

直面民生关切 解民忧强信心

——五部门主要负责人回应热点问题

【详见02版】

数据

402.6 万辆

据中国汽车工业协会消息,1至2月,我国汽车产销量分别达391.9万辆和402.6万辆,同比分别增长8.1%和11.1%。据中汽协副秘书长陈士华介绍,2月,春节假期导致有效工作日减少,且部分购车需求已在春节前得到释放,汽车产销量总体较1月有所回落。

2928 列

据中国国家铁路集团有限公司消息,今年1至2月,中欧班列累计开行2928列,发送货物31.7万标箱,同比分别增长9%、10%。截至2024年2月底,中欧班列国内出发城市达120个,通达欧洲25个国家219个城市。

399.8 万公顷

今年3月12日是我国第46个植树节。全国绿化委员会办公室发布的《2023年中国国土绿化状况公报》显示,全国全年完成造林399.8万公顷、种草改良437.9万公顷、治理沙化石漠化土地190.5万公顷,国土绿化工作取得新成果。



北京市东城区开展校园周边经营主体专项整治行动

近期,北京市东城区市场监管局持续开展校园周边经营主体专项整治行动,以校园周边餐饮服务商家、商超、小食杂等经营主体为重点,检查各类食品和玩具,坚决查处销售对未成年人禁止或限制的商品。

董芳忠 摄影报道

市场信息报社 法律顾问

闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

“高频指标”释放经济运行积极信号

“高频指标”“先行指标”能够灵敏地捕捉经济变化态势,直观反映经济运行情况。近期发布的工程机械开工率、生活服务消费活力指数等指标,从投资发力、消费恢复等不同侧面,折射出开年以来中国经济恢复向好的态势。

连日来,平陆运河起点平塘江口春意盎然,约18000名参建人员以及约6600台(套)大型机械已全部就位,复工率达100%,主体工程将于2026年底完工,每年可为西部陆海新通道沿线地区节省运输费用52亿元以上。在陕西,西兴高速改扩建项目也是一派火热场景。目前,项目控制性工程——渭河特大桥正在进行桥梁下部承台、墩柱和盖梁施工。

数据显示,2024年1月混凝土、砂石料运输热度同比分别大幅上升97.3%、83.8%,春节假期后,全国工程平均开工率较假期低点大幅回升12个百

分点。分析认为,今年基建投资依然是稳增长的关键抓手之一,“工程机械开工率”“建材运输热度指数”等“高频指标”从多个维度反映出工程建设的强度与热度,彰显出投资发力之势。

“人气”是观察线下消费热度的重要视角,2024年2月,国家信息中心生活服务消费活力指数为134.1,活力持续稳定增长。今年1月至2月,线下商圈人流热度指数同比增长3.9%。进入三月,春节后的第一场大促迎来一波消费热潮。

不仅如此,今年前2个月,全国统调发电量同比增长11.7%,工业用电量增长9.7%。2月份,制造业企业生产经营预期活动指数为54.2%,非制造业业务活动预期指数为57.7%,持续位于扩张区间。综合分析,一季度中国经济有望实现良好开局。

(央视)

