

牢记殷殷嘱托 奏响开放强音

——山西省加快打造内陆地区对外开放新高地

打造内陆地区对外开放新高地,是习近平总书记赋予山西的重要使命任务。习近平总书记在山西考察调研时指出,“山西是‘一带一路’大商圈的重要组成部分”,要“以更加开放的心态奋起直追,主动对接‘一带一路’建设,打造内陆地区对外开放新高地”。今年政府工作报告提出,扩大高水平对外开放,促进互利共赢。这为山西打造内陆地区对外开放新高地进一步明确了方向。

春风徐来满目新。当前,山西正坚定不移推进更高水平对外开放。全省上下牢记习近平总书记殷殷嘱托,主动服务和融入新发展格局,抢抓国家推进高水平对外开放、建设更高水平开放型经济新体制的重大历史机遇,着力推进优化开放布局 and 基础设施建设、提升开放平台功能、扩大进出口规模、推进投资贸易便利化、壮大外贸市场主体、发展外贸新业态、推进制度型开放、提升招商引资水平等重点任务,加快构建起多元发展、多点支撑的全面开放新格局。

推动外贸提质增效,加大吸引外资力度,全省外向型经济持续向好

政府工作报告提出,推动外贸质量稳,加大吸引外资力度。回看2023年,在外需整体放缓的大背景下,山西省外贸外贸成绩依旧可圈可点。全省进出口1693.72亿元,除富士康、太钢和武宿综保区,其他企业进出口增长3.2%,跨境电商进出口增长80.58%。全省有进出口实绩的企业达到2010家,增长16.9%。全省吸引外资创历史新高,增速在中部6省排第1位。

对外贸易逐步回稳。富士康精密电子(太原)有限公司手机新增机型模组区外保税维修业务获商务部批准,首批“待维修手机模组”经过太原海关所属晋阳海关审核、备案,实现了区外保税维修业务的新突破;优质特色食品实现“爆发式”首发出口。蜜枣出口马来西亚,大豆粉出口意大利,冰红茶和龙井绿茶饮料出口蒙古国,运城罐头食品首次出口欧洲;跨境电商、二手车出口实现大幅增长,服务贸易增速较快,武宿综保区跨境电商监管中心通过验收,大同和晋城启动了跨境电商保税零售进口业务、运城保税物流中心启动申建、阿里巴巴一达通落地太原。

吸引外资创历史新高。2023年,全省实际使用外资12.84亿美元,同比增长55.41%。第二产业到资同比增长60.65%;第三产业到资同比增长24.22%。山西省持续构建外资政策、促进、服务、保护工作体系。2023年,省政府出台《山西省加大吸引外商投资力度若干措施》,支持外资企业投资新能源和清洁能源、能源全产业链、友好矿区建设、节能减碳合作、数字智能化改造等产业领域,吸引了一批外资企业加大清洁能源投资规模、提升生产能力。

对外经贸合作不断加强。山西省持续实施“千企百展”计划,支持企业开拓共建“一带一路”市场,布局公共海外仓,争创“丝路电商”先行区,发展绿色贸易、数字贸易。并注重发挥省属国企国际化发展示范带动作用,引导省属国企围绕产业链上下游进行海外市场投资布局和技术合作,拓展海外工程承包业务,扩大优势产业规模。全省企业对外直接投资涉及津巴布韦、马来西亚等50个国家和地区。

提升开放平台能级,拓展开放通道功能,深度融入“双循环”新发展格局

政府工作报告提出,主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放。2023年,山西省形成了扩大对外开放“1+N”政策体系,大同、运城航空口岸正式开放通过验收,太原国际邮件互换局扩容升级项目开工建设,中欧(亚)班列自2017年开行以来,累计开行752列,货值115.83亿元。2023年开行108列,货值18.14亿元。

复制推广自贸试验区经验释放新成效。截至目前,经国务院批准复制推广的



3月7日,位于壶关经开区的山西省建筑产业现代化长治园区(一期)项目生产车间,工人正在赶制订单产品。连日来,该县工业企业铆足干劲忙生产,冲刺首季“开门红”。
梁栋 摄



3月5日,山西省阳城县昌隆陶瓷建材有限责任公司工人正在搬运素坯入库。近日,该公司生产车间一派繁忙景象,工人们加紧生产赶制订单,全力冲刺一季度“开门红”。
陈来全 摄

前七批自贸试验区改革试点经验共167项,山西省共复制推广136项。此外,山西省推动对接国际高标准经贸规则,稳步扩大全省规则、规制、管理、标准等制度型开放。通过复制推广自贸试验区经验,在转变政府职能、投资贸易便利化、金融开放创新、优化营商环境、强化事中事后监管等方面逐步完善制度措施,将制度优势逐步转化为治理效能。

产业合作平台建设取得新突破。山西省把转型综合改革示范区建设作为中西部资源型经济转型综改与对外开放合作的窗口,积极复制推广自贸试验区改革试点经验。精心研究设计自贸试验区的制度创新内容、实现路径、推进措施,推进中国(山西)自贸区申报工作。持续推动山西综改示范区RCEP国际合作产业园、长治高新区中德国际合作产业园、RCEP国际合作产业园、“一带一路”(祁县)中小企业特色产业合作区建设。

基础设施互联互通实现新进展。空中通道方面,山西省构建了以太原为中心,运城、大同、五台山、长治、临汾、吕梁为支线的“一点多线”的航空物流通道。太原机场三期改扩建工程全面启动。陆路通道方面,构建了山西至霍尔果斯(阿拉山口)、二连浩特和满洲里物流通道。集大原高铁项目加速建设。陆海通道方面,开展了至天津港、舟山港、日照港等铁海联运班列。网上开放通道方面,太原国际邮件互换局(交换站)扩容升级项目启动。

在口岸和开放平台方面,山西省拥有太原、大同、运城3个航空口岸,跨境电商综合服务平台建成上线运行;在会展平台方面,连续成功举办太原能源低碳发展论坛、中国(太原)国际能源产业博览会、平遥国际摄影展电影展、中国杏花村国际酒业博览会、晋阳湖峰会、旅发大会、康养大会等国际性展会活动;在海关特殊监管区方面,现有1个

综合保税区(太原武宿综合保税区)和3个B型保税物流中心(临汾方略、晋城兰花、大同国际陆港),以及太原武宿综保区进境水果和冰鲜水产品、大同国际陆港进境肉类等3个指定查验场所。

高水平“走出去”,高质量“引进来”,开拓合作共赢新局面

政府工作报告提出,推动高质量共建“一带一路”走深走实,深化多双边和区域经济合作。近年来,山西省参与“一带一路”建设的体制机制、国际合作平台、保障体系更加完善,经贸和人文国际交流合作日趋活跃,开放氛围日益浓厚。

“钢铁驼队”联通世界加速跑。2月26日,伴随着一声汽笛长鸣,一列满载国产品牌汽车的中欧班列驶出阳泉白羊墅南货场,开往乌兹别克斯坦塔什干。同时,一列满载白俄罗斯1616吨进口钾肥的中欧班列驶入白羊墅南货场。此次是阳泉首次开行中欧班列,也是山西省首次同时在同一城市实现双向开行,填补了中国铁路北京局集团在山西中欧班列开行的空白,标志着山西省中欧班列“一省三局、全域覆盖”扩量提质取得突破性进展。截至目前,山西省已开辟常态化班列线路15条,通达16个国家40多个城市。

打造“山西之夜”活动品牌。在2023夏季达沃斯论坛开幕前夕,以“品鉴山西、拥抱世界”为主题的“山西之夜”在天津成功举办。第六届进博会期间,在上海复星艺术中心,借助这一国际性展会平台,“山西之夜”闪耀黄浦江畔,转型山西正在被全世界看见。以高质量招商引资为转型发展积蓄强劲动能,“山西之夜”逐渐成为山西省对外开放、展示形象、交流合作的重要窗口。

开放合作,步履不停。不断深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域合作,山西人一次次走出去,通过产品展示、产业对接、项目洽谈等系列活动,充分展现山西转型发展新成果、投资新环境、发展新优势、开放新形象。招商引资合作推介会开到了欧洲、东南亚、大洋洲等国家和地区。2023年,山西省招商引资成效显著。全省共签约招商引资项目3108个,签约金额1.58万亿元,开工项目2703个,项目计划总投资5840.6亿元。

高水平“走出去”,高质量“引进来”。2023年,太原能源低碳发展论坛如期举行。海内外宾朋齐聚太原,同襄盛会,交流先进理念,探讨前沿问题,展示最新成果,深化务实合作,来自40个国家的近5800位嘉宾出席论坛相关活动。山西省还高质量举办了全省招商引资大会、亚布力中国企业家论坛创新年会、世界500强企业山西行等活动,引进晶科能源、鼎晟达动力型锂电池、大陆希望集团光伏组件等一批大项目落地。

草木蔓发,春山可望。在加快打造内陆地区对外开放新高地的征程上,山西正奋起直追、勇毅前行。面向未来,山西将牢记习近平总书记殷殷嘱托,认真贯彻落实政府工作报告要求,加快融通开放步伐,奋力谱写中国式现代化山西新篇章。
(据《山西日报》)