

一名肢残青年的创业梦

长在阳光下

1994年,李伟出生于山西省高平市石末乡一个普通的农村家庭,父母和他都是残障人士。

李伟所患疾病名为痉挛性截瘫。这种疾病目前没有治愈的方式,发病机制目前也不清楚,患者临床表现为缓慢进展的双下肢痉挛性肌无力,肌张力增高,呈现剪刀步态。

在成长过程中,家人把所有的爱都给了他。从上小学开始,奶奶每天都会给李伟两角钱。到了上中学的年纪,父母把他送去私立学校,希望他能受到最好的教育。

“异样的目光太多了。”李伟不是没有经历过阴霾,但是每一次都会有朋友先一步站出来仗义执言,他们把李伟护在身后,“帮我打回去”。

他说,有些残障人士可能生活在阳光的边缘,但是自己不一样,“一路走来,很多人都对我很好,我如今这么乐观开朗,是因为长在阳光下”。

他想创业,“想要改变命运,实现理想”。

2014年,李伟大三,学校鼓励大学生创业,在附近开辟了一条创业街,李伟想试试,但没本金,“有的同学的启动资金是30万元”。他试着和父母开口,“他们没问我要做什么项目,没问怎么盈利,直接给了6万元”。父母有力的支持成了他最大的动力。

一家占地30平方米的饰品礼物店开起来了。学校在山东日照,李伟每半个月都要去临沂或者青岛进货,每次进3000元的货,“少了就自己背回来,多了就发物流”。毕业后,李伟也靠这个饰品礼物店维持着生计。

谈及这段经历,李伟说最大的收获是自己变外向,最开始“和女孩说话都不敢看她们,脸红”。

返乡创业推广家乡文化

2017年,李伟的父亲脑梗住院,病情反复,三进三出医院。身为独生子,李

“高平是一个抓一把泥土都能渗透出文明汁液的地方。”谈及自己的家乡,肢残青年李伟充满了自豪感。高平市所在的山西省晋城市被誉为“中国古建博物馆”,现有全国重点文物保护单位72处。

2021年,李伟开始在文创行业探索。“文创产品能带动地方文旅的发展。”除了传播家乡的文化之外,李伟还有一个愿望,“希望未来,我有能力搭建一个平台,为所有的残疾人提供就业创业服务”。



网络图片

伟不能允许自己袖手旁观,便关了铺子,回到父亲的病床前照料。

但是回家能做什么?他陷入了深深的迷茫。

想找个班儿上,李伟在高平找了儿家广告公司,但都不能如愿。

他还想创业。

在超市旁边,李伟开了一家6平方米的打印店,别家打印一张1元,他卖5角钱,还推出了充值会员。当时,类似的快捷打印店在当地并不多见,有人问他:“能加盟不?”李伟这才开始做加盟店,从高平开到了晋城城区,最多的时

候,河南也有分店。

2018年是文创行业井喷的一年,从故宫国风胶带到故宫口红,从“千里江山图”的方巾到手表,学过广告设计专业的李伟嗅到了商机。

最开始,李伟只是为客户定制产品,把客户要求的一些元素图案印制到马克杯上、T恤上,再到做成一套笔记本礼盒,这是李伟的文创产品最初的样子。

高平时光文化旅游“护照”是李伟正式推广到市场上的第一款产品,这本文旅护照上有高平市炎帝陵、开化寺、喜镇苏庄等20余处景点、景区的手绘

和简介,游客可以拿着护照到上面的景区景点打卡盖章,通过打卡的方式,把景区串联起来,“不仅宣传了高平的景区,也促进了消费”。李伟说,就连高平本地人都会拿着这本“护照”,当作教育孩子了解家乡历史的导览册。

在做开化寺文旅丝巾时,李伟花了很长的时间研究开化寺内的壁画花样,那是一种“震撼人心”的图式,他沉醉于其中,愈发被这片土地孕育的文化感动,他再一次强调:“高平是一个抓一把泥土都能渗透出文明汁液的地方。”

2023年,李伟带着他的梦想和产品参加了第十届“创青春”山西青年创新创业大赛,晋城礼物文创产品研发项目获得社会企业赛道初创组三等奖。

目前,李伟的企业是高平市内唯一一个体经营的文创产品研发公司。

淋过雨,便为他人撑伞

“文创是渠道,我的终极理想仍然与残障群体息息相关。”这是李伟坚定的信念。

从2020年开始,他在残疾人联合会的组织下,做了几场关于残障人士的就业创业培训,“回馈帮助过自己的人最好的方式就是去帮助身边其他人”。

“现在社会对残障人士的包容度好多了,但过去很多人都无法生活在阳光下。”他发现,部分残障人士由于成长过程的缺失,不愿意面对社会,也缺少独立自主生活的技能。培育他们的信心和技能,帮助他们真正意义上社会化,是李伟的心愿。

他常接到残障青年的咨询,“如何创业”“如何就业”“哪里有机会”……

李伟的微信用户名叫“努力的李伟”,在他的设想里,晋城未来一定会有残疾人就业创业相关的协会和孵化基地,让晋城的残疾人朋友有一个交流学习、就业创业的根据地,他也将会不遗余力,向着这个目标努力。

(王雪儿 胡志中)

节约用水 从我做起

一滴清水 一片绿地 一个地球



市场信息报
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告