

主题公园为游客“欢乐值”加分

龙年春节假期,各地主题公园人气火爆。在浙江省金华市,影视旅游主题公园横店影视城共接待游客135万人次,创下新高,游客总人次位列浙江省经营性旅游景区第一;在河南省郑州市,涵盖动物世界、冰雪乐园等板块的综合性主题公园银基国际旅游度假区综合收入超过1亿元,成为春节假期全省景区客流与营收“双第一”。

主题公园有何魅力?为什么能成为节日出游的热门目的地?

阖家出游好去处

“去年国庆假期新开园的时候就想带孩子来看看,今天一来,发现这里的项目对‘有娃家庭’很友好。”在深圳欢乐谷迷你世界·冒险山园区,游客李女士一家在星空塔上体验了高空观光,观看《欢乐大冒险》主题亲子剧,玩得很开心。

据深圳欢乐谷工作人员介绍,迷你世界·冒险山园区既有追求惊险刺激的过山车、虚拟射击等项目,又有元宇宙剧场等演艺空间,80%以上的项目老少皆宜。春节期间,园区内还举办了非遗舞狮、花市市集等活动,适合全家畅玩。

飞猪近日发布的《2024年春节假期出游风向标》显示,今年春节假期,阖家出游成为主流,主题公园、儿童乐园等项目的门票预订量同比增长10倍以上。多个旅游平台发布的预订数据显示,2024年寒假出游订单中,亲子游出游人次占比超过5成,其中主题公园是预订火爆的旅游产品之一。

业内人士认为,主题公园能提供娱乐项目、舞台演艺、景观设施等多种旅游体验,并配有相对完善的餐饮和住宿服务,能够满足全家出游的多重需求。对于既想与家人团圆、又想利用假期休闲度假的游客来说,主题公园是阖家出游的好去处。

文化碰撞新意足

龙年新春,正月初一早晨,动画片《花木兰》中的角色“木须龙”现身上海迪士尼度假区,与米奇米妮一同喜迎龙年第一天。游客可以在米奇大街上与木须龙合影互动,共同写下新年愿望。从除夕夜至元宵节,迪士尼度假区推出夜间演出“新春庆典:属于你的家”,其中以汉字“龙”为图案的烟花表演为游客献上特别的新春祝福。

一路向北,走进北京环球度假区,两条长约30米的彩灯巨龙盘踞在好莱坞大道上空,气势如虹。本是冲着哈利·波特项目而来的广州游客谢先生在此驻足拍照,他表示:“听说最近每天都有新春特别演出,没想到这里的年味这么浓。”

谢先生所说的演出,是北京环球度假区自创的舞台秀“年来啦!”。在这场表演中,《小黄人大冒险》《马达加斯加》《功夫熊猫》等电影的主角们各显神通,共同赶走年兽,创新



哈尔滨冰雪大世界游人如织。

孙立君 摄

演绎春节起源的民俗神话。“为了烘托春节气氛,我们在表演中加入标志性的中国艺术元素,融合了中国舞、民乐演奏、杂技、舞龙舞狮等形式。”北京环球度假区娱乐团队相关负责人介绍。

据了解,为营造节日氛围,北京环球度假区推出“环球中国年”主题活动,以龙为主题的新春装饰从环球城市大道延伸至园区的各个角落,功夫熊猫龙年造型帽子、小黄人十二生肖龙年毛绒玩具等周边产品也同步“上新”。

中国主题公园研究院院长林焕杰认为,在文旅融合背景下,主题公园在娱乐属性之外将更加凸显文化属性。迪士尼乐园、环球影城等国际化主题公园不仅仅是游乐场,也是文化沟通交流的载体,精心设计的节庆特色活动,是这些主题公园持续吸引消费者、深入本土运营不可或缺的项目。

“乐园游”带火目的地

2月16日零时起,第25届哈尔滨冰雪大世界正式闭园。这个冬天,哈尔滨冰雪大世界收获满满,运营61天累计接待游客271万人次,不仅摘得“世界最大冰雪主题公园”吉尼斯世界纪录,更是以“顶流”之力让“尔滨旅游”成为现象级的文旅爆款。

风格各异的主题公园催热“乐园游”,“乐园游”进一步带火旅游目的地。近日,河南省晒出2024年春

节假期文旅成绩单,其中旅游收入排名前五的景区均为主题公园;春节假期前7天,拥有8家不同类型主题公园的郑州市中牟县共接待游客340.28万人次,实现旅游收入10.08亿元。

在中牟县的“只有河南·戏剧幻城”沉浸式戏剧主题公园,笔者看到每个剧场门前都有游客在排队等待入场。从李家村剧场走出的江苏游客宋逸宇介绍,他第一次来河南旅游,戏剧幻城是他的第一站。“过去不太了解河南的历史文化,通过戏剧走近河南对我来说是很新颖的方式。”宋逸宇表示,下次想和朋友一起再来河南游玩。

戏剧幻城相关负责人表示,中牟县临近郑州市、开封市,过去,戏剧幻城吸引的主要是本地游客,今年春节假期,75%的游客来自河南省外,最远的国内观众是从新疆专门来观演的。据统计,龙年春节假期“只有河南·戏剧幻城”每天排演16—18场主剧,共上演1680场大小剧目,主剧场和小剧场全天12万座次连续多天入座率达100%,观剧总人次超过100万。

中国旅游研究院院长戴斌认为,无论是迪士尼、环球影城、方特、欢乐谷等大型度假区和主题公园,还是面向中小城市和农村地区的各类乐园,这些文娱领域的创新项目“大有大的热闹、小有小的品质”,直接拉满参与者的“欢乐值”,为游客和市民节假日的精神文化生活提供了更加丰富的选择。(朱金宜)

“欢乐春节”落地海外多城

日前,由北京市文化和旅游局主办、北京市海外文化交流中心承办的2024“龙舞新春”欢乐春节系列活动(简称“欢乐春节”活动)圆满落幕。

该活动于今年1月底在美国旧金山启动,随后在欧美地区的9个国家13个城市陆续开展,举办近70场文化交流活动,广受欢迎,活动相关帖文曝光量和视频浏览量已超3000万次。

据悉,今年是“欢乐春节”活动连续第18年在芬兰举办、连续第15年在爱沙尼亚举办、连续第9年在希腊举办,同时也是该活动首次亮相伦敦、爱丁堡、墨西哥城、利马、海德堡、万塔、坦佩雷等城市。

在海德堡举办的“欢乐春节”活动上,德国钢琴家莉迪娅·巴德尔演奏中国名曲《彩云追月》,中央音乐学院民乐团用中国传统器乐演绎德国经典乐曲《巴登之歌》,中德双方的合唱团、民乐团和古典音乐组同台演绎歌曲《难忘今宵》,增进了双方的艺术交流与情感沟通。在非遗展示和体验板块,糖画、空竹、风筝、龙灯彩、缙丝、泥塑、绢人和风车等展现出中国传统非遗文化的多彩风貌,前来参加活动的游客可现场体验中国传统手工艺品制作。(张耀宇)

海南国际免税城客流如潮

春节假期,海南迎来旅游高峰,离岛免税消费火热。中免集团海南门店推出促消费组合拳,多端发力推动消费提质升级,助力“免税+”多元业态发展,为春节海南文旅市场添彩。

三亚国际免税城以“龙力新生”为主题,结合生肖龙、民族风等元素,将传统佳节与时尚新潮相结合,打造“游客打卡胜地”。免税城推出幸运刮刮乐抽奖、创意互动巡游、龙年惊喜快闪等精彩纷呈的活动,同时叠加政府消费券、银行支付礼遇、积分馈赠等,吸引大量游客前来购物。据统计,三亚国际免税城春节假期日均进店超6万人次,客流同比增长40.4%。

在游人如织的海口,全球最大单体免税店海口国际免税城推出了新春限定市集、耍龙灯过大年、古典舞巡游、财神巡游、“新春抓福袋”大屏互动游戏、限定会员礼等一系列文旅活动和促消费措施,新场景、新创意激发消费新活力。据统计,正月初一到初八,海口国际免税城累计接待客流逾36万人次,同比增长9.8%。(赵珊)

河姆渡遗址博物馆焕新迎客

龙年新春,浙江省宁波市余姚市河姆渡遗址博物馆在完成基本陈列数字化提升后,以全新姿态开门迎客,前来参观的游客络绎不绝。动态投影、互动地图、电子沙盘、文物魔屏等数字化展陈方式,让游客穿越到7000年前河姆渡先民的生活场景中,感受饭稻羹鱼的远古江南风情。

数字化改造升级后的出土文物陈列馆展厅分为“沧海桑田”“日出而作”“湖居人家”和“心灵之声”4个部分,面积1600平方米,展出文物320件,全面展示了新石器时代中晚期活跃在宁绍平原一带的先民所创造的河姆渡文化风貌。

据了解,河姆渡遗址博物馆借助数字技术,全方位立体化展示河姆渡遗址的发现、探索与保护历程,系统阐释河姆渡文化的丰富内涵。通过动态投影和互动地图,观众可以了解河姆渡文化“潮起东南”的脉络;经过艺术化处理和数字化还原,农耕文明、干栏式建筑、墓葬、水井模型等展柜以及陶器矩阵的展陈视觉效果更加生动,将河姆渡先民的生活场景更加逼真地呈现在游客面前;借助数字虚拟人等技术,井头山考古场景被复原;文物魔屏对全馆重要文物进行集中展示与细节回观。(黄银凤 陈子恬)

广西侗乡：桃花争艳春意浓

2月20日,在广西三江侗族自治县八江镇归令村三合屯桃花林,朵朵桃花开满枝头。图为民众在桃花林赏花。

龚普康 摄

