工程办公室办公室主任王瑜、中原聚焦三农惠农工程办公室副主任丁军伟、新安县供销社业务主任许松林及河南各县惠农服务中心负责人参加培训。

通过2天培训,与会人员了解了供销社发展的趋势,了解国家对三农的政策,明白惠农办的服务范围、工作方法、工作目标。在会上各县负责人结合各县的情况汇报了2024年工作计划。

期间,与会人员到新安县土古铜村参观学习。通过这次培训,提高了大家的认识,增加了团队的凝聚力和向心力,也增加了为惠农事业奋斗的决心。

打造惠农互联网信息公益性服务平台

中原聚焦三农惠农工程办公室是河南省农副土特产品流通协会成立惠农委员会支持的非营利性组织,由河南省惠农数字供销有限公司具体负责运行。

中原聚焦三农惠农工程办公室以互联网为工具,以机构组建为手段,以信息大数据为主线,打造互联网信息公益性服务平台,服务三农、心系三农、维权三农是中原聚焦三农惠农工程办公室的根本宗旨和立身之本,惠农办的运行得到了政府的支持、农民的满意、企业的认可。中原聚焦三农惠农工程办公室和河南省农科院共建河南省农村大数据中心,让惠农办的动态大数据更好地为政府制定三农政策提供可靠信息,为农村结构性供给侧改革提供数据依据,更好地服务农民和涉农企业。是互联网+在三农方面的具体实践,是物联网在三农方面的具体体现。

服务器设在河南省农科院,和河南省农科院共建农村大数据库,河南省农科院农村经济信息研究所对数据分析、维护。

服务宗旨:服务三农、心系三农、维权三农,打造惠农互联网信息公益性服务平台。营造公平、公正、诚信、性善,人人参与、互利相依的社会。

工作职能:政策解读,惠农措施传递,种养殖技术推广,供求信息传达,专家对农民合作社发展指导,向上反映三农问题,曝光坑农害农行为,净化农村市场。

实现目标:推广农业科技助农、发



培训人员合影。



培训会现场。

布惠农信息帮农,助力乡村振兴,打造数字乡村。

基本原则:打造互联网惠农信息公益性服务平台,作产品质量监督者、惠农信息传播者、农民朋友服务者。

指导思想:以国家政策为依据、以供销体系为基础、以互联网为工具、以村委会为基石,以信息员为桥梁、以发展经济为杠杆、以资源融合为手段、以“农益汇”惠民卡为纽带、以惠农APP为轴心、以乡村振兴为目标、以服务三农为宗旨打造互联网惠农信息公益性服务平台,上服务好企业,下服务好农民,中间对接好政府。

如何运作及相关信息

中原聚焦三农惠农工程办公室下设惠农办。惠农办和县供销合作社共同成立县级惠农服务中心,恢复乡基层供销社成立惠农工作站,设在乡政府,由村委会牵头成立村级供销惠农服务站,村书记任站长,安排懂电脑、热心、勤快的年轻人担任专职信息员。省、县、村各级组织是惠农办的行政机构。村委会推荐本村各行业实体店加盟成为惠

农便民店。村惠农服务站帮助农民下载惠农APP,注册成为会员。

中原聚焦三农惠农工程办公室不做任何经营行为,上服务好企业,下服务好农民,打造互联网惠农信息公益性服务平台。

信息员介绍有需求的农民会员通过惠农APP购买厂家的直供商品,商品有家用电器、日用百货、农资化肥等,农民通过APP购买的商品价格低(出厂价),质量优(没有中间商,惠农办监督),有保障(惠农办维权)。同时村惠农服务站站长、信息员把所在村的农副产品上传到APP上,让农副产品销出去,达到双向流通。村信息员可以把APP上的订单农业、务工信息、供求信息、农业技术介绍给有需要的农民或农民合作社,让农民享受党和政府推出的惠农政策及供销社、惠农办提供的惠农措施。会员可到全国的惠农便民店按店内优惠措施刷卡或扫码购物及享受优质服务。

中原聚焦三农惠农工程办公室成立的意义

农业是国民经济的基础,农村是承

载中华民族乡愁的精神家园,农民是我国人口数量最多的群体。三农是关系国计民生的根本性问题。2004年以来,连续21年中央一号文件都是有关三农问题,党中央始终把三农作为全党工作重中之重。

随着农业结构调整和高效生态农业的发展,农民、种养植大户、农民专业合作社、农业龙头企业、涉农企业等对信息服务方式和需求发生了新的变化,急需一个能够快速获取有效信息的途径,获取种养技术和信息行情以及农村市场需求,以此来推进产品产销对接,实施订单生产,提高生产经营效益;在国家惠农政策指导下、在主管部门支持下河南省惠农数字供销有限公司发起成立聚焦三农惠农工程办公室,目的就是打造信息真实、诚信可靠、方便实用、目标性强、互利互惠,利损相依的互联网惠农信息服务平台,从根本上解决因为信息匮乏或信息不对称影响三农有序健康发展的的问题,为农业生产及涉农产品的生产提供真实数据信息,为政府制订农业政策提供可靠参考依据。

发挥供销社主渠道作用。聚焦三农惠农办把供销社的职能与互联网紧密融合,充分发挥供销社服务三农的主渠道作用,重振供销社的辉煌。通过机制融合和功能再造,以增强基层供销社经营活力,扩大供销社对三农服务和支撑能力;通过惠农APP,让所有的农民与供销社融合,成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

增强村委会凝聚力。依托村委会成立惠农服务站,由村里的负责人任站长,通过惠农APP为农民贴心服务,增加了村委会为农民服务的社会职能,增强村委会的凝聚力和粘合剂。

农民得实惠。农民通过惠农APP可以较低价格(出厂价)买到农业生产资料和生活资料,同时可以把农副产品实时销售出去;还可以通过APP得到农业专家技术线上指导、可以对接种养殖订单农业脱贫致富项目以及学法维权、务工对接、及时了解国家惠农政策及供销社和惠农办提供的惠农措施和惠农服务,使农民朋友真正得到便利和实惠。

目前市场上不缺好的商品,需要一个公正方、透明、诚信、有公信力的为农服务平台。惠农APP作为互联网惠农信息公益性信息平台应运而生,惠农办的动态大数据帮助企业有计划生产,根据按市场需求调节农民种养殖结构,整合资源,把有利于乡村振兴,有利于农民增收的好项目、好产品推荐给农民,彻底解决因信息匮乏制约农村发展的瓶颈,解决了为农服务最后一公里,真正实现为农、为农、惠农,助力乡村振兴。

(武珍珠 文/图)

《市场信息报·乡村振兴》周刊致读者

静待来年春日暖,枝头何物不清香。春回大地,本着媒体的使命与责任,承载着农民朋友的期盼,《市场信息报·乡村振兴》周刊应运而生。这是我们响应党中央乡村振兴战略的鲜明表态。

“三农”稳,天下安;“三农”向好,全局主动。“三农”工作历来是党和国家事业的基础性工作。《市场信息报·乡村振兴》周刊将聚焦党的“三农”政策,用小故事讲述大道理、小切口展现大场景、小人物折射大时代,用接地气、冒热气的文字,用亮丽灵动的图

片,传递时代气息,传播泥土芬芳,为推动“三农”发展、全面推进乡村振兴,凝聚强大正能量,营造良好舆论氛围。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将围绕“三农”领域,重点报道各地推进乡村振兴的创新实践和发展成效,致力打造成宣传国家惠农政策的新阵地、展现乡村全面振兴的新窗口、服务农商交流的新平台。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将秉承服务农业发展、记录美丽乡村、传递农民心声的宗旨,丰富版面内容,提

升周刊质量,开设“乡土”“乡旅”“乡魅”“观点”“榜样”“人物”“形象”等栏目。

用传播影响力为乡村赋能,培养、提升农民乡村振兴的能力,激发他们建设美丽乡村的动力,是我们的初衷;新时代、新征程、新乡村、新发展,是我们报道的目标;促进乡村产业、人才、文化、生态、组织五大振兴,为我们报道指明了方向。热忱欢迎广大读者朋友多为《市场信息报·乡村振兴》周刊撰稿,为办好周刊提出宝贵意见和建议。

(本刊编辑部)

