

让优秀农民工成为乡村人才队伍的“主角”

□罗淇尹

近期,各地紧紧抓住春节后返岗返工的“春风”,纷纷举办招聘活动。在笔者调研过程中,发现有部分农民工留乡发展的意愿强烈,但因招聘活动的学历、年龄等条件限制,无法在本地找一份满意的工作,只能再次踏上背井离乡的路。有不少农民工表示,在外漂泊数十年,在他乡没有归属感,加上年龄逐渐增长,没有年轻一代干得久、干得多,薪资也不尽人意,想留在家乡找一份工作,既能够陪伴家人,又能够养家糊口。

对于地方建设而言,优秀农民工是一个数量较多、力量庞大的群体,具有诸多优势。首先是人脉优势,作为土生土长的本地人,他们比外来引进人才更熟悉本地产业、人情往来等情况,在当地开展工作更能“吃得开”。其次是经验优势,农民工外出务工主要聚集在沿海一带,见得多、

经历较为丰富,能够为当地产业发展、项目建设提供部分有参考性、有操作性的建议。另外是纽带优势。相较于外来人才,本地优秀农民工更不易流失、出走。总体而言,在全面实施乡村振兴战略的大背景下,若能将这一庞大的群体用好,就能为发展提供强有力的人员支撑。

从留乡实际来看,除去少部分优秀农民工顺利返乡创业外,大多数通过做点小生意、干点工地零工散工等方式满足日常生活需求,无法发挥出自身独特的优势与作用,找不到渠道、寻不到机会是多数农民工无法留在本地扎根的主要原因。反之,创造机会、提供平台将是推动这一群体发光发热的有力举措。要全面拓宽交流平台,线上通过开设农民工招聘专栏、直播招聘会议等方式提升信息知晓度,线下通过举办农民工专场招聘会、实施农民

工专项招考计划等拓宽就业渠道,给予农民工更多选择。要广泛收集农民工就业意愿与当地企业招工意愿,推动农民工群体特征与企业需求有机结合,设置服务专员,通过一对一服务,大幅提升就业成功率。

要铺好路,也要引好路。就业不是一把钥匙开一把锁,个人长处与岗位所需不够契合的情况时常存在,因此,要由政府牵头办好各类培训,全面提升农民工技能水平。要办好农民工就业技能培训,如糕点厨艺、材料包装、汽车维修等,做到“技多不压身”。要针对创业需求、用工需求、岗位需求等办好专项技能培训,如返乡创业类做好创业须知、经营须知等培训,产业发展类做好农技知识、基础技能等培训,普通用工类做好相关岗前培训等等,帮助其快速转变角色、进入状态。

乡村振兴呼唤更多“乡村CEO”

□王鸣镛

乡村产业振兴需要专业人才。近年来,重庆市渝北区通过市场化招引,为镇级、村级新型农村集体经济组织选聘了20多名被称作“乡村CEO”的职业经理人,张晓丽就是其中之一。渝北区农业农村委副主任黄凤说:“这些‘乡村CEO’善管理、懂经营,为产业发展带来了新气象。”

乡村振兴,人才是关键。随着社会发展与时代进步,农业农村领域分工也越来越细,全国各地出现了许多像张晓丽这样的“乡村CEO”,发挥着龙头示范带动作用,用市场化改革引领新型农村集体经济健康发展,激活了乡村产业规范化专业化运作、农民增收致富的“一池春水”。

“致天下之治者在人才”。长期以来,乡村优质人才持续外

流,人才总量不足、结构失衡、素质偏低、老龄化严重、新型职业农民较少等问题较为突出,乡村人才总体发展水平与乡村振兴的要求之间存在较大差距。随着乡村振兴的步伐,乡村人才供求矛盾日益突出。全面推进乡村振兴,大力发展精品农业、生态农业、庄园农业和民营经济,特别需要一批爱乡村、懂治理、善经营的乡村经营管理人才,扎根基层担任“乡村CEO”。

乡村振兴呼唤更多“乡村CEO”,而破解乡村振兴的人才困局,既要广开进贤之路、广纳天下英才,更要为乡村培养自己的CEO。其一,挖掘本土人才,乡村土生土长的“土专家”“田秀才”“能工巧匠”,是各自领域的“佼佼者”,是乡村“CEO”队伍的重点培养对象。其二,培育返乡人才。充分发挥各类返乡创业人

才的作用,培养激励农民工、大学生、科技人员、退役军人等各类返乡人才投身到乡村经营管理队伍中去,推动才智回乡、资金回流、造福乡村。第三,对外招引人才。坚持刚性引才与柔性引智相结合,围绕乡村实际需要,柔性引进人才,不断拓宽乡村引才育才渠道,让更多“乡村CEO”扎根农村,助力产业振兴农民致富。

民族要复兴,乡村必振兴。乡村振兴急需一支高素质的“乡村CEO”队伍作为支撑点。各级党委政府不仅要搭建“乡村CEO”施展才华的大舞台,更要提供更多的政策支持与培养帮扶,并给予足够的宽容和信任,激发他们干事创业的活力与动力,让更多“乡村CEO”在希望的田野上茁壮成长,助力“美丽乡村”更美更富裕。

漫谈

从一杯“村咖”品出什么

□马若虎

咖啡遇见乡村,便成了“村咖”。“村咖”有多火?这个春节,不少返乡的年轻人发现:青山绿水间,一些咖啡馆极具特色,或者土色土香,或者精致典雅;顾客里,有当地的村民,也有远道而来的游客;不仅店里围满顾客,外卖订单也响个不停。有外卖平台数据显示,年关将近时“村咖”销量猛增230%，“村咖”成了当下“新型年货”。

其实,“村咖”并不是新鲜事物。这两年,在许多乡村,咖啡馆逐渐增多,吸引无数人到访打卡。细品之下,这杯“村咖”风味独特。

独特在于超乎想象的新场景。苏州旺山村的U space咖啡馆,坐拥美丽的山景与茶园;宁波潘火街道的“祠堂咖啡”,房间曾是教室、当过茶馆,咖啡用中国老底子的盖碗来煮;温州大若岩村的“花开麦饼”咖啡馆,将时髦的咖啡与当地的“土味”麦饼结合在一起……相比于城市咖啡馆,乡村咖啡馆从颜值到产品,主打一个创意,令人惊艳,产生一种强烈的反差感。

松弛感的满足,也是不少人喜爱“村咖”的理由。“城市里的咖啡用来‘续命’,‘村咖’适合放松。”“一边品美味咖啡,一边赏美丽风景,也太惬意了吧!”

独特在于乡村发展的新面貌。近年来“村咖”的亮眼表现,是乡村发展变化的一个生动缩影。返乡创业的年轻人和“新村民”多了。大多数乡村咖啡馆的经营者,是返乡青年或者来自外地的“新村民”。他们跟得上潮流,新点子多。越来越美的生态环境,加上给力的政策,为创业提供良好条件,为“村咖”提供适宜土壤。小小“村咖”,承载着创业者的生活理念和人生梦想。

在“村咖”的消费者中,不少是当地的村民。点一杯咖啡,“偷得浮生半日闲”,和街坊邻居、亲朋好友围坐聊天,成为乡亲们一种新的生活方式。

独特在于文旅融合的新路径。“村咖”火出圈,更多得益于乡村旅游的火爆,乡村旅游为“村咖”带来巨大客流量。比如,去年“五一”期间,浙江安吉偏远山区的一家咖啡馆单日最多出杯量超过5000杯,依靠“咖啡+露营”,单日最高营业额超过30万元。乡村旅游这把“火”,把“村咖”的味道越焙越香,为推动文旅融合带来更多启示。

眼下,借着乡村旅游这把“火”,稻田营地、体验农场、艺术研学等文旅项目正在兴起。更多“村咖+”,“咖啡+展演”“咖啡+阅读”“咖啡+文创”等,让“村咖”与更多业态擦出更耀眼的火花,为“村咖”发展注入新活力,也为文旅融合、乡村振兴创造新机遇。

一杯“村咖”里,不止是咖啡的味道。泥土的芬芳、艺术的气息、乡村的潜力……这杯“村咖”,值得好好品一品。

大山鲜橙远销海外的启示

□盛玉雷

长在重庆市忠县大山上的橙子,到海外消费者手中,最快要几天?答案是5天。回想第一次销往海外,首批鲜橙抵达目的地花了约1个月时间,严重降低了品质。为了畅通橙子的出海路,当地有关部门和果农一起想办法,加强田间管理,优化保鲜技术,熟悉贸易标准,改善运输细节……这是“小橙子”走向“大市场”的历程,也是“一棵树”富一方百姓的启示。

产业兴旺,助力富民增收。悠久的种植历史,叠加因地制宜的产业政策,当地形成了从鲜果销售到鲜橙榨汁等完整的深加工产业链条,找到了在家门口增收的门道,也走出了产业强、生活美的路子。培育品牌,增强服务意识。相关部门成立工作专班、研究机构,从种植、采摘到包装运输进行全方位指导,共同呵护产业品牌做大做强。远销海外,体现开放眼界。种植户手里的橙子出口手册,写满了出口国家法律法规和技术贸易措施等信息,真正实现了“打开视野来用好当地资源”。

习近平总书记强调:“要依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。”一个橙子的故事,也是一个产业乃至一地发展的故事。立足资源禀赋和产业基础,优化产业生态,延伸产业链条,注重开发农业产业新功能、农村生态新价值,打造为广消费者所认可、能形成竞争优势的特色,就能把资源优势转化为发展优势,以产业振兴推进乡村全面振兴。

读懂社火背后火辣辣的生活期盼

□姜伟超 崔翰超

“火热”的社火,给这个龙年一个超“燃”的“开门红”。张灯结彩、阖家团圆的喜庆氛围中,北方的高跷、南方的舞狮,各类民俗活动精彩纷呈,屡屡登上媒体平台热搜榜。难得的是,更多的年轻人也开始喜欢上这门传统习俗,加入舞动社火的“大军”中,一些趣味盎然的场景甚至成为新晋“顶流”,引发广大网友关注。

民间社火具有丰富的文化内涵。无论是太平鼓、舞龙灯、特色高跷还是闽南游神,祈福、求平安一直都是社火应有之义。除此之外,社火中的每一项表演或比赛,用它独特的组织形式和表现方式,将劳动精神、创造精神、团结奋斗、勇敢无畏等传统美德,在新春肇始的节日置于社会的大看台上,并将这些美德进一步凝聚、升华、传承、接续,鼓舞着全社会的精神追求。

俗活动形式和内容随着时光积淀而发生了变化,但再精彩的民俗也离不开“民”。不论是踩着高跷的“关公”还是出游的“赵世子”,参与社火的主角从来都是对未来充满憧憬的人民群众。脱下戏服、洗去妆扮、走进滚烫的生活,他们是快递小哥、餐馆大厨,是农民、工人、手工业者,是重任在身的“80后”,是摸爬打滚的“90后”,是初入职场场的“00后”。或唱或跳、或舞或蹈、或敲或打,各色装扮下,隐含着大家对新一年火辣辣的幸福和美好生活的期盼。

这份期盼可能是健康、平安、脱单,也可能是多挣点钱、孩子上个好学校、老人能得到更好的照料……一个个热乎乎的愿望共振在铿锵的鼓点里,升腾在轰鸣的鞭炮声中。

悠悠万事,民生为大。社火中映照出的热爱与向往要落到实处,需要大家共同努力,一起

奋斗,也需要将民生的大网进一步织密织牢。从舒心悦乐的出行、购物、游玩体验,到教育、医疗、住房等各项现实需求的满足与兜底,无疑需要每个人在属于自己的赛道和征程上再接再厉,也有赖于社会在保障和改善民生上做出更多努力。

新春伊始,我们欣喜地看到,一批税费支持政策开始实施,一些医药新政新规惠及社会,部分行政事业性收费降低,进口商品更便宜、“买买买”更畅快。创新驱动、数字化转型、扩大内需……相关领域的发展方向,已经写进新一年的工作计划里,这些都旨在构建更完善的社会治理体系,进一步为相关群体权益保驾护航。

有温度的民生保障,是对“火出圈”社火的最好回应。齐心协力,共同解决好群众身边的急难愁盼,答好每一份民生答卷,相信明年的社火会更加红火。