

“英雄吕梁·上品清香” 2024 吕梁山酒新品发布会 暨清香型白酒发展趋势分享会成功举办

户外天地舞台打造沉浸发布

人说山西好风光,地肥水美五谷香,左手一指太行山,右手一指是吕梁,本次活动从“英雄吕梁·上品清香”的活动主题出发,结合英雄吕梁山河多娇的特点,通过使用四川广播电视台内部浮岛花园人工湖区域,打造山水相依的天地舞台。活动会场嘉宾座谈交流区域以造型装置、书画道具等多种艺术形式,结合当代艺术的风格表达,打造了具有东方气质“围炉煮酒论英雄”的发布现场。

活动内容以行业嘉宾分享、产品发布展示为主,创意演出、沉浸 Mapping 投影为辅。通过简短精炼的主流程在发布新品的同时,结合英雄之名、英雄之举两个版块,阐述“英雄”概念。其中启幕投影演绎《英雄之名》,对歌曲《英雄酒》重新制作,围绕英雄群像做活动开场秀,打造英雄气概沉浸式氛围,在“饮下英雄酒,肩上枪如铁,长缨在手扫狼烟,笑看天地月皎洁”的壮志豪情中开启了吕梁山酒新品发布之夜。

嘉宾座谈交流共举杯点赞吕梁山酒

本次活动邀请到相关政企领导、国内一流白酒专家、白酒行业协会嘉宾等近 150 余人,活动嘉宾欢聚一堂交流品鉴,展望清香型白酒荣耀新未来。

山西离柳焦煤集团有限公司党委书记、董事长霍慧文表示,成立山西杏花村酒业集团,是离柳集团落实吕梁市委、市政府大力发展白酒重点产业链决策部署的重大行动,也是能源企业发挥优势、转型发展的务实举措。

中国酒业协会副秘书长杜小威表示,山西杏花村酒业集团拥有企业在好产区、酿造有好工艺、产品有好品质、产业有好政策、品

类有好形势五大优势,借清香白酒崛起东风乘势,高质量发展正当时。

中国酒类流通协会秘书长秦书尧对山西杏花村酒业集团给予高度肯定,他认为吕梁山酒蕴含了杏花村的清香雅韵,体现了吕梁山的精神风骨,是清香典范、传世佳作。

山西省吕梁市人民政府党组成员、副市长闫林表示,以酒为媒促进发展,吕梁山酒全系产品正式发布,标志着杏花村酒业集团正式进军白酒行业,希望社会各界关注“吕梁山”、支持“吕梁山”,帮助“吕梁山”走向全世界,共同推动清香型白酒强势复兴。

以诗会友,以酒共话英雄梦

自古诗酒皆一家,诗是中华传统文化的瑰宝,酒是诗人创作灵感的源泉,活动现场发布环节通过两位专业特造演员,扮演留下千古名篇的诗仙李白和作诗《清明》让杏花村成为饮酒者向往圣地的杜牧,在李白与乘舟而来的杜牧饮酒对诗,将诗酒人生英雄梦生动呈现的同时,正式发布吕梁山超高端“荣耀”55 度(金镶玉)产品、吕梁山高端“荣福”山峰蓝 30 款 53 度,山峰蓝 20 款 42 度系列产品、吕梁山中高端“荣光”鸿运 53 度、鸿福 42 度系列产品,以及吕梁山大众“荣兴”53 度、42 度系列产品。

活动现场还邀请到了我国著名酿酒专家、酒界泰斗高景炎之孙、中清酒业酿造技艺发展中心秘书高天澍先生,代表爷爷高景炎为山西杏花村酒业集团有限公司颁发了白酒评鉴专家组对吕梁山酒的鉴评书。

经专家组对吕梁山酒系列产品闻香、看色、摇杯、品尝等一系列的专业品鉴后,给予吕梁山酒系列产品鉴评如下:

●吕梁山超高端“荣耀”55 度(金镶玉)产

品:清亮透明,清香纯正,陈香优雅,醇厚丰满,绵甜爽净,回味悠长,空杯留香持久。

●吕梁山高端“荣福”山峰蓝 30 款 53 度:清亮透明,清香纯正,陈香突出,优雅细腻,醇厚丰满,酒体协调,回味悠长,风格独特。

●吕梁山高端“荣福”山峰蓝 20 款 42 度:清亮透明,清香纯正,陈香突出,优雅细腻,醇和协调,回味悠长,风格独特。

●吕梁山中高端“荣光”鸿运 53 度:清亮透明,清香纯正,陈香粮香,自然舒适,绵甜爽净,回味长,风格独特。

●吕梁山中高端“荣光”鸿福 42 度:清亮透明,清香纯正,陈香粮香,自然舒适,醇和柔顺,回味爽净,风格独特。

●吕梁山大众“荣兴”53 度、42 度系列产品:清亮透明,清香纯正,醇和绵柔,酒体协调,余味爽净,风格典型。

山西杏花村酒业集团有限公司副董事长、总经理许堂峰先生在随后也对吕梁山酒全系产品进行了详细介绍,并邀请在场领导嘉宾共举杯品鉴吕梁山酒。

携手聚力合作签约促发展

以英雄之名,行英雄之举,活动现场除新品发布推介外还进行了山西离柳焦煤集团有限公司与山西广播电视台、四川广播电视台的战略合作签约,山西杏花村酒业集团有限公司与山西杏花村汾酒厂股份有限公司的品牌战略合作签约,山西杏花村酒业集团有限公司与上海和久美实业有限公司的文创定制开发签约,山西杏花村酒业集团有限公司与

江西省曾品堂文化创意有限公司的产品经销合作签约,携手助力清香型白酒绿色转型高质量发展。

以酒为媒,共赏清香之雅韵,共鉴上品之清香,共商合作之交流,共谋清香之事业,以英雄之名敬英雄之举,相信在大家的共同努力下定会岁月陈酿清香久远,让吕梁山酒香飘四海! (何力文/图)



八百里英雄神魄,吕梁山上铸美酒;六千年诗酒飘香,醉卧四川亦英雄。3月19日,由中国酒业协会、中国酒类流通协会指导,山西离柳焦煤集团有限公司主办,山西杏花村酒业集团有限公司承办的“英雄吕梁·上品清香”2024 吕梁山酒新品发布会暨清香型白酒发展趋势分享会在四川广播电视台花园浮岛举行。

山西省商务厅党组成员、副厅长梁志勇,吕梁市人民政府党组成员、副市长闫林,山西广播电视台党组成员、副台长郭海,四川广播电视台党委委员、副台长杨晓,四川广播电视台编务总监、卫视频道总监鲁焯,四川广电传媒集团有限公司总经理兼全媒体广告公司总经理蒋珊,山西省商务厅电商处处长田昕,山西省商务厅消费促进处处长向阳,吕梁市工业和信息化局党组书记、局长,吕梁市国资委党委副书记、主任李冰峰,山西离柳焦煤集团有限公司党委书记、董事长霍慧文,山西离柳焦煤集团有限公司党委专职副书记、副董事长张力军,文水县委副书记、县长孟兰生,山西杏花村酒业集团有限公司副董事长、总经理许堂峰,中国酒类流通协会秘书长秦书尧,中国酒业协会副秘书长杜小威,中国食品发酵工业研究院党委书记、总经理,全国白酒标准化技术委员会副秘书长郭新光,中国白酒大师、中国酿酒大师雷振河,中国酒业协会首席白酒品酒师,中酒协白酒、果露酒专家委员会委员,全国白酒标准化技术委员会委员康健,国家级非物质文化遗产项目蒸馏酒传统酿造技艺代表性传承人高景炎之孙、中清酒业酿造技艺发展中心秘书高天澍,中国酿酒大师、中国著名白酒专家、第五届全国评酒会评委、著名酒体设计大师吴晓萍,中国一级酿酒师、中国一级品酒师田克云,山西大学教授、品牌与传播研究中心主任韩志强,山西大学生命科学学院、杏花村学院院长乔明强,山西省酒文化研究会会长柳静安,山西省酒文化研究会副会长王建中,山西省酒文化研究会副会长王文清,四川中国白酒金三角酒业协会副秘书长杨涛,四川中国白酒金三角酒业协会市场品牌部部长罗鸣,吕梁市酒业协会会长侯清泉,文水县酒业协会会长翟平武,汾阳市酒业协会秘书长李爱峰等领导嘉宾,以及经销商代表、酿酒企业代表和媒体代表出席活动。

