当"东坡泡菜"遇上现代科技四川眉山"小菜一碟"卖出 220 亿元

3月16日,2024第十四届中国泡菜食品国际博览会在四川省眉山市开幕。眉山将萝卜、青菜制作成泡菜,一年竟卖出220亿元。"小菜一碟"是如何做成"大产业"的呢?

走进本届泡菜博览会展馆,各家企业正在展示咸香、麻辣、酸辣等口味的泡菜产品。还有企业将一人多高的巨大泡菜坛子搬进展馆,展示泡菜制作技艺。观展的市民人来人往,来自国内外的参展商、投资商、采购商不时坐下洽谈。

四川眉山古称眉州,是北宋大文豪苏东坡的故乡。泡菜制作在当地民间已有 1500 多年历史,几乎家家做、人人吃。

"据史料记载,苏东坡当年不 仅喜食泡菜,还亲手制作泡菜。"中 国食品工业协会秘书长助理兼企 业发展部主任沈志勇介绍,为纪念 苏东坡,眉山老百姓习惯将腌制的 泡菜统称为"东坡泡菜",如今,眉 山"东坡泡菜"是国家地理标志保 护产品,"东坡泡菜制作技艺"成为 四川省非物质文化遗产项目,文化 内涵为当地泡菜产业发展带来了更多可能。

眉山市深挖传统文化的价值潜力,多年来通过历届泡菜博览会持续向世界推介"东坡泡菜"名片,让"东坡泡菜"以整体形象参与市场音争。

"食品农产品不仅关系到国计 民生,也是我国重要的出口产品。 而泡菜作为蔬菜的深加工产品,被 赋予了中国传统文化的内涵,深受 国内外消费者的喜爱。"中国食品 土畜进出口商会会长曹德荣说。

眉山市委书记胡元坤说,"东坡泡菜"一头连着田间地头,一头连着田间地头,一头连着大众餐桌,是促农增收的富民产业,去年,眉山泡菜销售收入超220亿元,市场份额占四川省二分之一,带动20多万农户致富增收,"东坡泡菜"也再次荣登中国区域品牌百强榜。

看似"土味"十足的泡菜,还蕴含着不少现代科技。眉山市成立"民办公助"的四川东坡中国泡菜产业技术研究院,构建以研究院为龙头、企业为主体的科研创新体系。

吉香居食品股份有限公司副总 经理王艳丽说,公司建有四川省泡菜 工程技术研究中心等研发平台,获得 四川省科技进步奖一等奖2项、二等 奖1项。

四川东坡中国泡菜产业技术研究院副院长张伟介绍,研究院从全国各地的泡菜、腌菜企业收集了1.1万株不同菌种,筛选出部分优势菌种供泡菜企业选用。例如,泡菜在运输、贮藏、销售过程中,会继续缓慢发酵,导致酸味过重,研究院研发的"浅发酵"技术,通过调控核心菌种,有效控制了后期酸化问题。

现代科技还体现在生产线上。在四川李记乐宝食品有限公司生产线上,除了削皮、择菜两道工序需要人工操作外,其余的浸泡、清洗、拌料、包装等诸多工序,均由智能化设备、机械臂等自动完成。

"正是将传统工艺与现代科技相结合,实现自动化、标准化生产,才有了泡菜产业的大发展。"四川李记乐宝食品有限公司董事长李国斌说,对于消费市场前景,企业信心十足。

(据新华社)

安康"小蚕种"再闯"新丝路"

千百年来,无数支骆驼商队运输中国丝绸往返于古丝绸之路;时至今日,中国蚕种"打飞的"出口到塔吉克斯坦,在古老的亚欧大陆上续写"新丝路"故事。

据西安海关,安康市蚕种场有限公司一批1.7万张蚕种顺利出口塔吉克斯坦,这是陕西蚕种出口中断9年后,恢复出口的第一批,也是中国一中亚西安峰会成功举办后,陕西省抢抓共建"一带一路"机遇推动蚕桑产业高质量发展的突破。

对于蚕种企业来说,当下是蚕种出口的重要时期。塔吉克斯坦是中国重要的合作伙伴。近年来,共建"一带一路"国家以桑养蚕、以丝织绸、以绸促贸易,区域产业逐步形成,但在中亚国家特别是塔吉克斯坦,蚕种孵化率较低、蚕茧小、产量低等因素制约了当地蚕桑产业发展。

安康市是全国优质蚕茧生产

基地。依托独特的区位优势和资源 禀赋,多年来,安康市走国际化蚕桑 产业合作之路,不仅为中亚国家提 供蚕种,还派遣技术工人指导养殖、 开展技术帮扶,帮助当地发展产业。

"前几年,受国外产业发展、汇率波动等因素影响,我们的蚕种出口停了9年。去年,中国一中亚西安峰会成功举办后,中国与中亚五国经贸往来日益密切。这次在汉中海关的帮助下,企业蚕种顺利出口,大增加了企业扩展海外市场的信心。今年,我们预计出口4万张蚕种。"安康市蚕种场有限公司负责人张保华高兴地说。

"在了解到企业有出口诉求后, 我们立即安排专人跟进蚕种生产进度,指导企业依法申报,助力蚕种顺利出口。蚕种对温度、湿度、光线等都非常敏感,尤其是这次出口的'越年种',环境波动过大会影响孵化率。为做好整个过程中的温湿度和 光线控制,汉中海关在监管过程中实行'7×24'预约查验通关制度,尽力缩短过程时长,全力保证蚕种存活率和孵化率。"汉中海关副关长牟文彬表示。

为保障蚕种高效出口,汉中海 关靠前服务,与企业共同梳理研究进 口国检疫要求,规范企业养殖活动, 从源头抓起,提升企业品控水平;结 合蚕种的加工工艺,海关动植物检疫 专家深入一线对企业制种车间、存储 仓库、包装车间的卫生防疫情况进行 监管,严格审核母蛾微粒子病检疫报 告;开辟蚕种出口"绿色通道",优先 安排查验,出具兽医卫生证书,保障 出关速度。

"今后,我们将继续落实促进外贸提质增量工作部署,精准施策支持企业对外扩大出口,助力地方特色农产品在国内国际双循环大格局下不断开拓更大市场。"西安海关关长樊堃说。 (据《陕西日报》)

安徽五河:羊肚菌产业助力乡村振兴



近年来,安徽省 蚌埠市五河县申产业, 通过"合作社+农户" 的模式,引导当地农 民发展羊肚菌、平型地农 等产业,促进当乡村 振兴展,助力乡村

图为3月14日, 在蚌埠市五河县申集 镇高庙村,村民在采 收羊肚菌。

黄博涵 摄



致富经

中药材入庭院 赏景致富一举两得

随着乡村振兴战略深入实施,和美乡村建设呈现亮丽多彩,其中宜业宜居宜旅的庭院经济发展模式尤为引人关注。

庭院经济符合和美乡村建设要求,是产业振兴与三产融合发展的重要载体,也是在满足城市居民乡村休闲消费中,有效盘活农村资源,实现共同富裕的重要举措,应当纳入农村新型经营主体与美丽村庄建设的范畴。庭院该如何合理设计,才能使之既美观大方,又便捷实用;既立体栽培,又错落有致;既花景兼有,又赢利赚钱?

中药材入庭院无疑是一种有益的尝试。目前各地已涌现出多种栽培与开发模式,取得了既可赏景又有收益的良好成效。就生产实践意义而言,需要把握5个方面要点,以求有效实施与创新创业。

注重品种合理搭配,发挥多样功能。要以村庄为单元,实施规划设计,形成中药材庭院经济开发合作社与集成生产基地。按照乡村特色与庭院大小规模,安排种植品种,力求做到高低搭配与立体栽培,充分利用土地面积与空间格局。例如安排可入药又可做食物的石斛,其花朵十分漂亮,作为观赏绿植则魅力十足。同时可以适当搭配薄荷,其适用性广,非常容易生长,春天种植,到夏天就变成了很大的一簇。薄荷的叶子和茎都会释放一股清香味,可以净化空气,并且有驱蚊的功效。

注重庭院景观设计,使花药景融合。农户庭院是村庄的重要组成部分,新农村是由农户房子与庭院构成,宜业的庭院与宜居的房子是相互衬托的。要将庭院建设成为花药景相互融合的体系,包括要因地制宜引入果树、中药材(花、茎)、茶叶、盆景、鱼缸等要素,合理组合,兼顾生产与观赏功能发挥。例如种植香茅草,其具有柠檬的香气,可用于室内当芳香剂;种植日本玫瑰花,其不仅开花时间长,花期超过6个月,而且玫瑰花可以入茶,加工成玫瑰花好,加工生产玫瑰精油等,全身是宝,

以销定产安排种植,保障基本收益。 促进中药材庭院经济的规模化发展,需要引入中药材企业,予以统筹规划与有效实施,确定市场需要的中药材品种,实施以销定产,农企结合;实施标准种植,保障质量;实施多样开发,药食两用。例如,种植百里香,其不仅有漂亮的花,一般呈花冠紫红、紫或淡紫,粉红色,花期7至8月,除药用外还可作为食材,是烹饪常用香料,味道辛香,用来加在炖肉、蛋或汤中。百户还应用

配套基本加丁设备,延伸产业链 以村庄为单元发展中药材庭院经济 要创新机制并构建联产联带体 产业, 系,组建农民专业合作社,实行分工负 包括企业帮助指导专业户添置加工 设备与中药材处理设施,安排中药材 (药材、食材等)初步加工、包装、储运 等。例如,石斛汁拥有独特草木清香,甘 甜清凉,具有美容养颜、延缓衰老、增强 免疫力的功效。石斛糕松软香甜,清热 解暑,甜而不腻,酷热难耐的夏日,石斛 汁和石斛糕点绝对是很好的搭配,有助 于支持乡村开展旅游观光活动,让有特 色有质量的产品从家庭走向市场,从乡 村投向城市,助力农民增产增收。

强化人才队伍建设,以创新带创业。 乡村中药材庭院经济基地建设与发展,不 仅需要技术支持,更需要人才的支撑,其 中乡土人才队伍建设至关重要。要选送青 年农民到高校参加学历教育,选派专业大 户到农业院所参加专题培训,同时依托科 研院校的技术力量,创立产业研究院、科 技示范基地、乡村科技小院,让更多乡村 青年茁壮成长,加快推动乡村中药材庭院 经济高质量发展。 (据《福建日报》)