

# 读万卷书 行万里路 “跟着课本去旅行”刷屏

行天下

“有一种旅游叫‘课本游’，统编课本里的景点，你都去过哪些地方？”最近，跟着课本去旅行，在社交媒体刷屏。传播最广的评论是：“如果不是急着赶路，语文应该是最美的学科。”

## “跟着节目去打卡” 引领旅行热潮

许多家长刷社交媒体的同时  
也哀叹，没有那么多时间和精力。  
迎合大众的这种需求，近年来，  
一大批综艺节目走出演播室，  
来到辽阔的山河大地，踏入烟火  
气十足的巷尾街头，邀观众一起  
在旅途中品味历史文化，探讨社  
会人生。这些节目以创新方式  
展现城市与乡村美好生活，引领  
了一波“跟着节目去打卡”的旅行  
热潮。

2019年，央视推出了体验式  
文化教育节目《跟着书本去旅  
行》。节目以中小学课本或经典名  
著为线索，在“读万卷书”的同时  
“行万里路”，走近文化古迹、实  
地实景讲故事、身临其境受教育，  
触摸历史、感知文化，让陈列在  
广阔大地上的遗产活起来。每一  
集的时长就20分钟左右，目前已  
更新了200多集，还在持续更新中。

体验王之涣笔下《凉州词》中  
“春风不度玉门关”的苍茫大气；  
前往甘肃武威去感受“马踏飞燕”  
的丰美气度；走进新疆吐鲁番去  
探访“火焰山遥八百程，火光大地  
有奇名”的美丽传说……在节目  
带动之下，许多地方火爆“出圈”，  
旅游发展的内涵不断丰富，为满  
足人民日益增长的美好生活需求  
而助力。

芒果TV文化旅行综艺《跳  
进地理书的旅行》第一季跳出传  
统旅行节目的框架，主打“边走边  
玩边学”，一群温暖有爱的“学霸”

少年以地理书为导引，打卡教科  
书里的文字和知识点，将地理知  
识和旅行结合在一起，将看风景  
与学知识相融合，探寻秀丽的祖  
国山河和至美的自然风光，深  
入体验当地的民俗风情和民族  
文化，踏上一场独特的文化探索  
之旅。

第一季，他们在云南一路向  
北，去壮丽的苍山、浩瀚的洱海、  
神圣的雪山，体验“大理白族蓝  
染扎染”，学习“东巴象形文字”；  
第二季，他们在广西触碰山间纹  
理，去神秘的喀斯特溶洞、刺激  
的大王岭、壮观的天坑群，体验  
“全地形山地车”，探索“飞拉达  
攀岩”，感受广西的绣球文化。

在旅游之余，该节目有着独  
特的答题环节，通过每天的“游  
学答题”为独家打造的形象“南  
波小兔”赢得“知道卜”，既保  
持故事线的完整，也让观众学习  
积累到更丰富的地理知识，同时  
每天的“游学报告”也记录下他  
们的体验和感悟，让节目更有内  
容和深度。

节目之外，《跳进地理书的  
旅行》官方微博还设置了每日的  
地理题答题活动，与观众微博互  
动，让观众在感受旅行文化、艺  
术、情感价值的同时，沉浸式学  
习其中蕴含的地理知识，实现寓  
教于乐的线上游学。

## “跟着课本旅行” 成新潮流

自疫情褪去后，人们的旅行  
热情高涨，“跟着课本去旅行”一

度成为热潮，成了一种新潮的旅  
行方式。各地文旅利用互联网平  
台，纷纷发出“在xxx拍到了语  
文课本封面”的介绍推广，跟  
着书本去旅行的一段段视频，  
让课本中描述的字字句句成为  
眼前的风景，让书本上的插图  
变得全面立体，让大家共同感  
受语文课本里的中国有多美。

有网友这样形容自己的“跟  
着语文课本去旅游”，“以前在  
二年级课本中学过《吐鲁番》这  
篇课文，就很想来尝一尝吐鲁  
番的葡萄和葡萄干。这里的葡  
萄小而甜，一串葡萄居然有好  
几百个，这一次我不仅尝到了，  
还学到了很多和葡萄相关的知  
识。”还有人暑期带着孩子坐船  
游览三峡，沿着李白《早发白帝  
城》的路线，感受什么是“轻舟  
已过万重山”“落霞与孤鹜齐  
飞，秋水共长天一色。”对有的  
学生来说，暑期最难忘的莫过  
于在南昌旅游期间，他在滕王  
阁景区背出了《滕王阁序》，  
获得了免门票的资格。

百闻不如一见，专家表示，欣  
赏美不胜收的景色，是一种“  
读万卷书行万里路”，真实的  
感受与收获，打破了“纸上谈  
兵”的肤浅。同时更大的意义  
在于，激发孩子们更加热爱祖  
国、热爱家乡的浓烈情怀。

这种寓教于乐的旅行推荐打  
开了看见新世界的新方式，也  
引领着观众们用脚步丈量祖国  
山河，感受民族文化的魅力，  
获得不一样的人生体验，更好  
地探索和发现自己的人生。

(张秋红)

## 图片新闻

### 平潭国际旅游岛首艘母港邮轮启航



3月6日，“梦想”  
号国际邮轮停靠在平  
潭国际邮轮中心码头  
(无人机照片)。

当日，从福建平潭  
国际邮轮中心始发的  
“梦想”号国际邮轮开  
启3天2晚的日本之  
旅，标志着首条以平  
潭国际旅游岛为母港  
的国际航线运营正式  
拉开帷幕。

近年来，福建平潭  
大力发挥海岛资源优  
势，此条国际邮轮航  
线的正式运营，旨在  
充实福建的海上航  
线，为旅游市场注入  
新活力。

林善传 摄

## 中国国家博物馆： 拓展文化“朋友圈”

“截至2023年年末，北京备案博物馆总数已  
达226家，数量居全国首位。”在3月6日下午的  
北京代表团开放日上，中国国家博物馆馆长、党  
委副书记王春法代表细数近四年来自北京建设  
“博物馆之城”的亮眼成绩。

王春法认为，文旅融合让历史文化资源的优  
势更加凸显，到博物馆参观已经成为新的社会  
风尚，我国的文化事业发展环境持续向好，博  
物馆事业呈现出前所未有的蓬勃发展局面。

“博物馆在保留城市文化记忆方面，具有独  
特的使命和功能。”王春法表示，作为国家历史  
文化艺术殿堂、国家文化客厅，中国国家博物  
馆将积极拓展“朋友圈”，推动与国际国内的  
博物馆间开展藏品交流、展览等各项合作，  
为北京建设具有世界影响力的“博物馆之城”  
作出更大贡献。（李苑）

## 青海湖景区 打造“快进慢游”服务体系

笔者日前从青海湖景区保护利用管理局获  
悉，今年青海湖景区通过环湖12个观景  
点有序纳入青海湖全域旅游特许经营体系、  
提升基础设施建设、打造“快进慢游”服  
务体系等举措，推进青海湖生态旅  
游高质量发展。

青海湖景区为国家5A级旅游景区，湖  
面海拔3195米，面积达4583平方公里，  
绕湖一周约360公里，距省会西宁市136  
公里。今年，青海湖将按照国际生态旅  
游目的地“一芯一环多带”总体布  
局，构建产业多元化布局，建立景区联  
盟、旅行社联盟、酒店联盟，打造“  
快进慢游”服务体系，按照成熟一个、  
打造一个的原则，因地制宜将环湖12  
个观景景点有序纳入青海湖全域旅  
游特许经营体系，逐步实现青海湖大  
景区运营管理。

同时，青海实施青海湖航运码头修  
缮改造，同步展开沙岛、鸟岛生态旅  
游前期相关工作，加快青海湖旅游大  
道（倒淌河至二郎剑景区段）建设，  
丰富水上娱乐项目，拓展水上旅游产  
品，加快文创产品供给，开发青海湖  
特色文创产品，建成沉浸式文创体  
验店3处，不断加快基础设施建设。

此外，青海将持续完善青海湖国家公  
园生态文明实践教育双基地建设和环  
青海湖12个生态观景景点，带动完  
善联农带农机制，形成生态保护和  
生态旅游相融相生的青海湖经验，  
助力国际生态旅游目的地青海湖示  
范区创建。（邢生祥）

## 北京环球度假区 妇女节限定开园仪式上演

3月7日及3月8日，北京环球度假  
区呈现首个妇女节限定开园仪式，  
园区内女性角色人气角色美美、  
悍娇虎、费欧娜、仙女教母、软  
爪吉蒂和啄木鸟温妮等首次限定  
开园仪式中“集结”，邀请游客  
沉浸式游园。

上午8时，北京环球影城主题公园  
还未开园，来自四面八方的游客  
已经来到环球城市大道，必打卡  
点不仅有标志性的大地球，附近  
的功夫熊猫花灯人气儿同样旺，  
拍照留念的游客围了一圈儿，  
来游玩的游客中女性占了多数。

9时许，在主题公园门口，一场  
特别的限定开园仪式上演，园区  
女性IP角色依次登场，对着游  
客热情地打招呼，入园游客传  
来阵阵欢呼声，纷纷挥手回应。

限定开园仪式中不只有女性IP，  
园区四位女性员工代表也一同邀  
请游客。“能让游客更加了解并  
热爱环球，获得沉浸式游玩体验，  
我感到十分自豪！”北京环球度  
假区活动导览员范庆龄脸上一直  
挂着微笑，对每位游客热情问好，  
热心解答游客提出的问题。

园林技术员刘麓的工作则在幕  
后，她负责园区内植被花草的日  
常养护、创意景观布置的落地  
执行，做好大片世界“美”的维  
护和呈现。作为园艺行业中少有  
的女性，她参与设计“大片世界”  
中不同主题场景的植物景观布  
置，在丰富的工作实践中实现自  
身价值。（据中国青年网）