

# 吃美食 看美景 拉消费 寻味之旅催生新机遇

行天下

近日,甘肃省天水市麻辣烫频频登上社交平台热搜。一碗麻辣烫让西北小城火出圈。食客变游客,美食带旺旅游,“因吃而动,寻味而游”的美食旅游成消费新趋势,给当地发展带来新机遇。

## 麻辣烫带热天水游

近日,“天水麻辣烫”的热度持续上升。据美团、大众点评数据,3月以来,天水麻辣烫堂食订单量较前两月增长超140%。近一周,“天水麻辣烫”在大众点评上的搜索量环比增长超13倍。过去一个月,甘肃在美团上新增的麻辣烫餐饮商户数较上月增长超51%,天水有美团团购套餐等交易的麻辣烫商户数较上月增长超90%。

热气腾腾的麻辣烫迅速带火天水旅游。近日,甘肃省天水市举办麻辣烫“吃货节”活动,邀请各地游客吃美食、看美景、逛龙城,持续打响“千山万水就爱天水”文旅品牌。“吃货节”期间举办了麻辣烫美食展销、特色产品展销、美食体验、麻辣烫美食大赛、精品旅游线路推介、天水特产赠送、地方特色文艺节目展演等活动,吸引了众多游客。

天水历史文化底蕴深厚,旅游资源丰富,是人文始祖伏羲故里,拥有中国四大石窟之一的麦积山和距今8000年历史的大地湾遗址。麻辣烫的火爆为天水旅游发展带来难得的机遇。

同程旅行平台数据显示,近期天水旅游搜索热度增长近200%,并呈持续快速上涨趋势。马蜂窝大数据显示,近一周,天水旅游热度环比增长266%,麦积山旅游热度增长300%,天水古城、伏羲庙紧随其后。

在去哪儿平台上,3月天水酒店的预订量同比增长五成。途家民宿数据显示,3月天水民宿预订增长迅速,“90后”“00后”游客为主要预订人群,北京、兰州、绵阳、石家庄和西宁等地的游客预订最多。小猪民宿数据显示,3月天水民宿入住率较去年同期增长800%,麦积区民宿订单量较去年同期增长近10倍。

甘肃沪春秋国际旅行社有限公司总经理孙禹介绍,“体验美食是现在年轻人主流的游玩模式之一。天水麻辣烫热度不断上升,我们设计了一批适合各年龄段游客

的美食体验类产品,涵盖种类更丰富的甘肃特色美食。”孙禹说。

## 提升目的地知名度

美食,是人们旅游中的重要体验。近年来,美食已成为很多游客喜爱的旅行主题。美食旅游不仅提升了目的地的知名度美誉度,也带动了当地的消费。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林表示,美食旅游具有浓浓的人间烟火气,更易引起大众共鸣。某种程度上,美食之旅也是社交之旅,尤受年轻游客喜爱,他们有较强的互联网和新媒体使用黏性,是文旅创新的主要推动者。

去年,淄博烧烤火爆出圈,带动淄博成为最热门旅游目的地之一。此外,在美团平台上,江门、台州、柳州、自贡、潮州、汕头、延吉、宜宾等以美食为特色的城市,旅游热度普遍高涨,住宿预订量较往年增幅明显。去年国庆假期,延吉、台州、汕头、柳州等城市住宿预订量较2019年增长均超过400%。

中国烹饪协会文旅特色美食发展工作委员会秘书长陈强介绍:“目前游客比较喜爱的主要以地方特色美食为主,包括特色小吃、传统名菜名点、乡村美食等。美食旅游的形式多样,内容丰富,大家常常因为一道菜而爱上了一座城,因烟火气获得幸福感。”

据了解,大众点评今年初推出“潮州旅游美食地图”,市民和游客搜索“潮州”,即可一站式浏览城市漫步地图、笔记攻略、本地活动、宝藏美食商户、真实用户评价等内容,获得旅游线路推荐和酒店、餐饮等在线预订服务。

## 讲好美食文化故事

食住行购娱是旅游六要素。随着旅游空间从风景到场景的转变,餐饮美食在旅游目的地建设和发展中的地位也愈发凸显。

近日,北京市举办第四届小吃美食文化节,多家知名餐饮企业和老字号推出春季时令新品,邀请消费者在踏青赏春的同时,共赴“舌

尖儿上的春天”。

目前,文化和旅游部资源开发司开展了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动。陈强认为,该活动是增强美食旅游持久吸引力的一大创新,将节气文化与美食、民俗及景点融会贯通,助力美食旅游产业蓬勃发展。

民以食为天。美食旅游正在获得越来越多游客青睐,打造美食旅游品牌势在必行。陈强表示,应严格把控美食旅游的品质,保持美食旅游线路的差异化丰富性,为游客创造更好的体验感;此外,还要着力培养美食旅游的专业讲解人才,将美食背后精彩的文化和故事介绍给游客。

浙江的“味美浙江·百县千碗”、湖南的“味道湖南·去湘当有味的地方”、安徽的“皖美好味道,百县名小吃”,广州亚洲美食节、济南鲁菜美食节等美食推广案例表明,美食已成为多地促进消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

## 或成入境游新亮点

“中华优秀传统文化让美食的内核丰满而有魅力,从‘五味调和’‘食在四时,追求平衡’的饮食理念,到丰富多彩的食材、煎炸烹煮的精湛技艺,中华美食具有与其他国家美食不同的呈现形态。”陈强表示。

近期,入境旅游持续回暖。吴丰林认为,美食旅游有条件成为吸引海外游客的新亮点、提振入境旅游的新突破口。面向海外游客,如何推广和宣传什么应成为着力点,建议整体谋划、系统推广、创新品牌,重点推广文化特色鲜明的地方美食地标和清晰系统的美食旅游线路。

陈强认为,美食旅游应尽快形成文化、旅游、美食相融合的产业链,通过节庆、会展及赛事等形式,走出国门,与世界各国饮食文化进行交流。美食旅游也可以与海外的中餐厅进行联动,更好地展示中国美食旅游的精彩内容。此外,对于喜爱中国美食的海外游客,应提供美食旅游一体化消费体验,并提供多种语言版本,方便更多海外游客按图索骥。

(赵珊)

## 厦门: 千余株桃花 绘出春日画卷



阳春三月花开季,百般红紫斗芳菲。最近,厦门市忠仑公园的1000余株碧桃迎来盛花期,成片成片的桃花竞相绽放,花涛连连,桃香氤氲,绘出一幅鸢鸟春日的浪漫画卷。

图为厦门市忠仑公园千余株桃花盛开迎客来。  
陈博 余乃鏊 文/图

## 秦皇岛: 春日暖阳海鸥舞



3月18日,海鸥在河北省秦皇岛市金梦海湾海边觅食。

春日暖阳,大批海鸥在河北省秦皇岛市金梦海湾浴场飞舞、觅食,吸引游客前来观赏。  
杨世尧 摄

# 爱我家园,共植新绿!

## 蚂蚁力量太原赋能中心开展“我为地球加‘树’度”活动

一锹土,一桶水,浇灌的是生机和希望,小小的树苗,承载着我们的绿色环保梦想。3月23日上午,蚂蚁力量太原赋能中心的40余名小队员和家长来到山西太行林局东山实验林场,开展“我为地球加‘树’度”主题活动。

活动开始,林场负责人首先给孩子们介绍了此次活动的目的和意义,比如树木能防风固沙、制造更多的氧气、生产更多的林木产品等等,孩子们听得十分专心。随后,工作人员讲解了种植树苗的技术要点和注意事项,孩子们热情高涨,按捺不住激动的心情开始实践起来。

大家迅速分组,领取油松树苗,挖坑、正苗、培土、浇水……个个干劲十足,

互帮互助,虽然头上已经开始冒汗,有的甚至踩了一脚泥,可他们全然不顾,认真专注的模样让人十分感动!“在灿烂春光中体验劳动的快乐,享受美好的亲子时光,真是太难得了!”一位家长欣喜地表示。

树苗种好之后,孩子们还把自己精心制作的心愿卡挂在上面,“勇敢地扎根,你将成为参天大树”“大手拉小手,共植一片绿”“你要开心地长大”……一句句温暖真诚的寄语,是孩子们纯真心灵的流露。“今天是我第一次参加植树活动,一共种了4棵,明年我一定要来看看它们长高了没有。”6岁的王业淳开心地說道。

争做绿色传播者,争当义务植树的践行者。李於轩同学也是深有感触:“当我种下小树的那一刻,感受到这不仅是在培育新的生命,更是在寄托自己的希望和梦想。今后我会更加珍惜和大自然的每一次亲密接触,因为保护环境、珍爱地球是每个人的责任和义务。”

蚂蚁力量太原赋能中心王鹏团长介绍:“在劳动中,孩子们尽情释放天性,体验植树的乐趣,也对生命有了更多的感悟。弘扬奉献、友爱、互助的志愿精神,培养孩子的责任意识、团队精神和劳动能力,是我们始终如一的心愿。”

据悉,此次活动共植树200余棵。  
(白泽坤 文/图)



图为林场负责人为孩子们作讲解。



图为孩子们正在专注地植树。