

晋中市榆次区 文旅市场迎来龙年“开门红”

2024年春节期间,山西省晋中市榆次区文旅局精心准备、多措并举,组织各景区景点、文化场所开展内容丰富、形式多样的文化旅游活动,丰富群众精神文化生活,营造喜庆祥和的节日氛围。榆次文旅市场供需两旺,市场消费热度攀升,人们纷纷走出家门,以休闲旅游的方式品年味、迎新春。假日8天,榆次全区共接待游客31.6万人次,同比增长155%,较2019年同期增长17%;景区门票及营业收入851万元,同比增长129%,较2019年同期增长11%,春节旅游市场“热辣滚烫”。

主题活动年味浓郁、精彩纷呈。重点景区“人从众”再现,榆次老城景区推出2024民俗中国年,以民俗表演、祭天大典和传统文化为主题,丰富扭秧歌、舞龙、舞狮等互动体验;常家庄园打造“龙腾飞跃精彩常家”春节系列活动,在景区打造非遗社火一条街,表演抛绣球、打财眼、过福桥等,通过非遗展示和社火互动表演相结合,游客过年旅游的趣味性和参与感明显提升;东赵后沟村“家文化”以“回家的感觉”为主题,开展民俗节目展演,营造回家的气氛场景,突出农耕文明祥和喜庆的民俗氛围,受到游客广泛好评。

冰雪活动热“雪”沸腾、热力十足。榆次区文旅局围绕冰雪之旅、民俗之旅、暖冬之旅,为广大游客开启2024年丰富多彩的“榆你相约”冰雪之旅,推出榆次区首届冰雪旅游季,九龙、五龙、李宁等各滑雪场举办不同类型的“冰雪+运动”主题活动“盛装”待客,莲花湾“雪国欢乐季”、云泉谷“第五季冰雪嘉年华”、后沟古村“冰雪乐园,璀璨龙门河”,实现“做热淡季、拉长旺季、火热全季”的目标,更好地满足群众对冰雪运动和冰雪消费的新需求,让更多游客乐享榆次、乐游榆次。

夜间文旅产品光影璀璨、热度高涨。潇河莲花湾举行不夜城灯展、璀璨之夜主题光影秀、沉浸式唐风国潮游园会、非遗文创展、美食游乐、烟花秀等活动,用绚烂多彩的声光电技术给观众带来视听盛宴,共接待游客13.46万人次,营业收入178万元。榆次老城结合“夜娱”“夜戏”“夜游”等生活业态充分激发文旅消费潜力,打造特色灯展、漫夜星空、唐风巡游、烟花瀑布秀等亮点产品,游人纷至沓来,假期接待游客超过10万人次,夜间经济持续发力,后续力量增强。

文化活动更加惠民多彩。榆次区举办“群众文化送万家”“欢天喜

地过大年,热热闹闹庆元宵”民俗文化展示活动、“龙行龘龘”之非遗献艺贺新春等各类文化文艺活动62场,游客尽享丰富多彩的文化盛宴。在各城乡广场、文化活动现场通过锣鼓、秧歌、趣味比赛等文艺活动,用群众喜闻乐见的方式带动市民群众寻年俗、品年味;组织辖区群众开展扭秧歌、背铁棍、舞龙舞狮等社火节目,进一步弘扬传统文化,讴歌新时代,展示新形象;邀请非遗传承人现场教授非遗技艺,让市民群众感受传统文化魅力;在各景区、各文化场馆、广场、古镇、古村开展“非遗传承作品展”“非遗年货市集”等各具特色的非遗系列活动,广泛宣传普及优秀非遗文化。

文旅业态深度融合。榆次区酒店预订火热,订单量同比、环比均大幅增长;年夜饭预订率较前两年明显提升,订餐率超80%,年夜饭套餐更加灵活多样,既有适合多人的全家套餐,也有个性化的单点形式;网吧、KTV人潮涌动,商家以安全、文明、优质的运营和服务,提升顾客体验和满意度;剧本杀、密室逃脱等文化娱乐场所搭建新场景,推出新玩法、新体验,年轻群体消费热情高涨。

(冯敬)

山西介休: 举办2024年 “春风行动”招聘会

近日,山西省介休市举办2024年“春风行动”招聘会。

据了解,介休市共组织69家优质企业参加此次招聘会,推送特色岗位300余个,初步达成就业意向62人,现场分发各类宣传资料1000余份。

(郭文敏 文/图)



介休市举办2024年“春风行动”招聘会

山西左权: 召开重点工程项目 进展情况汇报会

近日,山西省左权县召开重点工程项目进展情况汇报会。

会议听取了有关部门负责人对重点工程项目推进情况的汇报,与会人员深入分析研判了项目推进过程中存在的困难和问题,并提出意见建议。

会议指出,各有关部门要充分认识抓项目建设的重要性,创新工作机制,狠抓任务落实;要强化要素保障,认真梳理各项需求,不断提升工作质效,全力以赴推动项目早建设、早投产、早达效;要主动与上级有关部门沟通对接,积极申请资金支持,确保项目稳步推进,为推动左权县经济社会高质量发展奠定坚实基础。(李浩)

山西河津: 承诺今年办好6件 民生实事

山西省河津市在政府工作报告中提出,今年将在全面承接山西省、运城民生实事的基础上,安排足额资金,为河津人民再办好6件民生实事,始终以百姓心为心、以人民福为福,让为民办实事成为政府的日常工作,让人民群众有更多看得见的收获、摸得着的实惠、抓得住的幸福。

河津市政府承诺的这6件民生实事涉及城乡人居环境改善、公用设施和教育等领域。一是新改造一批城市背街小巷;二是新建一批城市“口袋公园”;三是新建165个城市公交候车亭;四是全市所有在校孤儿减免食宿费用;五是全市所有在校适龄女学生免费接种HPV疫苗;六是点亮全市125个农村街巷路灯。

据了解,2023年河津市21件民生实事全部高标准办结,在运城率先实现镇村公交和旅游公交免费全覆盖,70个村级卫生室标准化改造全部完工,“一村一名大学生村医”配备到位,城乡生活垃圾实现社会化运营服务,7条城市背街小巷改造一新,人民群众享受到了越来越多的民生福祉。

(武咏梅 董容佑 文/图)



实现镇村公交和旅游公交免费全覆盖

山西山阴:举办“龙腾盛世 福满山阴”户外电音节

2月25日晚,山西省山阴县举办以“龙腾盛世、福满山阴”为主题的户外电音节。此次活动由中共山阴县委宣传部主办,山阴县文化和旅游局、山阴县融媒体中心、山阴县文化馆协办。

夜幕降临,灯光与电音激情碰撞,引爆现场。观众尽情释放内心的热情,沉浸在音乐的狂欢中。尽管室外气温低,但现场的“躁”“热”势不可挡。伴随着激昂的音乐节奏,领舞者引导现场观众热舞狂欢。配合着舞台炫丽的灯光,大家尽情地释放自己,欢呼着、雀跃着……

灯光随着音乐的节奏变换,为山阴县元宵节的夜晚增添了无限魅力。律动的节奏让现场观众感受到强烈的音乐冲击力,让人情不自禁地随着节奏摇摆身体。灯光秀搭配电音节,时而气势恢宏、震撼人心,时而灿烂辉煌、光彩夺目。现场群众纷纷拿出手机记录这美好的瞬间。苑庆阳 辛国伟 摄影报道



太原市尖草坪区 走出一条特色化基层理论宣讲新路径

山西省太原市尖草坪区阳曲镇深入推进基层理论宣讲工作,坚持守正创新、服务群众,把讲台和话筒让给基层干部群众,着力让党的创新理论贴近实际、贴近生活,切实把“沾泥土、带露珠、冒热气”的宣讲课程送到寻常百姓家。

具象化生产内容,让理论宣讲“强起来”。构建“领导干部带头讲+一般干部跟着讲+广大群众自发讲”的“三级”宣讲队伍,具象化解宣讲任务,让“专业”人,讲“专业”事。以镇党委班子成员、村(社区)党支部书记、村(居)委会主任组建“一级”理论宣讲团,集中宣讲党的新理论新思想新战略新部署;以业务部门负责人、村(社区)干部、网格员组建“二级”政策宣讲团,入户走访面对面宣讲民生保障、乡村振兴、法律法规、强农惠农富农政策;以农民党员、社会贤达、“草根”名人、“道德模范”为主组建“三级”故事宣讲团,以拉家常、讲故

事的方式浸润式宣讲红色革命故事、先锋榜样故事、村规民约、公共卫生、文明新风。为丰富宣讲队伍,通过邀请党校教师进行授课,为党员干部、群众在思想上解“惑”、心理上解“压”。

节点化推出内容,让理论宣讲“活起来”。结合重要时间节点,开展特色理论政策宣讲活动,并依据农民、返乡大学生等不同受众的特点优化宣讲内容,因材施教,将政策理论有针对性地转化为帮助群众答疑解惑的“良方”。农忙时节走入田间地头,聚焦广大农民群体,结合春耕、秋收等时间节点,宣讲党的惠农政策,推介特色产业和科学技术,利用“茶话会”“凉亭会”“板凳会”等鲜活阵地,让鲜活思想在基层的实情、故乡的泥土中落地生根;暑假期间,聚焦返乡大学生群体,组织宣讲本地就业创业最新政策和指导服务,鼓励青年学子积极参与家乡建设,实

力助乡村振兴,保持理论学习本身的“生命力”。

融合化阵地建设,打好理论宣讲“组合拳”。将基层理论宣讲与新时代文明实践工作充分融合,利用新时代文明实践站线上群众点单系统,积极探索开展“菜单式”教学、“订单式”送学等宣讲模式,形成镇级基层党校、现场教学点为支撑的全域理论宣讲矩阵。将基层理论宣讲与党群服务中心融合,打造“窗口微宣讲”品牌,通过开展“零距离”“面对面”的政策宣讲,将党的最新理论成果带到群众身边,以满足群众文化需求和增强群众精神力量为着力点,以活动促理论政策传播。

太原市尖草坪区阳曲镇始终聚焦宣讲党的创新理论,不断探索、勇于实践,让党的理论政策与基层群众“零距离”接触,着力走出一条特色化基层理论宣讲新路径。(高亚兰)